**ЧИТА**

По состоянию на 01.01.2016 года в области оптовой, розничной торговли и общественного питания работает 5241 объект. За период с 2013 по 2015 год наблюдается положительная динамика развития данного сектора экономики, в среднем ежегодный прирост количества объектов потребительского рынка составляет 1,5%.

За счет нового строительства, реконструкции, освоения дополнительных площадей введено в эксплуатацию 69 объектов потребительского рынка, в том числе 51 предприятие торговли и 18 предприятий потребительского рынка различных форматов. Прирост торговых площадей составил 22,4 тыс.кв.м.

Одним из направлений работы администрации городского округа «Город Чита» в сфере координации потребительского рынка является организация торгового обслуживания во время проведения городских культурно-массовых и спортивных мероприятий. В течение 2015 года организована торговля на 77 мероприятиях с привлечением 604 субъектов малого и среднего предпринимательства, что превышает показатель предыдущего года на 5,2%.

В течение 2015 года на территории городского округа проведено 33 ярмарки выходного дня, 79 сезонных и 18 праздничных ярмарок, которые посетили 122 тыс. горожан, приняло участие 2663 хозяйствующих субъекта.

Среди факторов, препятствующих развитию на должном уровне розничной торговли, необходимо отметить: снижение управляемости со стороны органов местного самоуправления процессами реализации товаров и услуг на потребительском рынке и связанный с этим резкий рост числа нарушений прав потребителей; недостаток финансовых средств у предприятий для развития, модернизации и технического совершенствования; высокие издержки обращения (транспортные расходы, арендная плата, проведение коммуникаций), низкий платежеспособный спрос населения.

В отчетном году оказывалось содействие в обеспечении деятельности садоводческих и дачных некоммерческих объединений. Для продажи сельскохозяйственной, плодоовощной продукции, бахчевых культур, саженцев, рассады, посадочного материала и другой продукции дополнительно определено 567 мест во всех административных районах, выдано 715 согласований, что на 22% больше, чем в 2014 году.

В соответствии с Указом Президента РФ от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» проводился мониторинг цен на основные продукты питания в 12 предприятиях торговли, который ежедневно передавался в Региональную службу по тарифам и ценообразованию Забайкальского края.

В городе оказывается весь спектр бытовых услуг. Динамика их развития определяется тенденцией развития социально - значимых видов бытовых услуг, таких как ремонт обуви, одежды, парикмахерские услуги, услуги химчистки и фотоуслуги. Наблюдается активный рост сети шиномонтажных мастерских и автомоек, а также сервисных центров по комплексному обслуживанию автотранспорта.

Работа по защите прав потребителей по-прежнему является важным и нужным направлением. Во исполнение функций по защите прав потребителей проконсультировано 1327 потребителей (в прошлом году - 1555). По вопросам торговли обратилось 76 % граждан, на ненадлежащее исполнение различного вида услуг - 24,0%. Изменилась тематика обращений. Ранее граждане в большинстве своем жаловались на качество непродовольственных товаров. В 2015 году поступало больше обращений, касающихся услуг банков, автоперевозчиков, связи, культуры обслуживания и различных нововведений в сфере коммунальных услуг.

Немаловажную роль играет разъяснительная работа, как с субъектами предпринимательской деятельности, так и с населением, что позволяет добиться разрешения конфликтных ситуаций в досудебном порядке.

В отчетном периоде по исполнению ст.51 «Торговля в местах, не отведенных для этих целей органами местного самоуправления» Закона Забайкальского края №1980-ЗЗК «Об административных правонарушениях» совместно с правоохранительными органами по ликвидации уличной торговли было организовано 47 совместных мероприятий, при проведении которых нарушителям разъяснялись нормы и требования правил торговли, на нарушителей закона составлены протоколы в 146 случаях. В целях соблюдения требований действующего законодательства в 13 случаях привлекались представители органов контроля и надзора.

Основные задачи и значимые мероприятия, планируемые к реализации в 2016 году в сфере потребительского рынка:

- обеспечение для всех категорий населения доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации;

- оказание содействия по созданию благоприятных условий для предприятий малого бизнеса, работающих на потребительском рынке;

- содействие внедрению новых форм обслуживания населения;

- организация проведения выставок, ярмарок; поддержка местных товаропроизводителей;

- консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, рассмотрение жалоб и обращений, оказание помощи в составлении различных заявлений, претензий, исков;

- работа с субъектами предпринимательской деятельности, нарушающих Закон РФ «О защите прав потребителей»;

- участие в совместных мероприятиях с правоохранительными органами на соблюдение требований ст.51 ЗЗК «Об административной ответственности», с органами контроля и надзора по выполнению требований действующего законодательства, в том числе и по жалобам, обращениям гражданам.

Считаю целесообразным проведение конференций (совещаний и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов, поскольку обмен накопленными опытом и знаниями повысит эффективность и качество работы органов местного самоуправления в решении поставленных задач.