**ХАБАРОВСК**

**Что наиболее значительного удалось сделать в 2015 году?**

В сложных экономических условиях потребительский рынок продолжает свое развитие.

За счет реконструкции и нового строительства прирост сети предприятий розничной торговли в 2015 году составил 45 единиц.

В сфере потребительского рынка города функционируют 2,6 тысяч магазинов, 734 объекта общественного питания и 1,3 тысячи предприятий бытового обслуживания.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения является достижение нормативов обеспеченности жителей площадями объектов потребительского рынка.

На 1000 жителей приходится 927,1 кв. м торговых площадей, обеспеченность жителей города площадями торговых объектов превышает норматив на 63,5 %.

Крупными объектами, открытыми с начала 2015 года, являются три: склада-магазина «Светофор» по ул. Промышленная, 5, ул. Тихоокеанской, 73, и ул. Победы, 69, 2 магазина «Амбар» по ул. Лазо, 2 д и на проспекте 60 лет Октября, 210, 2 магазина «Три кота» по ул. Суворова, 80 и по ул. Тихоокеанской, 204, кафе «Эхо» на 120 посадочных мест по ул. Волочаевская, 54, кафе «Силян» на 300 посадочных мест по ул. Нововыборгская, 12.

В течение 2015 года на конкурсной основе размещено более 700 сезонных объектов торговли и бытового обслуживания.

Работа сезонной сети способствует созданию дополнительных рабочих мест (около 2,0 тыс.).

В целях поддержки местных товаропроизводителей, а также в целях более полного обеспечения жителей города продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией, в городе Хабаровске стало традиционным проведение ярмарок «выходного дня» по реализации произведенной продукции.

В 2015 году организована работа 17 ярмарок, в которых приняли участие предприятия пищевой промышленности города, сельхозпроизводители и фермеры из муниципальных районов Хабаровского края, а также ЕАО и Приморского края.

Кроме того, ярмарка работала и в зимний период с 01 ноября по 30 декабря в МТЦ «Выборгский» ЗАО «Али».

Места для сельхозпроизводителей на ярмарке «выходного дня» предоставляются безвозмездно.

В целях поддержки садоводов и огородников созданы дополнительные площадки для реализации рассады и товаров для дачников. Почти 900 торговых мест на рынках города было предоставлено пенсионерам – дачникам для реализации излишков выращенной сельхозпродукции.

В 2015 году оборот розничной торговли во всех каналах реализации по г. Хабаровску составил 185,8 млрд.рублей, обеспечив темп роста 105,0 % к уровню 2014 года в сопоставимой оценке. На одного жителя города в 2015 году пришлось 304,3 тыс. рублей оборота розничной торговли, что на 19,7 % больше, чем в 2014 году.

Оборот общественного питания в 2015 году составил 11,8 млрд.рублей, увеличившись к достигнутому уровню 2014 года в сопоставимых ценах на 3,0 %. На одного жителя города в 2015 году пришлось 19,3 тыс. рублей, что составляет 113 % к уровню 2014 года.

**Какие задачи стоят в 2016 году?**

Основные направления работы на 2016 год:

1. Совершенствование нормативной базы, регулирующей деятельность потребительского рынка.

2. Создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли и общественного питания, в т.ч. в развитии многоформатной торговли (стационарной, нестационарной, дистанционной, ярмарочной и т.д.).

3. Расширение рынка сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной на территории Хабаровского края.

4. Повышение бюджетной эффективности сферы потребительского рынка.

5. Повышение профессионального уровня работников потребительского рынка путем проведения городских конкурсов на лучшее предприятие, профессионального мастерства, семинаров и т.д.

6. Поддержка малообеспеченных жителей.

7. Участие в работе по обеспечению безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке города.

8. Привлечение предприятий к участию:

– в городских и краевых мероприятиях, посвященных знаменательным и праздничным датам, в том числе, ко Дню Победы, 158-летию г. Хабаровска и др.;

– в обеспечении надлежащего санитарного состояния прилегающих к объектам территорий;

– в социальных программах и акциях и т.д.

В 2016 году оборот розничной торговли во всех каналах реализации составит 210,0 млрд.рублей, ожидается рост в сопоставимой оценке на 5,0 %.

В 2016 году оборот общественного питания составит 12,9 млрд.руб., ожидаемый рост в сопоставимой оценке – рост на 2,5 %.