ИРКУТСК

В сфере бытового обслуживания

Объем реализации бытовых услуг за 2015 год составил 3 552,3 млн рублей, за соответствующий период прошлого года - 3 574,9 млн рублей. Индекс физического объема - 89,4%, что в том числе обусловлено кризисными явлениями в экономике. На одного жителя оказано бытовых услуг на сумму 5 680,8 рублей.

В течение 2015 г. в целях повышения квалификации рабочих основных профессий сферы бытовых услуг, возможности познакомиться с современными тенденциями отрасли в Иркутске на базе выставочного комплекса «Сибэкспоцентр» администрация г. Иркутска участвовала в организации и проведении следующих мероприятий:

- XII специализированная выставка «Индустрия красоты», в рамках которой проводился III Международный фестиваль beauty-индустрии «Линия красоты» и II Чемпионат Сибири и Дальнего Востока по парикмахерскому искусству, визажу, моделированию и дизайну ногтей;

Традиционная выставка «Мир стиля и красоты». Главным событием стал XIII Международный Чемпионат Азии по ногтевому сервису, педикюру, визажу и парикмахерскому искусству. В чемпионате приняли участие более 170 участников.

В сфере потребительского рынка и рекламы

В 2015 году сохранилась тенденция динамического развития потребительского рынка города Иркутска, что способствовало повышению уровня товарного насыщения, развитию торговой сети и качественному улучшению ее структуры, увеличению показателей обеспеченности торговыми площадями: при утвержденном нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов - 665 м на 1 тыс. жителей, в том числе по продовольственным товарам - 203 м и непродовольственным товарам - 462 м. Фактическая обеспеченность населения города Иркутска площадью торговых объектов на 1 января 2016 года составила 1359,5 м , или 204,4%, т.е. в целом по городу фактическая обеспеченность торговыми площадями превышает норматив в 2 раза. Обеспеченность торговыми площадями по продовольственным товарам составляет 161,4% и непродовольственным товарам - 223,4%.

Продолжена работа в направлении обеспечения доступа селян и местных сельхозтоваропроизводителей на рынки города для реализации своей продукции непосредственно, без посредников, с применением минимально возможной надбавки. На территории города Иркутска регулярно организуются сезонные ярмарки и ярмарки выходного дня, на которых представлены товаропроизводители, реализующие продукцию собственного производства напрямую, исключая дополнительное оптовое звено. В 2015 году в городе Иркутске организовано и проведено 60 сезонных ярмарок, 54 ярмарок «выходного дня», всего на 1072 торговых места, на которых имеется возможность для реализации сельскохозяйственной продукции.

Дополнительно администрацией города Иркутска организовано 5 ярмарок на 178 торговых мест: ярмарка по реализации рассады, саженцев; ярмарка по продаже живых цветов, выращенных на приусадебных участках; ярмарка выходного дня; «мобильная ярмарка» по реализации сельскохозяйственной продукции местных сельхозтоваропроизводителей с автотранспортных средств; ярмарка по реализации художественных картин.

В течение 2015 году продолжена работа, направленная на упорядочение деятельности розничных рынков, расположенных на территории г. Иркутска. С момента вступления в силу Федерального Закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» подано 68 заявлений - на выдачу, 249 заявлений - на продление разрешений на право организации розничных рынков, 13 заявлений - на закрытие розничных рынков, 11 заявлений - на смену управляющих компаний, 13 заявлений -на смену статуса рынка.

Организована работа в соответствие с положением по размещению нестационарных торговых объектов (НТО) и постановлением администрации города Иркутска от 30 декабря 2011 г. № 031-06-3192/11 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов». Проведено 9 аукционов, по итогам: заключено 206 договоров на размещение НТО: холодильное оборудование -31; изотермические емкости для реализации кваса на розлив - 102; бахчевые развалы - 22; летние кафе - 5; лотки по реализации живых цветов, общественного питания - 11; аттракционы, батуты и другое развлекательное оборудование - 35.

В 2015 году введено в эксплуатацию 36 крупных объектов розничной торговли общей площадью 150,6 тыс. кв. м. с организацией 1506 новых рабочих мест, что способствовало повышению уровня товарного насыщения, развитию торговой сети и качественному улучшению ее структуры, увеличению показателей обеспеченности торговыми площадями.

За 2015 год в Иркутске открылось 9 предприятий общественного питания (три ресторана; пять кафе и одна столовая) на 316 посадочных мест, с расширенным ассортиментов холодных закусок, горячих фирменных блюд и напитков.

Осуществлен мониторинг организации питания в 114 пищеблоках муниципальных учреждений среднеобразовательных школ и дошкольных образовательных учреждений, по вопросам качества поступающей продукции, качества выпускаемой продукции, в том числе в 17 пищеблоках обслуживающих летние лагеря дневного пребывания детей.

Проведены профессиональные конкурсы:

- городской конкурс «Лучшее праздничное оформление фасадов, витрин, торговых залов с символикой, посвященной новому 2015 году». Задача конкурса состояла в улучшении эстетической выразительности, декоративно-художественного и светового оформления г. Иркутска среди предприятий потребительского рынка;

- на базе Колледжа торговли, сервиса и туризма Института торговли БГУЭП г. Иркутска проведен конкурс профессионального мастерства среди молодых кулинаров «Медная сковородка - ЮНИОР» в котором приняли участие молодые кулинары из городов Иркутск, Ангарска, Усть-Илимск, Улан-Удэ;

- в рамках V Фестиваля национальных культур города Иркутска «Цветы Дружбы» проведена «Ярмарка национальной кухни», для целей популяризации национальных культур;

- состоялся шестой ежегодный конкурс кулинарного мастерства «Медная сковорода», приуроченный к Международному дню повара. Цель конкурса -выявление лучших мастеров кулинарного искусства г. Иркутска.

На территории города Иркутска на конец 2015 года действовало 1376 разрешений на установку и размещение рекламных конструкций, полученных в установленном законодательством порядке. В 2015 году выдано 77 разрешений, 282 - согласований на установку и размещение объектов информационного оформления.

Доходы за аренду земельных участков, предоставленных под размещение нестационарных торговых объектов, составили около 15,9 млн. рублей. Доходы, полученные за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Иркутска составили 53,8 млн. рублей.

В 2015 году разработан и принят административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача Согласования на установку и (или) размещение объекта информационного оформления», утвержденный постановлением администрации города Иркутска от 02.03.2015 № 031-06-190/5 которым предусмотрено согласование объектов информационного оформления. Что позволило начать работу по приведению внешнего облика фасадов зданий города Иркутска в соответствие с архитектурными особенностями муниципального образования.