**МИРНИНСКИЙ РАЙОН**

Основные итоги 2015 года. В сфере потребительского рынка по состоянию на 1 января 2016 г. в Мирнинском районе функционируют 477 объектов розничной торговли, 12 объектов оптовой торговли, один рынок на 193 торговых мест. За отчетный период в Мирнинском районе открылось 4 новых объекта. Объем розничного торговли за 2015 год составил 13 829 444,60 руб.

В сфере общественного питания функционирует 85 объекта. Оборот общественного питания за 2015 год составил 847 759,8 руб.

В целях насыщения потребительского рынка Мирнинского района экологически чистой продукцией местных сельхозпроизводителей, на постоянной основе проводятся выставки-ярмарки, с безвозмездным предоставлением сельхозпроизводителям торговых мест. Также проводится организация сезонной мелкорозничной торговли, смотров-конкурсов хозяйствующих субъектов на потребительском рынке и торгового обслуживания на районных мероприятиях.

Администрацией МО "Мирнинский район" ежемесячно проводится мониторинг цен на продовольственные товары. По официальным данным статистики на территории района рост цен на потребительские товары составил 11,61 %., наблюдается повышение цен на муку, мясо на 8-12 %, стоит также отметить сезонное повышение цен на картофель, лук и морковь. Это объясняется снижением товарных запасов, увеличением затрат на хранение и ростом доли отходов, а также появлением на рынке овощей нового урожая. Основной причиной увеличения розничных цен является рост закупочных цен у оптовых поставщиков первого звена. На особом контроле в Администрации района находится поставка муки и ее запасы у производителей хлеба. В 2015 году три производителя хлеба по Мирнинскому району повысили цены на свою продукцию в среднем на 2-7 %. Причиной стало повышение закупочных цен на сырье, коммунальные услуги.

Постановлением Главы Мирнинского района от 21.05.2015 г. № 0853 утверждены размеры розничных торговых надбавок на 23 наименования социально значимых продовольственных товаров. В целях контроля роста цен и выявления фактов превышения установленного порядка ценообразования, администрацией района совместно с прокуратурой города Мирного проводятся внеплановые проверки хозяйствующих субъектов. По итогам 2015 г. было проведено 21 проверок порядка ценообразования на социально значимые продукты питания (выявлено 14 нарушений).

В соответствии со ст. 44 Закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» в целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования Управлением потребительского рынка и развития предпринимательства проводится работа по рассмотрению жалоб потребителей и консультировании их по вопросам защиты прав потребителей. При выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Численность управления – 4 человека.

Общее количество поступивших в управление за 2015 г. письменных жалоб – 37 штука. Из них нарушение правил торговли – 24 заявлений; ненадлежащее качество товаров – 11; прочие обращения – 2.

Главой МО «Мирнинский район» утвержден совместный план организационных мероприятий Управления потребительского рынка и развития предпринимательства Администрации МО «Мирнинский район», ТО Роспотребнадзор в Мирнинском районе и Общественной организации Мирнинского городского общества потребителей «Потребитель» в проведении разъяснительной работы с населением о защите прав потребителей.

Создана рабочая группа о проведении разъяснительной работы с населением о защите прав потребителей. В состав данной группы вошли начальник Управления потребительского рынка и развития предпринимательства Администрации МО «Мирнинский район», специалист ТО Роспотребнадзора в Мирнинском районе и Председатель Общественной организации Мирнинского городского общества потребителей «Потребитель».

Администрацией МО «Мирнинский район» проводится информирование населения через средства массовой информации об их правах и действиях при покупке некачественных продуктов питания, алкогольной и иной продукции. На сайте Администрации МО «Мирнинский район» размещены нормативно правовые акты по защите прав потребителей и бланк заявления.

Организована работа «горячей линии» по защите прав потребителей. Консультирование оказывают специалисты ТО Роспотребнадзора в Мирнинском районе, специалисты Управления потребительского рынка и развития предпринимательства Администрации МО «Мирнинский район», и члены Общественной организации Мирнинского городского общества потребителей «Потребитель».

За 2015 г. в Управление потребительского рынка и развития предпринимательства Администрации МО «Мирнинский район» на «горячую линию» по защите прав потребителей поступило 238 звонков. Лично обратились 131 человек. По всем поступившим жалобам были даны консультации и пояснения.

Для упрощения процедуры подачи обращения в адрес контролирующих органов разработан бланк заявления и прием заявлений осуществляется в Администрации МО «Мирнинский район».

Администрацией МО «Мирнинский район» оказывается содействие Общественной организации Мирнинского городского общества потребителей «Потребитель». На безвозмездной основе предоставлено помещение в МАУ «Центр развития предпринимательства, занятости и туризма» МО «Мирнинский район», рабочее место обеспечено мебелью, оргтехникой, канцелярскими товарами, телефонной связью и доступом в Интернет.

Общественной организацией Мирнинского городского общества потребителей «Потребитель» за 2015 г. было принято 67 заявлений, в том числе: нарушение правил торговли – 20 заявлений; ненадлежащее качество товаров – 26; обращений в сфере услуг – 21. По результатам рассмотрения данных обращений 7 заявлений были направлены в ТО Роспотребнадзора в Мирнинском районе, 1 заявление направлено в органы полиции, по 7 заявлениям даны разъяснения, по 6 обращениям направлены заявления в суд, 5 их которых были удовлетворены на общую сумму 152 000 рублей, по 46 обращениям вопросы были решены в досудебном порядке.

Негативные моменты и проблемные вопросы. Отсутствие единого подхода по исполнению отдельных государственных полномочий по государственному регулированию цен (тарифов) (на территории РС(Я) от 8 до 24 наименований), и единого подхода на федеральном уровне по установлению расстояний к объектам прилегающих территорий, на которых не допускается реализация алкогольной продукции (на сегодняшний день в России от 10 м до 1 км.).