**ПЫТЬ-ЯХ**

Основными направлениями деятельности малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей города является торговля, общественное питание, оказание бытовых и транспортных услуг.

На 01.01.2016 года инфраструктуру потребительского рынка в городе Пыть-Яхе составляют:

- 209 предприятий торговли (в том числе: 15 торговых центров, 194 продовольственных и непродовольственных магазина);

- 47 предприятий общественного питания на 2850 посадочных мест (в том числе 1 ресторан на 160 посадочных мест, 29 кафе на 2247 посадочных места, 4 столовые на 330 посадочных мест, а также бары, закусочные и кафетерии).

Большая часть оборота предприятий общественного питания города приходится на кафе, закусочные и бары. Их доля составляет порядка 87% (это 41 объект).

Оборот общественного питания за 11 месяцев 2015 года составил 45,4 млн. рублей, или 98,8% к аналогичному периоду 2014 года.

Защита прав потребителей

В соответствии с законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» на территории города осуществляется комплекс мероприятий по обеспечению, реализации и защиты прав потребителей.

В целях совершенствования защиты прав потребителей на официальном сайте администрации города Пыть-Яха в сети Интернет <http://adm.gov86.org/>размещена «Горячая линия» для граждан, по вопросам необоснованного повышения цен на продовольственные товары. Кроме того, для защиты законных интересов граждан, специалистом по защите прав потребителей регулярно оказывается консультационная помощь. В 2015 году за правовой консультацией по вопросам защиты прав потребителей в орган местного самоуправления обратилось 95 жителей города как по телефону так на личных приемах.

Специалистом управления по экономике администрации города Пыть-Яха составлено 64 претензии к продавцам на общую сумму 1 517,6 тыс. рублей (из них 49 обращений не потребовали судебного вмешательства, и продавцы удовлетворили права потребителей), составлено 13 исков в мировой суд о расторжении договора купли-продажи в связи с просрочкой установленного срока для удовлетворения предъявленных требований потребителя.

Наиболее часто задаваемые вопросы и предъявляемые требования к продавцам, прежде всего, связаны с продажей товара ненадлежащего качества, а также нарушения установленных законом сроков для ремонта и проверки качества товара (сотовые телефоны, фотоаппараты, компьютеры), а также с возвратом денежных средств уплаченных за товар ненадлежащего качества.