**СУРГУТСКИЙ РАЙОН**

**Торговля**

Оборот розничной торговли по всем каналам реализации составил по оценке в 2015 году 16 071,5 млн. руб., что на 2,1% больше, чем в 2014 году в сопоставимых ценах.

Динамика розничного товарооборота в 2014 и 2015 г.г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | 2014 год | 2015 год | Темп роста, %  (в сопоставимых ценах) |
| Оборот розничной торговли в текущих ценах | млн. руб. | 13 752,3 | 16 071,5 | 102,1 |
| в том числе на одного жителя | тыс.руб. | 113,1 | 131,2 | 101,4 |

В расчете на одного жителя Сургутского района оборот розничной торговли составил по оценке 131,2 тыс. рублей, на 18,1 тыс. руб. больше, чем в 2014 году.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре в январе-декабре 2015 года выросли цены на продовольственные товары, прирост к январю – декабрю 2014 года составил 21,48% (январь – декабрь 2014 года к январю-декабрю 2013 года - 108,25%), на непродовольственные товары цены выросли на 10,52%.

По данным проводимого в поселениях мониторинга розничных цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров в среднем по Сургутскому району за 2015 год по сравнению с 2014 годом (декабрь к декабрю) наблюдался рост цен практически по всем позициям продовольственных товаров.

Выросли цены на такие виды мяса как говядина и баранина (кроме бескостного мяса). Килограмм говядины подорожал на 9%, баранины – на 27%. В то же время килограмм свинины (кроме бескостного мяса) подешевел на 3,8%, кур (кроме окорочков) – на 9,8%.

На 2% подорожал килограмм рыбы мороженой неразделанной.

Тенденция роста цен на муку и хлеб сохранилась, средняя цена на муку пшеничную высшего и первого сортов увеличились на 11,1%, на хлеб ржаной, ржано-пшеничный – на 5%, на хлеб и хлебобулочные изделия из муки 1,2 сорта – на 17,9%. Средняя цена на рис шлифованный выросла на 31,1%, крупу гречневую-ядрицу на 11,1%, пшена – на 10,5%.

Выросли средние цены на масло сливочное (на 16%). Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное жирностью 2,5-3,2%% подорожало на 7,8%. Цены на яйца куриные выросли на 4,4%.

Снизились цены на основные виды овощей: капуста белокочанная свежая – на 14,8%, морковь – на 6,2%, лук репчатый - на 7,8%, картофель – на 11,1%. Средняя цена на яблоки выросла на 9,4%.

Среди 24 наименований отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров, на которые осуществляется постоянный мониторинг цен в поселениях, по 18 позициям наблюдался рост, исключение составили свинина (кроме бескостного мяса), куры (кроме окорочков), основные виды овощей, средние цены на которые снизились.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и распоряжения Губернатора ХМАО-Югры от 29.08.2014 № 476-р «О комплексе мер по обеспечению сбалансированности товарных рынков в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», а также в целях своевременного выявления и предотвращения необоснованного повышения цен на социально значимые продовольственные товары на территории муниципального образования Сургутский район совместно с администрациями поселений района осуществляется еженедельный мониторинг цен на фиксированный набор товаров по муниципальному образованию с пояснениями причин выявленного роста цен, еженедельный упреждающий мониторинг об уровне оптово-отпускных цен в организациях оптовой торговли, еженедельное обследование по наличию в розничной продаже товаров отечественного и импортного производства.

Также организована и функционирует «Горячая линия» для приема обращений граждан по поводу необоснованного роста цен.

В целях насыщения рынка товарами местных производителей, в том числе сельскохозяйственной продукцией, администрация Сургутского района проводит комплекс мер, направленных наудовлетворение потребностей населения продуктами питания, стабилизации цен на товары и услуги.

Одним из приоритетных направлений развития потребительского рынка является развитие ярмарочной торговли. Администрация Сургутского района утвердила план развития ярмарочной торговли в муниципальном образовании Сургутский район на 2015 год.

Совместно с поселениями Сургутского района определены площадки для проведения ярмарок праздничных, тематических и «выходного дня». Всего на территории района 16 площадок, в том числе 10 - постоянно действующих.

Согласно плану было предусмотрено проведение 52 ярмарок.

Фактически проведено 70 ярмарок, в том числе:

18 -продовольственных ярмарок «выходного дня»;

39–тематических и праздничных (День Победы, День защиты детей, День независимости России, День нефтяника, Слет рыбаков, охотников, оленеводов);

7 –сельскохозяйственных ярмарок («Дары осени», «Овощной базар», предприятий агропромышленного комплекса Тюменской области).

6-специализированных («Товары для дачи», «Скоро в школу», меховые и текстильные товары).

**-** Организовано 418 торговых мест, в том числе: 82- юридическими лицами, 270 мест- индивидуальными предпринимателями, 66 мест-крестьянско-фермерскими хозяйствами.

Систематически проводится мониторинг ярмарочных мероприятий по количеству участников, организации торговых мест, специализации, реализации продукции, пользующейся спросом у населения. Впервые активными участниками проводимых ярмарок стали предприятия Белоярской птицефабрики «Обь-регион», ООО «Мясокомбинат Сургутский», фермеры Сургутского района, предприятия по реализации овощной и цветочной рассады, товаров для дачи, кур-несушек. Всегда разнообразную и качественную продукцию представляют предприятия агропромышленного комплекса Тюменской области.

Общий товарооборот на ярмарках, организованных в 2015 году составил 15 млн.570 тыс. руб.

Активно развивается торговая сеть по реализации сельхозпродукции, в том числе мобильная торговая сеть.

В настоящее время по реализации продукции местных товаро- и сельхоз производителей в районе функционируют 24 торговые точки, в том числе – 17 передвижных торговых объектов. Торговая сеть фермеров района представлена 9 объектами.

Материально-техническая база розничной торговли Сургутского района на начало 2016 года представлена 18 торговыми комплексами площадью 30 255 кв.м, 260 магазинами площадью 37 050 кв.м, 153 объектами нестационарной торговой сети торговой площадью 2 879 кв. м, в том числе 17 - передвижные объекты.

Обеспеченность жителей района торговой площадью выросла по сравнению с 2014 годом и составила в 2015 году 573 кв. метра торговой площади на 1000 жителей или 152,4% от норматива.

**Общественное питание**

Оборот общественного питания в отчётном периоде по оценке сложился на уровне 2748,8 млн. руб., или 102% в сопоставимых ценах. На одного жителя района стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных для потребления на месте без кулинарной обработки, по оценке составляет 22,4 тыс. руб. (2014 год – 19,4 тыс. руб.).

Динамика оборота общественного питания в 2014 и 2015 г.г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | 2014 год | 2015 год | Темп роста, %  (в сопоставимых ценах) |
| Оборот общественного питания, в текущих ценах | млн. руб. | 2354,5 | 2748,8 | 102 |
| в том числе на одного жителя | тыс.руб. | 19,4 | 22,4 | 101,3 |

Сеть предприятий общественного питания увеличилась на 7 объектов, количество посадочных мест возросло на 101 пос. место, отмечается снижение потока посетителей, наиболее востребованы предприятия с невысоким уровнем цен (предприятия быстрого питания) и предприятия придорожного сервиса.

На территории Сургутского района функционирует 71 предприятие общественного питания общедоступной сети на 3 305 мест (19,1% от общей доли предприятий общепита и 24,6% от общего числа посадочных мест). Кроме того, 73% общей доли предприятий общественного питания занимают столовые при промышленных предприятиях, 7,8% - при учебных заведениях.

Сеть предприятий общественного питания Сургутского района представлена на начало 2016 года 371 предприятиями на 13 448 посадочных мест.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания общедоступной сети составила в отчетном периоде 67,5%, что больше показателя прошлого года (на начало 2015 года – 65,9%).

**Платные услуги населению**

Объем платных услуг за отчетный период составил по оценке в сопоставимых ценах 101% к уровню 2014 года, в действующих ценах населению района по оценке оказано услуг на сумму около 3677,2 млн. руб. В расчете на душу населения оказано платных услуг на сумму 30,02 тыс. рублей, на 3,77 тыс. рублей больше, чем в 2014 году.

Динамика показателей платных услуг населению за 2014 и 2015 г.г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | 2014 год | 2015 год | Темп роста, %  (в сопоставимых ценах) |
| Объем платных услуг населению | млн. руб. | 3192,0 | 3677,2 | 101 |
| в т.ч. объем бытовых услуг населению | млн. руб. | 134,1 | 154,4 | 101 |
| - объем платных услуг на одного жителя; | тыс.руб. | 26,2 | 30,02 | 100,3 |
| - объем бытовых услуг на одного жителя | тыс.руб. | 1,102 | 1,261 | 100,3 |

Объем бытовых услуг населению в отчетный период составил по оценке 154,4 млн. руб., или 101% в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года, это 1 261 руб. на душу населения. Удельный вес данного вида услуг ниже уровня прошлого года и в общем объеме реализации платных услуг составил 4,2%.

Индекс цен и тарифов на услуги населения в январе – декабре 2015 года по отношению к 2014 году вырос (январь - декабрь 2014 года к январю – декабрю 2013 года – 107,14%) и составил 114,06%.

Среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги в 2015 году сложился в автономном округе на уровне 114,46% (106,08% - в 2014 году) в пределах прогнозных показателей Минэкономразвития Российской Федерации и утвержденных на 2015 год в Прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годы.

**Деятельность по защите прав потребителей**

Одним из факторов, способствующих повышению качества обслуживания на потребительском рынке района, является активная работа в сфере защиты прав потребителей.

В 2015 году за помощью к специалистам по защите прав потребителей обратилось 352 жителя района, что на 10% меньше предыдущего года. Всем обратившимся гражданам даны разъяснения норм действующего законодательства, предоставлены консультации, оказана помощь в разрешении конфликтных ситуаций.

Наиболее часто поступали обращения граждан по вопросам, возникающим в сфере розничной торговли - 241 обращение, что составляет 68% от общего числа обратившихся. По вопросам продажи продовольственных товаров обратилось 20 граждан (6%). С жалобами на ненадлежащее качество товаров обратилось 175 потребителей (50%). По-прежнему, лидерами некачественных товаров являются телефонные аппараты сотовой связи. Число обращений, связанных с их приобретением составляет 21%, с приобретением электробытовых товаров – 16%, мебели – 6%, автомобилей – 4%. По вопросам обмена товаров надлежащего качества на аналогичные товары других размеров, формы, габаритов, расцветки обратилось 24 потребителя (7%).

Доля обращений граждан по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг составляет 8%. Большинство обращений связано с начислением платы за коммунальные ресурсы. Поступали жалобы на некачественные услуги по водоснабжению, канализации, ремонту и содержанию жилья. По жалобам граждан направлено 6 писем в комитет жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи района для принятия мер в устранении недостатков.

Также потребители района обращались по вопросам долевого участия в строительстве жилья, услугам правового характера, услугам банков, туристским услугам, услугам химчистки и другим вопросам.

В целях урегулирования споров, возникающих между предпринимателями и потребителями при продаже товаров и предоставлении услуг, оказывалась помощь потребителям в составлении претензий в письменной форме. Всего предъявлено 138 претензий на сумму 5 367 тыс. рублей, удовлетворено в добровольном порядке 107 претензий на сумму 2 002 тыс. рублей.

Продолжала оказываться помощь гражданам района в реализации их права на судебную защиту. Составлено 14 исковых заявлений в суд от имени потребителей на сумму 476 тыс. рублей. Судами удовлетворено 10 исков, заключено 1 мировое соглашение, 3 иска в стадии рассмотрения.

По жалобам граждан на нарушение законодательства о продаже товаров, оказании услуг населению направлено 12 извещений в государственные органы исполнительной власти, уполномоченные на осуществление надзора в сфере защиты прав потребителей.