**СУРГУТ**

**Что наиболее значительное удалось сделать в 2015 году?**

В 2015 году:

оборот розничной торговли (по крупным и средним организациям) составил 51,5 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 77 %;

оборот общественного питания – 2,9 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 81,2 %.

Цены на товары возросли на 14,7 %, на продукцию общественного питания – на 21,6 %.

Доля оборота розничной торговли крупных и средних предприятий города в общем обороте крупных и средних предприятий округа - 45 %, общественного питания –33 %.

Структура торговых объектов меняется в сторону расширения сети крупных магазинов. Основной тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых объектов и торгово-развлекательных центров, в каждом из которых сосредоточено до 100 и более предприятий розничной торговли и услуг различного формата, специализации, ценового сегмента. Приход на рынок известных брендов – существенный шаг в развитии потребительского рынка.

На 31.12.2015 в городе функционировало 68 торговых и 5 торгово-развлекательных центров (ТРК «Вершина», ТРК «Союз», ТРК «Аура», ТРК «Сити-Молл», ТРК «Агора»).

Состояние розничной торговли определяют розничные торговые сети различной специализации и ценовой политики. Развитие предприятий сетевых компаний оказывает влияние на удовлетворение покупательского спроса, улучшение качества торгового обслуживания населения, а также способствует росту конкуренции на потребительском рынке.

В последние годы в структуре сетевых магазинов основная доля приходится на магазины федеральных и региональных сетей. При этом процесс экспансии на территорию города торговых сетей из других регионов продолжается.

Местные торговые сети также продолжают работать на рынке города и постепенно развиваться.

Сетевые компании обеспечивают высокий сервис обслуживания покупателей, предприятия представлены в различных форматах: гипермаркеты, супермаркеты, магазины эконом-класса.

Ключевая роль в жизнеобеспечении населения города продовольственными и непродовольственными товарами принадлежит следующим розничным торговым сетям различной специализации и ценовой политики: «О'КЕЙ», «Метро Кеш энд Керри», «Магнит», «Лента», «Перекресток», «Монетка», «Пятерочка», «Рост», «Мясной двор», «Лабаз».

Лидером потребительского рынка в городе Сургуте по количеству торговых объектов является компания ЗАО «Тандер» розничной сети «Магнит» - 27 объектов.

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас» «Техносила», «Медиа-Маркт», «Детский мир», «Шатура», «Евросеть», «Адамас», «Золото - 585», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Горностай», «Ego», «Саламандра», «Elit», «Lari», «Ecco», «Rieker» и другие.

В крупных сетевых объектах внедрены современные технологии продаж и обслуживания населения. Для данных торговых сетей характерны следующие характеристики: широкий ассортимент товаров, маркетинговая политика, контроль количества и качества за реализуемой продукцией, квалифицированный подбор персонала, повышение профессиональной подготовки сотрудников через собственные учебные центры, направленное на повышение уровня культуры обслуживания в торговых объектах.

Основные направления деятельности местной сети: продукты питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары.

Одним из стратегических направлений Администрации города является поддержка местных товаропроизводителей, которая позволяет увеличить реализацию их продукции, повысить конкурентоспособность их товаров на рынке города и за его пределами, а также продвижение товаров местных производителей в магазины розничной торговли. Новые ритейлеры также настроены на сотрудничество с местными товаропроизводителями.

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность пополнять потребительский рынок товарами местного производства.

Фирменные магазины предприятий местной пищевой промышленности работают как универсальные продовольственные с полным ассортиментом товаров (26 единиц):

ООО «Сургутский Мясокомбинат» (11 магазинов),

СГМУП «Сургутский хлебозавод» (7 магазинов),

ООО «САОПИН» (5 магазинов),

ООО «Кешка-сладкоежка» (2 магазина),

ООО «Север–рыба» (1 магазин).

Идет процесс замещения торговых объектов, испытывающих финансовые сложности, предприятиями розничной торговли, имеющими устойчивое финансовое состояние.

Жесткая конкуренция, существующая на рынке города, вызывает необходимость поиска новых форм привлечения покупателей: отпуск товаров со скидками при предоставлении дисконтных карт; предложения по эстетическому оформлению покупок с использованием современных видов упаковочных материалов и т.д.

В целях повышения экономической доступности товаров для социально незащищенных слоёв населения на территории города в магазинах «Лабаз» продолжает реализовываться проект «Социальная дисконтная карта». Держатели этих карт могут получить скидку в любом магазине сети «Лабаз» по социальным дисконтным картам со скидкой 5 % на все товары. Также, в магазинах сети «Пятерочка», «Перекресток», всем покупателям, имеющим пенсионное удостоверение, предоставляется в будние дни 5 % скидка (с 9-00 до 13-00 часов).

В 2015 году введено в эксплуатацию и открыто 42 торговых объекта общей торговой площадью 56 457 кв. метров, в том числе:

2 крупных торговых комплекса общей торговой площадью 21311 кв. метров («Метро» по улице 30 лет Победы, «Лента» на Югорском тракте),

в 3 торговых объектах проведена реконструкция и замена торгового оборудования, торговая площадью увеличилась на 1718 кв.метров.

В 2015 году в городе открыты 3 магазина одной из ведущих продуктовых розничных компаний в России «Х5 Retail Group» под брендом «Пятерочка» в торговых центрах «Каскад», «Рубин» и «Самсон».

Наряду с развитием сетевого принципа организации торгового обслуживания продолжается открытие продовольственных магазинов «шаговой доступности», магазинов «эконом-класса» на первых этажах жилых домов. За год открыто 10 таких магазинов общей торговой площадью 1630 кв. метров.

В результате открытия новых торговых объектов создано 743 новых рабочих места.

Несмотря на открытие новых торговых объектов, часть объектов по различным причинам закрывается.

Закрытие связано с увеличением числа новых современных предприятий торговли с высоким уровнем сервиса, доступными ценами и разнообразными торговыми и развлекательными услугами.

За год закрыты 32 магазина общей торговой площадью 12 190 кв.метров. Помещения магазинов переоборудованы под другие виды ведения предпринимательской деятельности.

По состоянию на 31.12.2015 в городе функционировало1340 объектов розничной торговли общей торговой площадью 678 тыс. кв. метров, в том числе 1031 магазин и 309 объектов мелкорозничной торговли. За год общая торговая площадь увеличилась на 44 тыс. кв. метров или на 7 %.

Следует отметить высокий уровень деловой активности предприятий торговли, обеспечивающих потребительский рынок товарами. В 2015 году задачи устойчивого снабжения города всеми видами товаров успешно решали более 100 предприятий оптовой торговли.

При достаточной обеспеченности торговыми площадями сохраняется мелкорозничная торговая сеть. Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания.

Проводится работа по предотвращению торговли с нарушением утвержденной органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также работа по пресечению несанкционированной уличной торговли в соответствии с утвержденным графиком совместных выездных мероприятий с представителями УМВД России по городу Сургуту.

В 2015 году проведено 47 выездов, направленных на пресечение несанкционированной уличной торговли и незаконное размещение нестационарных торговых объектов (обследовано 249 участков территории города).

Специалистами составлены 222 протокола об административных правонарушениях по статье 30 «Нарушение Правил благоустройства территории поселений, городских округов» и статье 37 «Нарушение схемы размещения нестационарных торговых объектов» Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.06.2010 № 102-оз «Об административных правонарушениях».

Материалы об административных правонарушениях рассмотрены на заседаниях административной комиссии Администрации города. По результатам рассмотрения вынесены постановления о назначении административных наказаний виновным лицам в виде штрафов на общую сумму 570,2 тыс. рублей.

На сегодняшний день в городе работает 1 универсальный розничный рынок - «Центральный» на 109 мест (торговая площадь 2590 кв. метров).

Начиная с февраля 2009 года на крытом рынке «Центральный» работает постоянно действующая «Ярмарка выходного дня» с продукцией предприятий местной пищевой промышленности, крестьянско-фермерских хозяйств.

Для граждан, осуществляющих деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции, на рынке выделено 11 оборудованных торговых мест.

По состоянию на 31.12.2015 на рынке «Центральный» осуществляли торговлю продовольственными товарами 34 предпринимателя, из них 6 крестьянско-фермерских хозяйств, 9 местных товаропроизводителей, 4 тюменских товаропроизводителя.

Загруженность рынка составляет 98 %. С целью увеличения объёма продаж проводятся маркетинговые мероприятия. Проведения подобных мероприятий способствует увеличению продаж на время проведения мероприятия и в течение месяца после его проведения на 25-40 %, проходимость покупателей увеличивается на 40-45 %.

Благодаря высокому потребительскому потенциалу сфера общественного питания является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики города.

Одним из самых привлекательных в сегменте общественного питания остается развитие сети предприятий быстрого питания и предприятий, предоставляющих посетителям дополнительные услуги.

Одна из тенденций последних лет - развитие сетевых форм организации предприятий общественного питания, включая специализированные. Также одним из динамично развивающихся сегментов общественного питания сегодня является ресторанный бизнес.

Основные приоритетные направления развития общественного питания – развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, пивных баров, пельменных, а также реконструкция действующих кафе под рестораны.

В перспективе дальнейшее развитие получит общедоступная сеть, размещаемая во вновь открываемых торгово-развлекательных комплексах.

Открытая сеть общественного питания представлена ресторанами, барами, кафе, закусочными, столовыми общедоступного типа и прочими объектами.

В видовой структуре открытой сети общественного питания:

кафе занимают 39 %,

рестораны – 11,2 %,

бары –16,7 %,

закусочные, общедоступные столовые - 20,6 %;

рестораны быстрого питания - 12,5 %.

Сеть предприятий быстрого питания включает 48 единиц на 2852 места, которые, в основном, расположены в крупных торгово-развлекательных центрах.

Среди них можно выделить ресторан быстрого питания «Caprese», паста-бар «Парасоле» (итальянская кухня), франчайзинговый ресторан Чешская пивная «Козловица» на 270 мест с современной и традиционной чешской кухней, ресторан «Seven» на 250 мест с европейской кухней. Подобный формат демократичных концептуальных заведений очень востребован в городе, средний чек составляет от 700 до 1300 рублей.

По состоянию на 31.12.2015 в городе функционировало 554 предприятия общественного питания на 38075 посадочных мест, из них 383 - общедоступной сети на 21755 посадочных мест. За год общедоступная сеть уменьшилась на 117 посадочное место или на 0,5 %.

За отчётный год открыто 24 предприятия общественного питания на 1157 посадочных мест.

Открытие новых предприятий общественного питания за 2015 год позволило дополнительно создать 182 рабочих места.

В 2015 году открыты:

ресторан северной кухни «Клюква» на 100 мест в гостиничном комплексе «Медвежий угол» после реконструкции;

ресторан с европейской кухней и «шведским столом» «На высоте» на 34 места;

кафе «Очаг» с армянской и грузинской кухней на 50 мест.

По улице Энергетиков открыто двухэтажное здание с двумя объектами общественного питания. На первом этаже расположено кафе «Botanica», ориентированное на студентов и молодые семьи, на втором – ресторан «Vinoteca». Прилегающая к зданию набережная оборудована парковочной зоной.

Открыто 2 магазина «Кулинария» по улицам Энергостроителей и Аэрофлотская, «Кулинарная лавка Пироговых» по улице Кукуевицкого на 2 этаже ТЦ «Самсунг».

Вновь открытые кафетерии с мини-пекарнями «Чудо пекарь» по проспектам Ленина и Мира в уютной обстановке предлагают посетителям широкий ассортимент выпечки по доступным ценам.

В первом квартале 2016 года во вновь вводимом дворце искусств «Нефтяник» ТПУ ОАО «Сургутнефтегаз» планирует открытие 4 объектов общественного питания на 300 мест – кафе, бара, столовой и ресторана.

Несмотря на динамичное развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, ежегодно закрываются из-за убыточности объекты общественного питания.

В 2015 году наблюдалось значительное закрытие открытой сети предприятий общественного питания - закрылось 20 объектов на 1277 мест.

Причинами закрытия являются: возросшая арендная плата, запрет на курение, увеличение стоимости продуктов, падение покупательной способности, открытие крупных торговых центров с фаст-фудами, переоборудование помещений под другие цели и др.

Так, ввиду переезда театра актера и куклы «Петрушка» с 01.07.2015 в помещение бывшего кинотеатра «Аврора», там закрыто 5 предприятий быстрого питания ООО «Интеркино» на 310 мест.

В инфраструктуре предприятий общественного питания около 70 процентов составляют предприятия открытой сети, на закрытую сеть (школьные, студенческие столовые и столовые при предприятиях и организациях) приходится 30 процентов.

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывают 92 объекта питания на 4937 мест.

Студенческая и школьная сеть состоит из 76 точек питания на 12 100 мест, 20 из которых находятся в учебных заведениях среднего и высшего профессионального образования, 56 – в общеобразовательных школах.

Организацией питания студентов занимаются учебные заведения. Ежедневно услугами общественного питания пользуются от 30 до 50 % обучающихся.

Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Комбинат школьного питания», которое обслуживает 48 столовых в общеобразовательных учреждениях.

Стоимость питания учащихся в отчётном году:

для учащихся младших классов – 95,02 рубля, в том числе субвенция округа – 44,02 рубля;

для учащихся старших классов – 110,02 рубля, в том числе субвенция округа – 44,02 рубля;

для учащихся, посещающих группу продлённого дня - 125 рублей;

для учащихся льготных категорий – субвенция округа 111,09 рубля.

С января 2016 года в связи с ростом цен на продовольственные товары повышается родительская доплата за школьные завтраки. Сумма доплаты за питание для учеников младших классов повысится на 10 рублей и составит 61 рубль, а для учеников старших классов повысится на 15 рублей и составит 81 рубль в день. Общая стоимость завтрака с учетом дотационных выплат для младших классов составит 105 рублей, для старших - 125 рублей.

Сеть школьных столовых пополнится столовой на 350 мест при средней общеобразовательной школе № 9 по улице Крылова на 800 учащихся.

В период летних каникул для оздоровления 5 819 детей в 39 летних площадках с дневным пребыванием при общеобразовательных школах сургутским городским муниципальным унитарным предприятием «Комбинат школьного питания» было организовано:

2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 236 рублей (181 рубль-за счет бюджетных средств, 55 рублей-доплата родителей) – с режимом пребывания до 14-30;

3-х разовое питание (завтраки, обеды, полдники) стоимостью 272 рубля за счёт бюджетных средств – с режимом пребывания до 18-00.

Для детей, посещающих дворовые клубы по месту жительства «Вариант», детские спортивные клубы, организовано горячее 2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 181 рубль в предприятиях общественного питания сургутского городского муниципального унитарного предприятия «Комбинат школьного питания».

Услуги оказывались в соответствии с Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийского автономном округе - Югра» от 27.01.2010 № 21-п (с изменениями).

Решением Думы города «Об утверждении Правил благоустройства территории города» определены условия установки сезонных объектов общественного питания (летних кафе) на территории города.

Установка летних кафе разрешается только на земельных участках, предоставленных под эксплуатацию стационарных объектов общественного питания в границах отведенной территории. Уведомление о его установке направляется в департамент по экономической политике с предоставлением эскизного проекта, согласованного в департаменте архитектуры и градостроительства.

В летний период 2015 года в городе функционировало порядка 30 летних кафе.

Совместными выездными мероприятиями УМВД России по городу Сургуту и работниками управления потребительского рынка и развития предпринимательства Администрации города в соответствии с утвержденным графиком проводилась целенаправленная работа по выявлению незаконно установленных летних кафе.

За 2015 год привлечены к административной ответственности за нарушение правил благоустройства по статье 30 Закона Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 11.06.2010 №102-оз «Об административных правонарушениях» 9 предпринимателей, установивших летние кафе с нарушением требований, установленными Правилами благоустройства территории города Сургута. Сумма штрафов составила 42 тыс. рублей.

В перспективе основными задачами развития общественного питания в городе останутся:

- формирование конкурентной среды на рынке услуг общественного питания за счет развития инфраструктуры общественного питания;

- упорядочение размещения летних кафе на территории города;

- в общедоступной сети – развитие сетевых форм организации предприятий общественного питания, включая специализированные, открытие предприятий общественного питания с национальными кухнями;

- развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, предоставляющих питание по более низким ценам, магазинов кулинарии;

- повышение квалификации кадров общественного питания путем проведения конкурсов профессионального мастерства, семинаров, мастер-классов для массовых профессий работников общественного питания;

- системная работа по подготовке и переподготовке специалистов общественного питания. Сотрудничество с учебными заведениями по подготовке специалистов для данной отрасли.

На территории города действуют 33 цеха малой мощности (мясная, рыбная продукция, кондитерские изделия, кулинарные изделия, минеральная вода, пиво) и 8 мини-пекарен, которые предлагают для потребителей широкий ассортимент продуктов питания.

В 2015 году открыт кулинарный цех в магазине «Магнит» по улице Генерала Иванова (ТЦ «Вершина»), цех по розливу воды «Аква Сити» по улице Автомобильная.

Ярмарочные мероприятия высоко востребованы у сургутян и позволяют создать условия для обеспечения населения качественной продукцией напрямую и по ценам товаропроизводителей, минуя посредников. Торговые места на ярмарках, проводимых при поддержке Администрации города, предоставляются бесплатно, что позволяет сохранить розничные цены на реализуемые товары ниже цен, сложившихся в предприятиях розничной торговли на аналогичный товар.

За 2015 год на территории города проведено63 ярмарки, в том числе 42 сельскохозяйственных, из них4 ярмарки тюменских товаропроизводителей, 1 ярмарка сельхозпроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок показывает и подтверждает их востребованность и популярность среди жителей города Сургута.

В 42 сельскохозяйственных ярмарках приняли участие 632 субъекта – предприятия - производители, крестьянско-фермерские (подсобные) хозяйства.

Ярмарки тюменских товаропроизводителей организованы совместно с Департаментом агропромышленного комплекса Тюменской области в соответствии с графиком проведения выездных ярмарочных мероприятий.

Ярмарочная торговля осуществлялась в двух форматах – в здании рынка «Центральный» (улица Островского) и на прилегающей к нему территории.

13-14 июня на рынке «Центральный» проведена ярмарка-презентация товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в которой приняли участие 4 крестьянско-фермерских хозяйств, 2 фирмы сельхозпроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Была реализована молочная, мясная продукция, свежие овощи, рыба. На ярмарке предоставлена возможность жителям города приобрести продукцию непосредственно от производителей.

На протяжении августа-сентября на территории рынка «Центральный» в постоянном режиме проводились сельскохозяйственные ярмарки «Выходного дня». В продаже молочная, мясная продукция, свежие овощи, рыба.

В соответствии с поручением Губернатора Тюменской области В.В. Якушева, с целью дальнейшего укрепления межрегиональных связей в сфере торгово-экономического сотрудничества в течение года проведены 3выездных ярмарки тюменских товаропроизводителей по реализации сельскохозяйственной и продовольственной продукции на территории рынка «Центральный».

В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса Тюменской области, крестьянско-фермерские хозяйства Сургутского района и товаропроизводители города Сургута.

Предприятиями – участниками (сельскохозяйственными предприятиями, предприятиями перерабатывающей промышленности, кооперативами) были предложены жителям города в широком ассортименте:

молочная продукция (молоко, сметана, кисломолочные продукты, йогурты, сыры),

мясная продукция (свинина, говядина, мясные полуфабрикаты, колбасные изделия и мясные деликатесы),

рыбная продукция,

яйцо, дикоросы в ассортименте, чай.

Вся предложенная к реализации продукция пользовалась высоким спросом у населения города.

Продажи участников ярмарки составили:

по молочной продукции от 89 до 100%,

мясной продукции от 74 до 100%,

яиц – 100%,

рыбной продукции – от 70 до 100%.

Ярмарка сельскохозяйственной продукции Тюменской области, товаров для дачи, а также даров природы на празднике «Урожай-2015» была проведена 22-23 августа на территории Историко-культурного центра «Старый Сургут».

Качественную эко-продукцию представили предприятия пищевой промышленности Сургута - СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО «Мясокомбинат «Сургутский», ООО «Сургутский рыбхоз», ООО «Югорский мясокомбинат».

На 4 ярмарках тюменских товаропроизводителей реализовано населению 64,2 тонны продукции на сумму 6,8 млн. рублей

В XX окружной юбилейной выставке-форуме «Товары земли Югорской», которая проходила 10-12 декабря в городе Ханты-Мансийске, город Сургут представляли 24 организации, включая представителей агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, малых инновационных предприятий.

ООО «Центр инновационных технологий» представил свои актуальные и перспективные для региона услуги и продукцию, такие как 3-D принтер.

ОАО «Югра-консалтинг» презентовало деятельность финансовых и консалтинговых служб с характеристикой оказываемых услуг, достижений, представлением МЧП-проектов.

За отчётный год на территории города проведено 7 ярмарок мёда и продукции пчеловодства. Участники - личные пчеловодческие хозяйства из Воронежской, Саратовской, Омской областей, республики Башкортостан. Ставшие традиционными ярмарки мёда из различных регионов России позволяют жителям города приобрести качественный мёд и продукцию пчеловодства по доступным ценам.

В преддверии начала учебного года на площади перед магазином «Северный» традиционно проходила ярмарка «Школьный базар -2015». Для покупателей были представлены школьно-письменные принадлежности, канцелярские товары, школьная форма, одежда для учащихся, чулочно-носочные изделия фабрики «Любава» и Ишимбайской чулочной фабрики.

В отчётном периоде было организовано торговое обслуживание населения на городском празднике «Масленица», «Сургутская лыжня – 2015».

В проводимых ярмарках приняли участие 12 крестьянско-фермерских хозяйств города Сургута и Сургутского района, 5 переработчиков сырья города Сургута.

Также в отчётном году проведены:

- ярмарка, посвященная 70-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;

- ярмарка, посвященная Дню России, дню города;

- ярмарка национальных кухонь «Соцветие»;

- ярмарка на городском празднике «Сабантуй».

- сельскохозяйственная ярмарка «Урожай – 2015»;

- две торговые ярмарки, посвященные Дню работников нефтяной и газовой промышленности.

В ярмарке, посвященной 70-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне, приняли участие 65 субъектов малого и среднего предпринимательства, сургутские товаропроизводители.

Для удобства посетителей ярмарки на площади у торгового центра «Сибирь» было оборудовано порядка 1000 посадочных мест.

На ярмарке можно было приобрести национальную сувенирную продукцию, сувенирную тематическую продукцию к 9 мая (пилотки, каски, значки, фуражки, флаги), а также детские игрушки, шары. Собственную продукцию предлагали предприятия общественного питания города.

На территории рынка «Центральный» в период с 08 по 10 мая работала праздничная ярмарка с участием местных товаропроизводителей, производителей Сургутского района и юга Тюменской области. Представлен широкий ассортимент товаров: продукция фермерских хозяйств, продукция тобольского рыбзавода, свежие и замороженные ягоды, овощи и фрукты, мясные полуфабрикаты, кондитерские изделия.

Несмотря на насыщенный ассортимент продовольственных товаров в торговой сети города, востребованными остаются «Ярмарки выходного дня», которые проходят в выходные дни на рынке «Центральный», где постоянными участниками являются предприятия местной пищевой промышленности, фермерские хозяйства.

В перспективе, в целях укрепления межрегионального сотрудничества и деловых связей между производителями, поставщиками и торгующими организациями, будут продолжены ярмарки тюменских товаропроизводителей. Всего на территории города запланировано проведение 24 торговых ярмарок, в том числе 15 сельскохозяйственных. Продолжатся ярмарки «Выходного дня» на территории рынка «Центральный». Для расширения ярмарочных площадок в городе, планируется реконструкция площади бывшего рынка «Вещевой» по проспекту Набережный.

В отчётном году крупными и средними организациями города оказано платных услуг населению на сумму 22 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 87,2 %. Цены и тарифы в среднем по всем видам услуг возросли на 14,2 %.

Удельный вес объёма платных услуг, оказанных крупными и средними организациями муниципального образования населению, составляет 40 % от объёма в целом по автономному округу. В общем объёме, оказываемых населению платных услуг, основной удельный вес приходится на услуги обязательного характера - транспортные, жилищно-коммунальные, связи.

В отчётном году отмечено снижение объёмов предоставления услуг пассажирского транспорта, туристских услуг, услуг учреждений профессионального образования и спорта.

Повышение качества предоставления услуг городского пассажирского транспорта населению проводится в рамках реализации концепции долгосрочной целевой программы «Развитие городского пассажирского транспорта города Сургута на период до 2015 года и на перспективу до 2020 года».

В целях повышения комфортности пассажирских перевозок увеличивается доля низкопольного подвижного состава, приспособленного для перевозки и маломобильных групп населения.

Продолжается развитие современных телекоммуникационных услуг.

По состоянию на 31.12.2015 года в городе функционировало 49 объектов гостиничного хозяйства на 2261 место. К уровню предыдущего года мощность гостиниц увеличилась на 71 место или на 3 %.

На повышении качества гостиничного продукта концентрируются сегодня представители данного вида услуг. Повышаются стандарты обслуживания и расширяется спектр предоставляемых услуг - многие гостиницы включают кафе или рестораны, конференц-залы, сауны, бильярдные, фитнес-залы, стремясь удовлетворить все потребности своих клиентов.

При этом в городе Сургуте функционируют окружные лидеры гостиничного бизнеса, эффективно использующие рекреационные возможности и туристские ресурсы нашего региона, в подтверждение чему является факт проведения регионального конкурса «Гостиничный ОЛИМП-2015», по итогам которого победителями в ряде номинаций стали 9 предприятий нашего города.

Рост численности населения, развитие торговой и развлекательной инфраструктуры способствуют увеличению количества объектов бытового обслуживания и соответственно рабочих мест в этой сфере, росту конкуренции, и, как следствие, повышению качества оказываемых услуг.

По состоянию на 31.12.2015 года бытовые услуги населению города оказывали977 предприятий. За год количество предприятий бытового обслуживания увеличилось на 5,4 % (на 50 единиц), количество рабочих мест – на 8,8 % (на 316 единиц).

В общем объёме, оказываемых населению бытовых услуг, наибольший удельный вес, по-прежнему, приходится на услуги по ремонту и техобслуживанию транспортных средств, по ремонту и строительству жилищ, парикмахерских и салонов красоты, по ремонту и пошиву одежды, по ремонту бытовой аппаратуры и техники, химчисток, прачечных.

Наиболее значительный прирост рабочих мест за год отмечен в секторах предоставления:

услуг парикмахерских и салонов красоты,

услуг фотостудий,

услуг по ремонту и техобслуживанию транспортных средств,

услуг проката.

Для развития рынка товаров и услуг в городе реализуются муниципальные программы:

1) «Обеспечение деятельности Администрации города»;

2) «Развитие агропромышленного комплекса в городе Сургуте»;

3) «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Сургуте»;

4) «Развитие коммунального комплекса в городе Сургуте»;

5) «Обеспечение деятельности департамента городского хозяйства в сфере дорожно-транспортного и жилищно-коммунального комплекса»;

6) «Улучшение жилищных условий населения города Сургута»;

7) «Комфортное проживание в городе Сургуте»;

8) «Обеспечение жильем отдельных категорий граждан, проживающих в городе Сургуте»;

9) «Организация ритуальных услуг и содержание объектов похоронного обслуживания в городе Сургуте»;

10) «Создание условий для развития муниципальной политики в отдельных секторах экономики города Сургута» - подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте»;

11) «Развитие транспортной системы города Сургута»;

12) «Развитие культуры и туризма в городе Сургуте»;

13) «Развитие физической культуры и туризма в городе Сургуте».

**Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?**

В целях реализации статьи 20 Федерального закона от 28.11.2009№ 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказа Минпромторга России от 16.07.2010 № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре», приказа от 09.11.2010 № 1004 «Об утверждении Методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для предоставления в Минпромторг России» Администрация города Сургута информирует хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров) о сборе информации для формирования Торгового реестра города Сургута.

Одной из проблем при проведении мониторинга состояния потребительского рынка является слабый уровень обратной связи с предпринимателями. Данная проблема связана с отсутствием законодательного закрепления обязательного порядка предоставления хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность и (или) поставки товаров на территории соответствующего муниципального образования, сведений для формирования торгового реестра. Данная процедура носит добровольный характер, обязать хозяйствующих субъектов предоставлять необходимую информацию органы местного самоуправления не могут.

**Какие задачи стоят в 2016 году?**

В ближайшей перспективе планируется вхождение на рынок Сургута французской сети «Леруа Мерлен», специализирующейся на продаже товаров для ремонта.

Компания «Х5 Retail Group» планирует создать логистический центр управления торговой сетью.