**УЛАН-УДЭ**

**Наиболее значимые мероприятиями проведенные в 2015 году в сфере потребительского рынка:**

1. Конкурс профессионального мастерства «Флорист года - 2015» среди продавцов флористов и мастер-класс для участников конкурса и субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Оптимизация сети нестационарной торговли и актуализация схем размещения. В течение года, согласно утвержденного плана, демонтировано 20 морально и физически устаревших киосков, и павильонов.

**Основные задачи в сфере потребительского рынка на 2016 год:**

- актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на территории г.Улан-Удэ. Введение в схему размещения помимо нестационарной торговой сети, сезонной нестационарной торговой сети и схем размещения нестационарных аттракционов, иных временных объектов досуговой деятельности, сезонных кафе, а также размещение нестационарных объектов торговли при проведении праздничных мероприятий, носящих краткосрочный характер

- оптимизация сети торговли, бытового обслуживания с целью развития отдаленных микрорайонов города, мероприятия по реализации антикризисных мер.

Так же на 2016 год запланировано проведение городского Фестиваля ресторанного искусства.

В рамках фестиваля пройдут конкурсы профессионального мастерства, выставка «Все для отельера и ресторатора», мастер-классы для сотрудников сферы ресторанного сервиса. Основными целями Фестиваля являются:

- популяризация и повышение престижа профессий ресторанного сервиса (официанта, повара, бармена, кондитера);

- повышение качества оказываемых услуг на предприятиях общественного питания;

- привлечение внимания потребителей к услугам сферы общественного питания;

- распространение опыта специалистов - профессионалов и новых идей в области индустрии гостеприимства.