**ЗЕЯ**

По состоянию на 1 января 2016 года инфраструктура потребительского рынка города Зеи включает в себя предприятия различных типов, видов, форм и форматов: всего 633 объекта, в том числе стабильной работой зарекомендовали себя 12 оптовых баз; 39 предприятий общественного питания; 113 предприятий бытового обслуживания населения. Кроме того 12 торгово-офисных центров.

*Таблица 1*

Инфраструктура потребительского рынка города

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ед. изм. | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
| Количество предприятий  розничной торговли | ед. | 400 | 418 | 430 | 446 |
| Количество АЗС | ед. | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Количество аптек и аптечных пунктов | ед. | 16 | 18 | 18 | 17 |
| Торговая площадь | кв. м. | 16920,7 | 17919,5 | 18619,22 | 20209,3 |
| Всего предприятий  общественного питания | ед. | 31 | 40 | 37 | 39 |
| Всего посадочных мест | ед. | 2073 | 2090 | 1835 | 1838 |
| Объем торговой площади на 1000 жителей г. Зеи | кв. м. | 686,0 | 735,4 | 768,6 | 851,7 |

Потребительский рынок города остаётся одним из самых востребованных и развивающихся секторов экономики, а также одним из главных источников занятости населения.

Сфера торговли города состоит из разветвленной сети магазинов, современных супермаркетов, способных обеспечить потребности жителей города. В городе осуществляют деятельность 18 супермаркетов, в том числе 9 по продаже продовольственных товаров и 9 по продаже непродовольственных товаров, их работа полностью строится на самообслуживании, что дает преимущества покупателю при покупке товара.

Обеспеченность населения торговыми площадями по городу составляет на 1000 жителей 851,7 кв. м., что больше норматива, установленного для города Зеи (318 кв.м.), более чем в два раза. Увеличение в 2015 году торговой площади произошло за счет открытия одного торгового центра, одного супермаркета и сдачи торговой площади в аренду. Впервые в 2015 году в дислокацию объектов потребительского рынка города Зеи включены гостиницы.

Состояние потребительского рынка характеризуется как стабильное, с высоким уровнем насыщенности по всем товарным группам, оснащению нового технологического оборудования, совершенствованию производства, применению прогрессивных форм и методов обслуживания, внедрению комплекса дополнительных услуг с динамикой роста товарооборота.

Розничный товарооборот ежегодно увеличивается, за отчетный период вырос с 2240,5 млн. рублей до 3103,05 млн. рублей, то есть на 38,5 %.

*Таблица 2*

Показатели розничного товарооборота

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Оборот розничной торговли | млн. руб. | 1756,4 | 2060,8 | 2240,5 | 3103,05 |

Объем продаж на одного жителя города в 2015 году составил 130,59 тыс. рублей, что по сравнению с предыдущим периодом больше на 44,5 %. Увеличение объёма связано с ростом цен, а также снижением численности населения.

*Таблица 3*

Динамика объема продаж на одного жителя города

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Объем продаж на одного жителя города Зеи | тыс. руб. | 71,2 | 84,6 | 90,0 | 130,59 |

Предприятия торговли оказывают такие виды услуг, как сборка мебели на дому, доставка и установка сложнобытовой техники, расчет необходимого количества стройматериалов, прием заказов на товары по каталогам, доставка и установка сантехники, консультации дизайнеров и другие виды услуг.

Многие магазины, реализующие дорогостоящие товары, осуществляют продажу товаров в кредит, с применением дисконтных карт.

За 2015 год открыто: 12 предприятий розничной торговли, в том числе 1 торговый дом, 1 супермаркет, 2 магазина (1 продуктовый, 1 строительных материалов). Начали работу 3 гостиницы на 32 койкоместа.

Оборот общественного питания за 2015 год вырос по сравнению с 2014 годом и составил 114,2 млн. рублей.

*Таблица 4*

Показатели оборота общественного питания

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Оборот общественного питания | млн. руб. | 89,7 | 103,2 | 87,2 | 114,2 |

В течение 2015 года в городе открыто 9 предприятия общественного питания (преимущественно кафе и пивные бары), 6 предприятий на 128 посадочных мест прекратило свою деятельность.

По состоянию на 01.01.2015 года услуги общественного питания в городе предоставляют 39 предприятий общественного питания на 1838 посадочных мест, в том числе 33 общедоступной сети на 988 посадочных мест.

Предприятиями общественного питания используются прогрессивные формы обслуживания, это проведение выставок-распродаж, доставка собственной продукции на дом, прием заказов по телефону.

В течение 2015 года в сфере бытового обслуживания населения города в городе открыто 3 парикмахерские и 1 салон красоты.

Развитие инфраструктуры торговли, стабильность потребительского рынка, позволили увеличить объем налоговых поступлений от торговой отрасли и сферы услуг в местный бюджет.

В 2015 г. величина налоговых поступлений от потребительского рынка составила 37,217млн. рублей, что по сравнению с 2014 годом больше на 8,517 млн. рублей и составляет 13,5% от общих налоговых поступлений.

В городе создаются условия для продвижения на потребительский рынок товаров народного потребления местных производителей. Ассортимент вырабатываемой продукции формируется в соответствии со спросом населения. Население города полностью обеспечивают хлебом, булочными, кондитерскими изделиями местные производители. Ассортимент вырабатываемой продукции формируется в соответствии со спросом населения.

Для торговли продукцией, выращенной на приусадебных участках, предоставляются бесплатно места в сельскохозяйственных торговых рядах на площади им. Шохина.

В 2015 году продолжалась работа по формированию схемы размещения нестационарных объектов торговли. Для лоточной торговли определены места постановлением администрации города. Продажу населению города мороженого, кваса, напитков, продукции собственного производства, овощей и фруктов осуществляли более 20 торговых точек в специально отведенных местах.

Горячее питание организовано во всех общеобразовательных учебных заведениях города. Кроме того, в школах организована лоточная торговля булочными и кондитерскими изделиями предприятиями общественного питания города.

Активно участвуют бизнесмены в жизнедеятельности города, оказывают ежегодно помощь при проведении городских мероприятий.

В целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории города и более активного привлечения предпринимательских структур малого и среднего бизнеса к решению социально-экономических проблем города продолжает свою работу Совет предпринимателей при главе города Зеи. На заседаниях Совета в 2015 году рассмотрены вопросы налогообложения, о трудоустройстве несовершеннолетних граждан в летний период, о неформальной занятости населения, о переходе на ЕГАИС и другие проблемы и вопросы.

Планируемые к проведению в 2016 году мероприятия, способствующие развитию потребительского рынка города:

1. Участие предпринимателей города в конкурсах финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.
2. Участие в областных конкурсах «Лучшее малое предприятие Амурской области» и «Лучшее среднее предприятие Амурской области».
3. Проведение городских конкурсов по оформлению и содержанию территорий и расположенных на них зданий и сооружений, и на лучшее новогоднее оформление среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
4. Привлечение товаропроизводителей города к участию в городских, областных выставочно-ярмарочных и других мероприятиях в сфере потребительского рынка.
5. Проведение заседаний Совета предпринимателей при главе города Зеи.