

АЛЕЙСК

Положительным фактором развития отрасли остается потребительская активность в сфере общественного питания.

Свыше 60% от общего количества субъектов малого бизнеса заняты в области потребительского рынка. Они формируют 70% розничного товарооборота в городе, около 60% оборота общественного питания.

Проблема – возникновение стихийных, несогласованных мест продажи товаров.