

БЕРДСК

Потребительский рынок занимает одно из ведущих мест в отраслевой структуре экономики города.

На 01.01.2017 в городе функционирует более 400 предприятий торговли. Положительная тенденция открытия современных крупноформатных предприятий торговли позволяет еще большему числу покупателей удовлетворять спрос на ассортимент товаров повседневного спроса в условиях цивилизованной торговли. В 2016 году введено в действие более 5 тыс. кв. метров новых торговых площадей.

В рамках решения задачи по стабилизации розничных цен на основные продукты питания, овощную продукцию сезонной заготовки, оказания поддержки местным товаропроизводителям, владельцам личных подсобных, фермерских хозяйств, гражданам, занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, администрацией города Бердска реализованы следующие мероприятия:

1. Согласовано проведение шести универсальных ярмарок, организаторами которых выступили юридические лица. Общее количество экспонентов составило более 150 субъектов. Общий оценочный товарооборот – более 4 млн. руб.;

2. Традиционно весной и осенью на двух площадях проведены расширенные продажи, где предоставлялись бесплатные места для товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство, занимающихся садоводством, огородничеством.

Подобный формат продажи сельхозпродукции пользуется большой популярностью у жителей города. Оценочно товарооборот составил 1,9 млн. руб.;

3. На площади Горького организована выездная торговля в рамках проведения общегородских мероприятий, посвященных празднованию Масленицы, Праздника Весны и Труда, Дня Победы в Великой Отечественной войне, Дня защиты детей, Дня России, XXI Международного фестиваля национальных культур, Дня воздушного Флота России. В целом в продажах приняли участие 166 хозяйствующих субъектов. Общий оценочный товарооборот составил более 2 млн. руб.

По результатам мониторинга цены на отдельные виды товаров на расширенных продажах на 5-10% ниже, чем на розничном рынке города Бердска.

На 2017 год запланировано провести более 15 ярмарочных мероприятий.

Ежегодно в целях обеспечения населения города услугами торговли, создания дополнительных каналов сбыта произведенной продукции администрация города привлекает хозяйствующих субъектов к организации работы объектов уличной мелкорозничной торговли.

В 2016 году предпринимателям было предложено 37 мест для размещения передвижных торговых объектов на муниципальных земельных участках и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Право заключить договоры на размещение передвижных торговых объектов предоставлялось по результатам проведенных открытых конкурсов. Стоимость права размещения объекта за 1 месяц составляла от 4000 до 20000 рублей в зависимости от месторасположения и площади участка. Всего было заключено 15 договоров на сумму около 1 млн. руб.

На 01.01.2017 в городе функционирует один универсальный розничный рынок, и две постоянно действующие ярмарки.

За 2016 год по вопросам защиты прав потребителей в администрации города Бердска проконсультировано 217 граждан, из них 137 - на личном приеме, 80 - по телефону.

Анализ обращений граждан показывает, что основное количество жалоб приходится на неудовлетворительное качество мобильных телефонов, бытовой техники, оказания услуг (установка пластиковых окон, изготовление мебели на заказ).

В случаях необходимости оказания практической помощи потребителям предлагается обращаться в Территориальный отдел Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области.

Наиболее острые и актуальные проблемы защиты прав потребителей:

- отсутствие служб по контролю качества продукции на предприятиях торговли;
- уход хозяйствующих субъектов от ответственности путем регистрации нового предприятия, которое продолжает свою деятельность под другим наименованием.

Основными задачами на 2017 год являются:

1. Организация работы по выполнению требований Федерального закона от 28.12.2009 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
2. Организация и проведение ярмарок в целях поддержания устойчивого продовольственного рынка города Бердска, сдерживания роста цен на основные продовольственные товары, а также снабжения продуктами питания населения по минимальным ценам, в первую очередь малоимущих и социально незащищенных групп населения;
3. Реализация мероприятий по выполнению требований Федерального закона от 30.12.2006 №271 – ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;
4. Мониторинг и анализ состояния потребительского рынка, розничных цен на основные продукты питания в предприятиях торговли, на рынках и ярмарках, проводимых в городе Бердске;
5. Реализация полномочий по защите прав потребителей.