

НОВОСИБИРСК

Торговая сеть города Новосибирска по состоянию на 01.01.2017 включает в себя 10300 предприятий оптовой и розничной торговли. В сфере торговли занято более 90 тыс. человек.

Объем оборота розничной торговли по крупным и средним организациям по данным Новосибирскстата в 2016 году составил 177,3 млрд. рублей, темп роста к соответствующему периоду прошлого года - 105,3% в действующих ценах.

Основной целью развития розничной торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной и доступной продукции. Розничная торговая сеть города на сегодняшний день насчитывает более 4630 стационарных предприятий, около 3140 мелкорозничных объектов, 3 рынка.

Самой быстрорастущей в 2016 году стала столичная сеть «Пятерочка» холдинга «Х5», которая открыла первый магазин в Новосибирске весной и в настоящее время насчитывает 16 супермаркетов. В Новосибирск эта сеть пришла в «улучшенном и дополненном виде» — у магазинов изменились дизайн и внутренняя навигация.

Активно открывали новые магазины компании «Холди Дискаунтер» и «Магнит» (по 13 новых объектов), а также розничная сеть «Ярче!» (9 объектов). Вместе с тем, самая крупная торговая сеть Новосибирска — «Мария-Ра» практически не увеличилась в размерах — в течение года общее количество магазинов увеличилось лишь на 4 объекта.

Одна из крупнейших сетей города Новосибирска «Торговый Гигант» открыла два новых супермаркета «Горожанка», начато строительство четвертого гипермаркета.

Продолжила свое развитие сеть продовольственных магазинов формата «У дома». Пришедшая на рынок в 2016 году уральская сеть «Ариант» открыла 23 новых торговых объекта, в которых можно купить полный набор продуктов от молока до кондитерских изделий. Сейчас в этом же направлении пытается реорганизовать свою сеть и Новосибирская компания «Торговая площадь».

Торговая сеть «Холидей» в декабре 2016 года запустила необычный проект, открыв семь специализированных магазинов разных форматов (от пекарни с круассанами и фермерского отдела с сырами собственного производства до магазина «натуральной косметики»).

Растет число предприятий фирменной торговли местных и отечественных товаропроизводителей. Продолжили свое развитие предприятия, реализующие мясную продукцию: «Торговая площадь», «Карасук», мясо птицы – «Октябрьская птицефабрика», «Новосибирская птицефабрика», «Коченевская птицефабрика», кондитерские изделия и торты – ЗАО «Шоколадная фабрика «Новосибирская», «Наслаждение», ТД «Дудник», магазины одежды ТД «Приз», обувные магазины «Вестфалика».

Всего по итогам года введено около 100 тыс. кв. метров новых торговых площадей. В целом, наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения.

По итогам 2016 года показатель среднегородской обеспеченности населения площадями торговых объектов на территории города Новосибирска составил 2318,1 кв. м на 1 тысячу жителей.

Неотъемлемым направлением развития торговой отрасли является взаимовыгодное партнерство бизнеса с органами власти в части реализации социальных проектов и программ.

В качестве одной из мер поддержки малоимущих слоев населения в 2016 году продолжена работа в рамках социального проекта «Муниципальная дисконтная карта»,

начато в 2003 году, в соответствии с постановлением мэрии города Новосибирска от 12.02.2009 № 58 «О муниципальной дисконтной карте на получение скидки при приобретении товаров, лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и предметов очковой оптики».

Более 90 тысяч держателей муниципальной дисконтной карты получают 7% скидку в 133 предприятиях потребительского рынка и аптеках. За 2016 год социальный товарооборот составил 312,5 млн. рублей, сумма дисконта – 22,3 млн. рублей, обслужено 433,2 тысяч человек.

В целях обеспечения учащихся первых классов общеобразовательных учреждений города Новосибирска услугами, предоставляемыми организациями, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Новосибирска, реализуется проект социальной направленности «Муниципальная дисконтная карта школьника». За 2015-2016 учебный год социальный товарооборот по муниципальной дисконтной карте школьника составляет 43,7 млн. рублей, сумма дисконта – 4,5 млн. рублей.

В 2016 году продолжена реализация проекта «Студенческая муниципальная дисконтная карта». Привлечены средства партнеров проекта в размере 300,0 тыс. руб. для изготовления 28 тыс. комплектов печатной продукции для студентов-первокурсников образовательных учреждений города Новосибирска. За 2015 – 2016 учебный год получили скидку 120,3 тыс. студентов, социальный товарооборот составил 35,4 млн. рублей, сумма дисконта – 5,2 млн. рублей. Средняя скидка при единовременном обслуживании студентов (учащихся) - 43 рубля.

Городские социальные продовольственные ярмарки – один из самых востребованных социальных проектов, реализуемых муниципалитетом в сфере потребительского рынка. Жители города пользуются услугами двух постоянно действующих продовольственных ярмарок. Основной задачей работы данных ярмарок является обеспечение населения продовольственными товарами первой необходимости напрямую от товаропроизводителей Новосибирской области по доступным ценам. Учитывая, что содержание ярмарок осуществляется за счет средств бюджета города и операторы ярмарок освобождены от уплаты арендных и коммунальных платежей, обязательством участников ярмарок является обеспечение уровня цен на реализуемые на ярмарке товары на 20% ниже средних цен, сложившихся в предприятиях торговли города на аналогичные товары, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области.

Для дополнительного привлечения покупателей, а также с целью ознакомления горожан с продукцией, представленной на городских социальных продовольственных ярмарках, еженедельно проводятся рекламные промо-акции, дегустации.

В рамках решения задачи по стабилизации розничных цен и обеспечения населения качественными продуктами питания местных производителей, в 2016 году активизирована работа по проведению продовольственных ярмарок на территории города.

В 2016 году проведено 647 ярмарочных мероприятий. Для участия в продовольственных ярмарках приглашаются сельхозтоваропроизводители, крестьянско-фермерские хозяйства, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, организации потребительской кооперации, владельцы личных подсобных хозяйств. Широко на ярмарках представлены не только предприятия города, но и области, прежде всего Новосибирского, Искитимского, Тогучинского и ряда других близлежащих районов области. Предоставление торговых мест на ярмарках и расширенных продажах

осуществляется бесплатно, что позволяет сохранить розничные цены на реализуемые товары ниже цен, сложившихся в предприятиях розничной торговли города на аналогичный товар.

Опыт проведения ярмарочных мероприятий способствует внедрению новых дополнительных услуг для покупателей. В ряде районов применяется дополнительная услуга по доставке волонтерами приобретенных товаров до автомобилей покупателей; для лиц, состоящих на учете в органах социальной поддержки населения организована доставка товаров до места проживания.

В связи с внесением изменений в Федеральный закон № 271-ФЗ о необходимости использования управляющими рынками компании капитальных зданий, строений, сооружений, в 2016 году продолжили работу 3 рынка: ООО «Ленинский рынок НОПС», ЗАО «Октябрьский рынок», ООО «Центральный рынок».

Ежемесячно на рынках города предоставляется порядка 600 – 700 торговых мест местным сельхозпроизводителями и перерабатывающими предприятиями.

Кроме этого, регулярно проводится работа по организации сезонных торговых мест для садоводов, огородников для реализации сельхозпродукции на территории действующих рынков и иных торговых объектов (в том числе функционировавших ранее в статусе рынков). В 2016 году на территории районов города Новосибирска организовано 905 льготных и бесплатных торговых мест для реализации излишек выращенной садоводами, огородниками, дачниками сельскохозяйственной продукции.

По состоянию на 01.01.2017 городская сеть общественного питания насчитывает 2062 предприятия (стационарных и нестационарных) на 108 тыс. посадочных мест. В расчете на 1000 жителей приходится 1,3 предприятия общественного питания или 68 посадочных мест общей сети города.

Структура сети общественного питания города изменилась незначительно в сравнении с предыдущими годами: основная доля приходится на столовые 25%, кафе 24% и закусочные 16%.

Общедоступная сеть предприятий общественного питания представлена 1444 предприятиями на 64,1 тыс. посадочных мест или 70% от общего количества предприятий города (в 2015 году – 1441 предприятие на 64,2 тыс. посадочных мест).

По месту работы и учебы жителей города в 2016 году оказывали услуги 613 предприятий питания на 44,2 тыс. посадочных мест. В учреждениях системы образования (при общеобразовательных учреждениях, а также при учреждениях начального, среднего, высшего профессионального образования и послевузовского профессионального образования) работали 365 предприятий: кафе, столовые, закусочные, буфеты.

В 2016 году на территории города Новосибирска осуществляло деятельность 141 летнее кафе на 9,5 тыс. мест. Число сезонных объектов в 2016 году снизилось на 26% по сравнению с весенне-летним периодом 2015 года (в 2015 году – 191 летнее кафе на 11,3 тыс. мест). Сложная экономическая ситуация, ограничения реализации алкогольной продукции и табачных изделий, а также изменения условий размещения стали основными сдерживающими факторами.

Рынок бытовых услуг населения города на 01.01.2017 имеет в своем составе 3282 предприятия, на которых занято 19,8 тыс. человек.

В настоящее время основу сферы бытового обслуживания населения города Новосибирска составляет малый бизнес и частное предпринимательство.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Не удалось решить в полном объеме вопрос ликвидации торговли в неустановленных местах (несанкционированной торговли) на территории города Новосибирска.

Какие задачи стоят в 2017 году?

1. Мониторинг состояния торговой отрасли, розничных цен на основные продукты питания в предприятиях торговли, на рынках и ярмарках проводимых в городе Новосибирске.
2. Мониторинг исполнения субъектами предпринимательской деятельности требований законодательства, действующего в сфере потребительского рынка.
3. Разработка и реализация мероприятий по комплексной поддержке садоводов, огородников, дачников и их садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений.
4. Мониторинг исполнения требований нормативных документов на потребительском рынке в части упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории города Новосибирска.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?

Рассмотрение в рамках АСДГ актуальных вопросов развития сферы потребительского рынка городов сибирского региона с целью тиражирования положительного передового опыта и совместного обсуждения механизма решения общих для регионов проблем.

Считаем целесообразным информировать муниципалитеты - члены АСДГ о статистических данных и основных мероприятиях в сфере потребительского рынка.