

ОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2016 году?

В 2016 году была продолжена реализация плана мероприятий по продвижению продукции местных товаропроизводителей на продовольственный рынок города Омска.

В рамках Плана мероприятий проведено 776 Губернских сельскохозяйственных ярмарок по реализации населению сельскохозяйственной продукции местных производителей. Губернские ярмарки проводились на территориях 9 торговых объектов города (в том числе на территориях 4 филиалов МУП города Омска «Муниципальные рынки») при участии представителей 24 муниципальных районов Омской области.

В отчетном году подписаны соглашения о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска с администрациями Омского, Любинского, Кормиловского, Таврического, Москаленского муниципальных районов и Азовским немецким национальным муниципальным районом Омской области, которые предусматривают обеспечение продовольственного рынка города Омска качественной сельскохозяйственной продукцией по доступным ценам. На конец 2016 года действовало 6 соглашений о сотрудничестве и взаимодействии Администрации города Омска с муниципальными районами Омской области.

Проект «Крестьянский продукт» продолжил работу на территории филиала «Центральный» МУП г. Омска «Муниципальные рынки» и по ул. Я. Гашека, д. 16/1. В сентябре 2016 года состоялось открытие магазина на территории филиала «Левобережный» МУП города Омска «Муниципальные рынки».

Под маркой «Немецкое подворье» продолжалась реализация для жителей города продукция, производимой предпринимателями Азовского района Омской области, в магазине по ул. 24-я Северная.

В реализации проекта «Здоровое поколение» на конец 2016 года принимали участие 8 муниципальных детских садов города и представители аграрного сектора Саргатского муниципального района. В рамках действующего законодательства о проведении государственных и муниципальных закупок организованы регулярные поставки в детские сады мясной продукции.

В рамках проекта «Фермерские продукты - омской промышленности» на промышленных предприятиях города организована еженедельная выездная торговля продуктами сельхозтоваропроизводителей Азовского, Омского, Нововаршавского муниципальных районов: проведено 106 выездных мероприятий в 3 организации города Омска.

В отчетном периоде еженедельно проводился мониторинг и анализ цен на основные продукты питания на потребительском рынке города. Результаты мониторинга направлялись в Министерство экономики Омской области (43 результата) и в Прокуратуру города Омска (12 результатов). С июля 2016 года в соответствии с принятыми на федеральном уровне изменениями установлен ежемесячный период проведения мониторинга.

С целью обеспечения на территории города Омска соблюдения и защиты прав потребителей в отчетном году реализовывался План действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска», в состав исполнителей которого вошли контрольно-надзорные органы, общественные организации по защите прав потребителей и заинтересованные хозяйствующие субъекты. В рамках реализации указанного плана проведено 4 заседания секции по вопросам развития потребительского рынка и защиты прав потребителей Координационного общественного Совета при Мэре города Омска с участием представителей общественных организаций по защите прав потребителей.

14.04.2016 Администрацией города Омска проведен финал городского конкурса на лучшие знания в области защиты прав потребителей среди учащихся муниципальных образовательных учреждений города Омска. Всего в конкурсе приняли участие команды более 30 общеобразовательных учреждений.

На постоянной основе актуализируется схема размещения нестационарных торговых объектов (далее - НТО) на территории города Омска, в соответствии с которой упорядочено размещение мелкорозничных объектов торговли на территории города Омска, обеспечено единство требований к организации торговой деятельности при размещении нестационарных торговых объектов. По состоянию на 31.12.2016 в схеме зафиксировано 3052 объекта.

В рамках информационного взаимодействия между Администрацией города Омска и УМВД России по городу Омску в УМВД России по городу Омску направлена информация о результатах мониторинга фактов продажи алкогольной продукции в НТО и о выявленных местах изготовления и реализации контрафактной алкогольной продукции. За 2016 год на территории города Омска выявлено 118 мест изготовления и реализации контрафактной алкогольной продукции и 89 НТО, торгующих алкогольной продукцией. В соответствии с пунктом 3 статьи 14.16 КоАП РФ в части соблюдения правил в области розничной продажи алкогольной продукции в пределах компетенции органов местного самоуправления составлено 20 протоколов об административном правонарушении.

Какие задачи стоят в 2017 году?

Установление более тесного сотрудничества между Администрацией города Омска и муниципальными районами Омской области с целью обеспечения продвижения на продовольственный рынок города Омска продукции местных сельхозтоваропроизводителей, увеличение торговых объектов, специализирующихся на реализации продукции местных товаропроизводителей.

Продолжение реализация проектов «Фермерские продукты - омской промышленности» и «Здоровое поколение».

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?

АСДГ, осуществляя сбор информации об основных направлениях деятельности муниципалитетов крупных городов, может аккумулировать и распространять положительный опыт, который будет использоваться органами местного самоуправления в организации собственной деятельности.

Считаете ли Вы целесообразным проведение конференций (совещания и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли? Если считаете проведение такого мероприятия полезным, то укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения.

В 2017 году на конференции считаем целесообразным обсудить вопрос развития конкуренции и конкурентной среды в субъектах Российской Федерации.