

## **ТОМСК ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в 2016 году?**

В 2016 году деятельность муниципального образования «Город Томск» в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства осуществлялась в рамках муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2020 годы (утверждена постановлением администрации Города Томска от 19.09.2014 № 938) (далее – муниципальная программа).

В рамках реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы:

- Организован и проведен седьмой конкурс начинающих предпринимателей «Томск. Первый шаг», по итогам которого из 23 поданных заявок победителями признаны 17 субъектов малого предпринимательства. Каждому победителю предоставлена субсидия на возмещение произведенных предпринимательских затрат в сумме до 500 тыс. руб. Количество вновь созданных победителями конкурса рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) составило 36.

По состоянию на 31.12.2016 года в рамках реализации 33 предпринимательских проектов – победителей конкурса «Томск. Первый шаг» 2015 года создано и сохранено 154 рабочих места, налоговые отчисления в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды составили более 3 млн. руб., выручка предприятий по итогам реализации проектов составила более 43 млн. руб.

- Предоставлена финансовая поддержка в виде субсидий 12 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму более 1,67 млн. рублей на возмещение затрат, связанных с участием в мероприятиях (выставках, ярмарках, деловых миссиях, форумах и иных мероприятиях). В рамках указанной поддержки профинансировано участие субъектов в 12 мероприятиях.

- С 2009 года по настоящее время обеспечено функционирование сайта «Малый и средний бизнес г. Томска» ([www.mb.admin.tomsk.ru](http://www.mb.admin.tomsk.ru)) (далее – сайт), направленного на информационную поддержку субъектов предпринимательской деятельности и лиц, желающих открыть собственное дело. Годовой уровень посещаемости сайта в 2016 году составил более 22 тысяч. Всего за период 2012-2016 гг. количество посетителей сайта составило более 132 тысяч.

- Реализован проект «Информационные стойки». Информационные буклеты о городском центре поддержки малого и среднего бизнеса, механизмах поддержки предпринимательства, налогообложении субсидий были размещены в Пенсионном фонде, Налоговой инспекции, Центре занятости населения, администрации Города Томска, департаменте управления муниципальной собственностью.

В 2016 году в городском центре поддержки малого и среднего бизнеса администрации Города Томска (далее – Центр) оказано более 1000 бесплатных консультаций (по общим вопросам организации предпринимательской деятельности, участия в программах поддержки бизнеса, составления бизнес-планов, по юридическим вопросам, а также вопросам в области налогообложения и бухгалтерского учета). Для субъектов малого и среднего предпринимательства,

работников сферы малого и среднего бизнеса и лиц, желающих открыть собственное дело, школьников, студентов и молодежи в возрасте до 30 лет в Центре в течение 2016 года проведено 7 образовательных мероприятий с общим количеством участников - 159 человек.

В рамках празднования Дня российского предпринимательства – 2016:

- организован и проведен Торжественный прием Мэра Города Томска;

- организована и проведена выставка, посвященная 75-летию юбилею начала становления промышленности Томской области;

- принято участие в экономическом форуме старшекласников Сибирского региона «Т&Pro» - вектор твоего развития», в конкурсе стартапов «Startup-battle, в бизнес-завтраке с клиентами сегмента ММБ ПАО Сбербанк, ТГОСБ № 8616. Организовано посещение Центра молодежью (студентами и школьниками);

- организован и проведен День открытых дверей Центра.

В результате реализации подпрограммы «Развитие инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы:

- Предоставлены субсидии в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам на модернизацию производства, 5 субъектам предпринимательства на общую сумму более 2, 8 млн. руб.

- Проведен мониторинг 4 победителей конкурса - получателей субсидии в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам на модернизацию производства 2015 года. По предварительным данным за 12 месяцев 2016 года сохранено и создано более 350 рабочих мест.

- Оказана информационная и консультационная поддержка студентам и аспирантам вузов г. Томска (в возрасте от 18 до 28 лет) по участию в программе Фонда содействия инновациям «УМНИК»: проведено 2 мероприятия с общим количеством получателей консультационных услуг 60 человек, из которых 14 – признаны победителями и получают средства федерального бюджета в сумме 7 млн. руб. на реализацию своих инновационных проектов в течение 2016-2017 годов.

- Обеспечена работа интернет-сайта «Инновационный бизнес Томска» (<http://inno.tomsk.ru>), годовой уровень посещаемости которого в 2016 году составил более 8 тысяч.

- Обеспечено содействие в развитии деятельности томской сети центров молодежного инновационного творчества (далее - ЦМИТ). В настоящее время на территории муниципального образования «Город Томск» на базе 3-х вузов (ТУСУР, ТГАСУ и ТГПУ) созданы и функционируют 4 ЦМИТ (ЦМИТ «Дружба», ЦМИТ «Кибер», ЦМИТ «Точка 70», ЦМИТ «Солнечный»). Количество посетителей 4 ЦМИТ за 12 месяцев 2016 года по предварительным данным составило более 1 тысячи человек.

**Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?**

В апреле 2016 года в сотрудничестве с СО РАН, вузами, предприятиями, департаментом промышленности, инноваций и предпринимательства города Новосибирска впервые организован и проведен форум «Городские технологии». По результатам Форума распоряжением мэрии города Новосибирска создана рабочая группа по внедрению научных разработок в городское хозяйство.

## **Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?**

Позднее проведение конкурсов по предоставлению из федерального и областного бюджетов субсидий местным бюджетам муниципальных образований Томской области в целях поддержки муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с чем позднее доведение бюджетных ассигнований областного и федерального бюджетов на реализацию мероприятий муниципальной программы.

## **Какие задачи стоят в 2017 году?**

1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства путем предоставления субсидий.
2. Проведение образовательных мероприятий для вовлечения молодежи в техническое творчество и предпринимательство в научно-технической сфере.
3. Обеспечение деятельности городского центра поддержки малого и среднего бизнеса.
4. Популяризация и продвижение сайтов «Малый и средний бизнес города Томска» (<http://mb.admin.tomsk.ru>), «Инновационный бизнес Томска» (<http://inno.tomsk.ru>).

## **Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?**

1. Размещение актуальных информационно-аналитических материалов городов-членов АСДГ на официальном сайте Ассоциации сибирских и дальневосточных городов.
2. Обобщение опыта и практики по вопросам создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, формирования и развития инфраструктуры поддержки предпринимательства.

## **Считаете ли Вы целесообразным проведение конференции (совещания и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли?**

Да, проведение мероприятий по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем в различных сферах деятельности муниципальных образований приводит к обмену опытом и развитию партнерских отношений в сфере малого и среднего предпринимательства на региональном и межнациональном уровне.

**Если считаете проведение такого мероприятия полезным, то укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения.**

1. Внедрение новых форм и механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.
2. Проблема отсутствия ведения статистического учета малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей на муниципальном уровне.
3. Практика реализации муниципальными образованиями мероприятий, направленных на увеличение числа субъектов малого бизнеса, создание и сохранение ими рабочих мест.