

БРАТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

Деятельность информационно-аналитического отдела аппарата администрации города Братска в 2016 году была направлена на оперативное информирование граждан о работе администрации города Братска и выполнение комплекса задач в сфере аналитического и информационного обеспечения деятельности органов администрации города Братска и строилась на принципах информационной открытости власти перед населением города.

Информационно-аналитическим отделом в 2016 году были подготовлены и размещены в эфире МАУ «Телерадиокомпания «Братск» около 400 информационных сюжетов, также были подготовлены рубрики «Пожарный сигнал», «Обзор прессы», выпуски программы «Открытая студия», в рамках которой рассматривались актуальные городские темы. Кроме того, было подготовлено более 56 видеороликов и презентаций, в том числе видеофильмы «Вехи-2016 года», «Братск: прошлое и настоящее», «Байкальский экономический форум» и другие.

Отдельным направлением работы отдела является обеспечение доступа населения к информации о деятельности администрации города Братска в соответствии с Федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». В 2016 году была продолжена модернизация официального сайта администрации города Братска (www.bratsk-city.ru), появились новые разделы и рубрики, значительно увеличилось количество новостей. По предварительным данным, в рейтинге информационной открытости проектного центра «Инфометр» официальный сайт администрации города Братска занимает лидирующие позиции среди 166 городов России с численностью населения выше 100 тысяч человек. 15 марта на сайте «Инфометра» будут представлены итоговые оценки интернет-ресурсов муниципальных образований за 2016 год. В разрезе представления открытых данных у Братска, по предварительным данным, 7 место, текущая оценка открытости составляет почти 79%. В целом информационная открытость сайта администрации города в предварительном рейтинге оценивается в 71,6%, и среди 166 сайтов администраций городов России Братск находится на 24 месте.

Вместе с тем, посещаемость официального сайта администрации города bratsk-city.ru в 2016 году выросла на 20% по сравнению с 2015 годом. По данным статистики «Битрикс», предоставленной МКУ «Центр информационных технологий г. Братска», в среднем 3 350 посетителей в сутки заходили на городской сайт в 2016 году (2015 год – 2 800 посетителей). По итогам 2016 года наиболее востребованными у посетителей сайта были разделы «Новости», «Фотогалерея», «Интервью». Всего же в настоящее время на сайте открыты несколько десятков различных тематических разделов. Модернизация сайта проводится в постоянном режиме. Открываются новые рубрики. Несколько месяцев назад открылась рубрика «Актуальный репортаж». В ней размещаются видеосюжеты, подготовленные специалистами пресс-службы муниципалитета, в которых рассказывается о наиболее значимых событиях городской жизни и актуальных решениях городской администрации, содержится разнообразная полезная информация для горожан. Увеличилось количество информационных продуктов: пресс-релизов, новостных

заметок, сообщений, видеосюжетов, интервью, расширенных статей. В 2016 году на официальном сайте администрации города было размещено более двух тысяч информационных материалов, что в три раза больше, чем в 2014 году. Рассылка новостей осуществляется по 300 электронным адресам Иркутской области.

В прошлом году информационно-аналитический отдел совместно с Советом ветеранов возобновили выпуск газеты «Огни Ангары». Эта газета в течение нескольких десятилетий, с момента выхода первого номера в 1955 году, была одним из самых любимых и популярных городских изданий.

Кроме того, информирование населения о деятельности администрации осуществляется в газете «Братские вести», которая распространяется бесплатно (учредителем газеты является администрация города). Газета выпускается два раза в неделю, в ней публикуются нормативно-правовые акты, официальная информация муниципального образования города Братска.

В 2016 году была продолжена работа по обеспечению эффективного взаимодействия с региональными средствами массовой информации: газетами «Областная», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты в Иркутской области», журналом «Регионы России»; информагентствами «Сибирские новости», «Телеинформ»; телекомпаниями «Аист» и ИГТРК. В вышеуказанных СМИ были опубликованы имиджевые, информационные, материалы о жизни города, деятельности органов местного самоуправления города Братска.

Какие задачи стоят в 2017 году

В числе задач, которые предстоит решить в 2017 году, - информирование населения о деятельности администрации через социальные сети, проведение анализа и прогнозирование ситуации в городе Братске по социально значимым вопросам городской жизни, а также развитие сотрудничества со средствами массовой информации и пресс-службами организаций.