

ХАБАРОВСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

В 2016 году проведено 20 пресс-конференций и брифингов для журналистов с участием Мэра города, его заместителей, руководителей управлений и департаментов администрации Хабаровска.

Городская газета «Хабаровские вести» постоянно информировала о работе Хабаровской городской думы, администрации города, муниципальных предприятий и учреждений. Регулярно выходили специальные выпуски, посвященные деятельности различных отраслей, «прямые линии» с заместителями Мэра города, руководителями структурных подразделений. По данным исследований, проведенных независимой компанией «Медиалогия», «Хабаровские вести» занимают 1-е место в рейтинге медиаресурсов Хабаровского края среди печатных СМИ. По тиражу газета – на втором месте (по средам ее тираж составляет 15 тысяч экземпляров).

На кабельном канале «Хабаровск ТВ» ежедневно размещаются новостные 10-минутные программы, которые производит МАУ «Информационно-просветительский центр «Хабаровская студия телевидения». На регулярной основе выпускаются телевизионные программы «Тема дня» и «Интервью». Они посвящены работе администрации города и Хабаровской городской думы, вопросам работы городского хозяйства, реализации муниципальных программ. Продолжительность программы – от 10 до 15 минут каждая. В программах принимают участие руководители структурных подразделений администрации города, Хабаровской городской думы, директора муниципальных предприятий, представители общественных организаций. Программы «Хабаровской студии телевидения» в свободном доступе на интернет-сайтах www.youtube.com и сайте ХСТ.

В 2016 году были подготовлены и вышли в эфир на телеканалах «ДВТРК – Россия» и «ДВТРК – Россия-24» девять 50-минутных передач «Разговор с Мэром» с участием Мэра города А.Н. Соколова, в том числе 3 выездные программы. В эфире вышли также две 50-минутные программы «Разговор по поводу» с участием председателя Хабаровской городской думы С.Н. Савкова и первого заместителя Мэра по городскому хозяйству С.А. Чернышова. Сотрудниками пресс-службы подготовлено 48 программ «Дайджест недели» о наиболее значимых мероприятиях и событиях недели, программы еженедельно размещались в эфире телеканала «Вести – 24».

На телеканале 6ТВ (ИТА «Губерния») ежедневно выходила 10-минутная программа «Город», в которой освещались городские мероприятия, ход выполнения городских целевых программ. В эфире программы «Утро с «Губернией» вышло более 70 интервью руководителей структурных подразделений администрации города.

В эфире телеканала «Даль-ТВ» вышли 24 передачи «Лицом к городу» и 24 программы «Актуальное интервью» с участием заместителей Мэра города, председателя Хабаровской городской думы и его заместителей, руководителей структурных подразделений администрации города. Пресс-службой были подготовлены 24 программы «Тема», которые также вышли в эфире «Даль-ТВ».

С января по декабрь 2016 года в эфире телекомпании «Даль-ТВ» в выпусках программы «Новости» вышли 494 сюжета, рассказывающих о различных сферах городской жизни, деятельности органов местного самоуправления Хабаровска.

В эфире радио «Восток России» еженедельно выходила 20-минутная программа «Хабаровск: детали», которую готовили сотрудники пресс-службы. Программа включала в себя репортажи с городских мероприятий, интервью на актуальные темы. За 2016 год вышло 48 программ.

В 2016 году были подготовлены и опубликованы по 12 тематических страниц в газетах «Тихоокеанская звезда» и «Аргументы и факты – Дальинформ».

Созданы три фильма:

- «Во имя славы и побед» - к 71-й годовщине со дня окончания Второй мировой войны и открытию Центра патриотического воспитания;
- о проведении VII заседания Международного комитета по сотрудничеству между Хабаровском и Харбином;
- «Хабаровск – город для жизни» - для конкурса «Самый благоустроенный город России».

В течение года на официальном портале администрации города было размещено 1620 информационных сообщений. Ежедневные подборки новостей рассылались в СМИ Хабаровска и других регионов, размещались на различных Интернет-сайтах.

В течение года велось ежедневное распространение информации о деятельности городских властей в социальных сетях «Фэйсбук.ком», «Вконтакте.ком», «Одноклассники.ру», на видеохостинге «Ютьюб.ком». За год было размещено порядка 730 материалов. В официальном блоге администрации Хабаровска в «Живом Журнале» выкладываются большие аналитические публикации на актуальные темы, проводится он-лайн голосование по проблемным вопросам городского хозяйства – размещено 25 материалов.

В течение года на Интернет-портале «АмурМедиа» и семи сайтах медиа-холдинга «ПримаМедиа» с охватом аудитории на Дальнем Востоке, в Забайкалье и Сибири ежедневно размещались информационные сообщения о деятельности администрации Хабаровска и Хабаровской городской Думы (размещено около 1700 сообщений). В течение года также размещено 288 интервью руководителей администрации города и Хабаровской городской Думы.

На интернет-сайте издания «Комсомольская правда» в Хабаровске» прошло 168 материалов о деятельности администрации Хабаровска и Хабаровской городской Думы и 8 интервью с их представителями.

В 2016 году руководители структурных подразделений и специалисты администрации города более активно сотрудничали со СМИ, давая комментарии, пояснения, отвечая на критические замечания. Общее число выступлений выше показателей 2015 года на 7,5 процента.

В течение 2016 года Мэр города Хабаровска А.Н. Соколов выступил в средствах массовой информации 1646 раз, заместители Мэра города выступили в средствах массовой информации 999 раз.

Общее количество выступлений руководителей и специалистов администрации города и комитетов по управлению округами в СМИ – 14784 выступления в СМИ.