

МИНУСИНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

В 2016 году в связи с оптимизацией структуры администрации города Минусинска Управление по организационным вопросам и связям с общественностью было упразднено. В ОМСУ Минусинска действует отдел по работе со СМИ и общественными объединениями в составе трех человек.

Сотрудники отдела осуществляют организацию работы по информированию населения по актуальным вопросам социально-экономического и общественно-политического развития города, взаимодействуют с городскими средствами массовой информации, занимаются подготовкой официальных сообщений о важнейших мероприятиях в администрации города, работе Главы города Минусинска и еженедельно размещают их в СМИ. В функции отдела входит подготовка текстов выступлений, обращений от имени Главы города Минусинска, приветственных адресов, поздравлений с государственными и профессиональными праздниками, памятными, социально значимыми датами, благодарственных писем и телеграмм. Сотрудники отдела готовят и размещают в СМИ ответы на поступающие в адрес СМИ, администрации города, Главы города запросы и обращения граждан, непосредственно участвуют в подготовке городских мероприятий, занимаются организацией изготовления и размещения баннеров на социальную тематику, принимают участие в городских мероприятиях с участием СМИ, совещаниях, пресс-конференциях, брифингах, обеспечивая их оперативное, объективное и максимально полное освещение и информационное сопровождение. Сотрудники отдела владеют навыками фото- и видеосъемки, графическими программами, обеспечивают наполнение официального сайта администрации города <http://minusinsk.info>. В 2016 году городской сайт был модернизирован, работают три «виртуальные приемные» - администрации города, городского Совета депутатов, финансового управления, регулярно проводятся онлайн-опросы населения. Ежедневно число посетителей муниципального сайта составляет 1,5-2 тысячи уникальных пользователей.

В ноябре 2016 года в Минусинске был применен опыт информирования населения посредством массовой рассылки смс-сообщений о работах по ликвидации аварийной ситуации на инженерных сетях.

В течение 2016 года в Минусинске велось издание бесплатной газеты «Минусинск официальный» тиражом 130 экземпляров для информирования населения о принятых ОМСУ нормативно-правовых актах; было издано 88 номеров, которые распространяются более чем в 50 учреждений и организаций и находятся как в подшивках, так и в свободном доступе для ознакомления.

В тесном сотрудничестве с КГКУ «Краевая дирекция телепрограмм» еженедельно на краевом телеканале «Енисей-ТВ» выходит блок новостных сюжетов о Минусинске, информационные материалы об актуальных вопросах жизни города размещаются на официальном интернет-портале Красноярского края, сайтах новостных агентств.

Какие задачи стоят в 2017 году

В планах 2017 года - активизировать работу по информированию населения в соцсетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram».