**ПЕТРОВСК-ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ**

Что удалось сделать в 2019 году.

Потребительский рынок является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения. Сфера потребительского рынка включает в себя три направления: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание населения. Основная задача потребительского рынка – создание условий для полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах достойного качества и возможности ценовой доступности для всех социальных групп населения.

По данным налоговой службы по состоянию на 01.01.2020 года на территории городского округа зарегистрировано 91 малых и средних предприятий, 283 индивидуальных предпринимателя.

Малое предпринимательство охватывает практически все отрасли экономики. Основное количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей сосредоточено в сфере оказания услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания. За 2019 год создано 46 новых рабочих мест.

По состоянию на 01 января 2020 г. в систему потребительского рынка города входит 164 предприятия розничной торговли с общей торговой площадью 13,1 тыс. м2., из них продовольственных магазинов – 75 ед., торговая площадь 6,07 тыс. м2, и 66 магазинов, реализующих непродовольственные товары с торговой площадью 6,9 тыс. м2. Также на территории городского округа имеется 23 нестационарных торговых объекта (8 павильонов и 14 киосков) и 1 объект мобильной торговли. 14 предприятий общественного питания; 6 предприятий оптовой торговли; 36 предприятий бытового обслуживания; 3 сельхозтоваропроизводителя; 1670 личных подсобных хозяйств граждан; 1 предприятие обрабатывающей промышленности.

Обеспеченность торговыми площадями составила 824,9 м2 на 1 тыс. жителей (норматив, установленный Приказом Министерства экономического развития Забайкальского края от 27.12.2016 N 138-од «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» составляет 400,5 м2 на 1000 человек).

В рамках муниципальной программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства оказывается имущественная, информационная поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на официальном сайте администрации городского округа существует специальный раздел «Малое и среднее предпринимательство». Было проведено два обучающих семинара для действующих индивидуальных предпринимателей города.

В 2019 году на территории города создано 8 новых объектов потребительского рынка, в том числе 5 - в сфере торговли (ООО «Торг сервис 75» (магазин «Светофор»), магазин «Westvalika», аптека ГУП Забайкальского края «Аптечный склад», магазин ООО «Бурятская мясоперерабатывающая компания», магазин «Запчасти»; 2 - в сфере услуг (СТО, Гостиница «Арлей») 1 в сфере общественного питания (Кафе «ВкусНямба»).

В течение года осуществлял деятельность Совет по содействию развитию малого и среднего предпринимательства городского округа.

В целях расширения рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и реализации товаров без посредников, администрацией городского округа в 2019 год было проведено 29 ярмарок, в т.ч. 13 специализированных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, 3 праздничных и 13 по реализации непродовольственных товаров.

Осуществлялся мониторинг минимальных и максимальных цен на 9 предприятиях торговли города по 40 утвержденным наименованиям продуктов питания.

В 2019 году в администрацию города поступило 46 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей. Все поступившие обращения рассмотрены в рамках действующего законодательства по существу и в установленные законом сроки. Все обращения приходятся на сферу торговли. Такая же структура отмечалась и в предшествующем году.

Обращения граждан в сфере торговли в основном были связаны с продажей товаров ненадлежащего качества, большая часть которых технически сложные товары бытового назначения (около 83%) (сотовые телефоны, электробытовые машины и приборы, бытовая радиоэлектронная аппаратура, компьютеры), товары бытового назначения, не относящиеся к технически сложным (около 2%), а также одежда и обувь – около 15%. От имени потребителей к продавцам, исполнителям некачественных товаров, работ, услуг было подготовлено 46 письменных претензии. Все они рассмотрены и удовлетворены в досудебном порядке продавцами и исполнителями. Исков, предъявленных в суды, о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей, а также извещений о выявлении по жалобе потребителей товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья и имущества потребителей и окружающей среды, направленных в федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) в 2019 г. не было.

**Какие задачи стоят в 2020 году?**

- Утверждение концепции и внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспеченности жителей города площадями торговых объектов и объектов общественного питания, развития современных форматов торговли и требований к внешнему виду таких объектов.

- Развитие малого торгового, в том числе семейного, бизнеса.

- Развитие мобильной и ярмарочной торговли.