**БЕЛОКУРИХА**

Потребительский рынок - крупная хозяйственная отрасль города, в которой сформировались наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства. Город Белокуриха является в Алтайском крае территорией с развитой сферой потребительского рынка.

Потребительский рынок является той сферой экономики, которая мобильно реагирует на изменение уровня жизни, требований, предъявляемых потребителями. Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания позволяет решать многие городские проблемы: удовлетворять насущные потребности населения в товарах и услугах, создавать новые рабочие места, поддерживать объекты торговли в хорошем состоянии, создавая определенный облик города, обеспечивать поступление налогов в бюджет.

Структура потребительского рынка и сферы услуг города представлена:

- 284 торговыми объектами, из них 95% стационарные объекты;

- 77 объектами общественного питания (открытой и закрытой сети) на 3,5 тысячи посадочных мест.

- 168 объектами бытового обслуживания населения.

Обеспеченность торговыми площадями в городе Белокуриха на протяжении многих лет превышает норматив и по итогам 2020 года составляет 1353 м2 на 1000 чел. при норме 565 м2.

На постоянной основе проводятся ярмарки выходного дня и тематические ярмарки. Администрации города удалось решить проблему стихийных рынков, сейчас торговля ведется на отведенных местах для ярмарочной торговли, в городе функционирует 4 ярмарки.

В 2020 году в Белокурихе прошел второй гастрономический фестиваль «Белокуриха Фест», ставший событием для всех гурманов. Гостям фестиваля предлагались презентации ресторанов, специальные меню, конкурсы и розыгрыши призов, обширная культурная программа. Свою продукцию и умение приятно удивлять гостей демонстрировали восемь белокурихинских ресторанов, одно кафе и две пивоварни.

Потребительский рынок развивается стабильно, темп роста оборота розничной торговли в 2020 году составил 110,6%. В общественном питании, в связи с ограничением работы в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции, наблюдается снижение оборота общественного питания на 25%. Объѐм платных услуг населению за отчѐтный период выше аналогичного периода 2019 года на 7,6%.

В информационно-консультационном центре города Белокуриха на постоянной основе ведется разъяснительная работа по вопросам защиты прав потребителей.

Основная задача на 2021 год – это содействие развитию потребительского рынка на территории города, продолжение благоустройства мест, отведенных под ярмарки.