

## **ЗАТО СЕВЕРСК**

### **Потребительский рынок и защита прав потребителей**

Основным направлением деятельности в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

По состоянию на 01.01.2021 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает более 900 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В 2020 году введены в действие 20 объектов бытового обслуживания, 1 предприятие общественного питания и 2 супермаркета. На предприятиях потребительского рынка трудится около 8 тыс. человек, что составляет более 12 % трудоспособного населения ЗАТО Северск.

Всего на 01.01.2020 на территории ЗАТО Северск функционировало 276 стационарных магазинов и 163 объекта нестационарной розничной торговли.

В 2020 году открылся новый супермаркет торговой сети «Лама» и один магазин торговой сети «Пятерочка».

В городе представлены практически все торговые форматы: федеральные, региональные и местные торговые сети, торговые центры, магазины шаговой доступности, ярмарки, павильоны и киоски. Характерным для рынка розничной торговли, как для ЗАТО Северск, так и для всей России в целом, является тенденция увеличения доли торговых сетей в структуре розничной торговли. На территории ЗАТО Северск функционируют торговые сети: «Фуд - Сити», «Абрикос», «Ярче», «Магнит», «Пятерочка», «Мария - Ра», «Быстроном», «Спортмастер», «НОВЭКС», «Золушка», «Постелька» и многие другие. Одним из основных показателей развития торговли является обеспеченность населения торговыми площадями. В целом наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает возможность приобрести товар, затратив разумное время и другие ресурсы на получение доступа к нему. Фактическая обеспеченность населения ЗАТО Северск площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1000 человек превышает норматив минимальной обеспеченности населения почти в 2 раза

На 01.01.2021 инфраструктура доступной (открытой) и закрытой сетей общественного питания ЗАТО Северск насчитывает 78 предприятий. В 2020 году общественное питание на территории ЗАТО Северск развивалось за счет модернизации и реконструкции существующих объектов. На базе помещения по улице Калинина, 69 открылся двухэтажный комплекс «Бакенбар», который представляет собой новый для Северска формат заведения, объединяющий в себе возможности ресторана, бара, столовой и кальяиной зоны.

В 2020 году проведена реконструкция кафе «Кабачок». Для жителей и гостей города открыла двери современная светлая столовая на 56 посадочных мест с магазином - пекарней. После небольшой модернизации открылось уютное кафе, где предлагают кофе, десерты и др. кондитерские изделия. В 2020 году в летний сезон в непростых условиях пандемии были открыты три летних веранды в разных районах города.

Открылись две пекарни «Жар Свежар» ООО «Элеш», в которых все изделия изготавливаются вручную и небольшими партиями: так достигаются фирменное качество и свежесть продукции.

На 01.01.2021 на территории ЗАТО Северск бытовые услуги населению оказывали 411 предприятий с приемной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. Сфера бытового обслуживания представлена в основном объектами малого бизнеса. По-прежнему к наиболее востребованным услугам относятся парикмахерские и косметические услуги, услуги по ремонту транспортных средств.

В ТЦ «Том Лад» открылся детский развлекательный центр «7 мартышек», в состав которого входят кафе и игровые развлекательные площадки.

Для создания жителям ЗАТО Северск условий для реализации излишков плодоовощной продукции, а также упорядочения мелкорозничной торговли в 2020 году продолжилась работа по установке бесплатных для продавцов социальных торговых рядов. Это удобная для торговли металлическая конструкция с местами для продавцов и прилавком для покупателей. Всего на 5 площадках было установлено 33 торговых ряда.

С целью наиболее полного удовлетворения потребностей жителей города в сельскохозяйственной продукции было организовано 98 ярмарок «выходного дня» и 4

специализированных ярмарки. В течение года функционировала универсальная, ярмарка в поселке Самусь. В осенний период за центральным КПП традиционно была организована ярмарка «Урожай 2020 года». Объем реализованной продукции на ярмарках составил около 15 млн. руб.

В 2020 году основной проблемой в сфере потребительского рынка являлась, по-прежнему, проблема получения статистической информации, необходимой для проведения прогнозно-аналитической работы. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» предусматривает обязанность формирования органами государственной власти и субъектов Российской Федерации торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность. Однако Законом не закреплена обязанность хозяйствующих субъектов предоставлять необходимые сведения, данная норма Закона не является для хозяйствующих субъектов императивной, а носит заявительный характер: получение сведений осуществляется на принципах добровольности по заявлению хозяйствующих субъектов. Возложенная Законом обязанность по формированию торговых реестров, не обеспеченная корреспондирующей частью, не может способствовать накоплению необходимой информации.

В 2021 году в сфере потребительского рынка необходимо обеспечить решение следующих задач:

1) реализация мер по развитию конкуренции на территории ЗАТО Северск, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг ЗАТО Северск, совершенствование системы информационно-аналитического мониторинга потребительского рынка ЗАТО Северск;

2) развитие ярмарочной торговли в рамках содействия формированию многоформатной торговой инфраструктуры;

3) профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

#### **Помощь и содействие АСДГ в решении проблем муниципалитета**

От АСДГ как структуры, объединяющей более 70 муниципальных образований, необходимо оказание помощи в части:

- подготовки обращения в органы государственной власти о расширении перечня налоговых и неналоговых поступлений (или увеличения их нормативов), зачисляемых в местные бюджеты;

- инициирования вопроса о внесении изменения в Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предусматривающего введение нормы, обязывающей хозяйствующих субъектов предоставлять необходимую информацию для ведения торгового реестра, что не повлечет никаких неблагоприятных экономических или социальных последствий;

- оказания методологической помощи, путем обобщения опыта работы различных территорий; поддержки в законодательных органах власти интересов и инициатив муниципалитетов.

#### **Наиболее важные вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом:**

- изменение бюджетного законодательства, а также вопросы сокращения долговой нагрузки;

- компенсация выпадающих доходов местных бюджетов в связи с отменой с 01.01.2021 единого налога на вмененный доход за счет увеличения/установления нормативов отчислений от региональных налогов в местные бюджеты, а также повышение самостоятельности местных бюджетов за счет передачи на местный уровень отчислений от федеральных налогов;

- определение механизма предоставления муниципальными образованиями субсидий бюджетным и автономным учреждениям, в отношении которых муниципальные образования не осуществляют функции и полномочия учредителя, на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, с профилактикой и устранением последствий распространения коронавирусной инфекции;

- организация пассажироперевозок в соответствии с требованиями федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным

транспортом...»: в случае осуществления регулярных перевозок согласно установленным муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам значительно возрастают нагрузки на бюджет, в том числе с учетом сохранения льготного проезда для отдельных категорий граждан;

- подготовка и заключение концессионных соглашений в отношении объектов инженерной инфраструктуры;

- применение органами местного самоуправления практики снижения задолженности по неналоговым платежам (арендные платежи) в муниципальные бюджеты;

- практика органов местного самоуправления по списанию задолженности в отношении лиц, исключенных по решению ИФЫС из ЕГРЮЛ в связи с наличием признаков недействующего юридического лица или исключенных из ЕГРИП, в связи с принятием ими решения о прекращении своей деятельности;

- практика органов местного самоуправления по обращению в суд с заявлением о признании должников банкротами, в случаях наличия у них задолженности по неналоговым платежам в муниципальный бюджет, где обсудить размер понесенных муниципальными бюджетами расходов на процедуру банкротства, процент положительных результатов взыскания средств в бюджет по результатам указанной процедуры, эффективность данного метода в решении вопроса снижения задолженности;

- практика органов местного самоуправления по процедуре передачи (отказа) от объектов, зарегистрированных в муниципальной собственности и обладающих признаками общедомового имущества в многоквартирных домах;

- практика в сфере концессии муниципального частного партнерства;

- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

**Наиболее важные и актуальные темы для включения в образовательную программу курсов повышения квалификации специалистов:**

стратегическое планирование в муниципальном образовании, разработка муниципальных программ и оценка их эффективности;

- современные проектные и управленческие технологии по разработке индикаторов достижения основных целей национальных проектов;

- изменение бюджетного законодательства;

- определение механизма предоставления муниципальными образованиям субсидий бюджетным и автономным учреждениям, в отношении которых муниципальные образования не осуществляют функции и полномочия учредителя, на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, с профилактикой и устранением последствий распространения коронавирусной инфекции;

- подготовка и заключение концессионных соглашений в отношении объектов инженерной инфраструктуры.