**СУРГУТСКИЙ РАЙОН**

Оборот розничной торговли по всем каналам реализации составил по оценке в 2020 году 20 692 млн. руб., что на 0,01 % больше, чем в 2019 году.

По данным проводимого в поселениях района мониторинга розничных цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров в среднем по Сургутскому району за 2020 год по сравнению с 2019 годом (декабрь к декабрю) наблюдался как рост, так и снижение цен на продовольственные товары.

В целом стоимость продуктовой корзины из 33 наименований продовольственных товаров выросла на 5,2% и составила по району 4 953,47 рубля.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации от 07 августа 2014 года № 778 «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560, от 24 июня 2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. № 305, от 30 июня 2017 г. № 293, от 12 июля 2018 г. № 420 и от 24 июня 2019 г. № 293», распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 августа 2014 года № 476-рп «О комплексе мер по обеспечению сбалансированности товарных рынков и недопущению необоснованного роста цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», а также в целях своевременного выявления и предотвращения необоснованного повышения цен на социально значимые продовольственные товары на территории муниципального образования администрация района совместно с администрациями поселений района осуществляет еженедельный мониторинг цен на фиксированный набор товаров по муниципальному образованию с выявлением причин роста цен, еженедельное обследование по наличию в розничной продаже товаров отечественного и импортного производства.

Также организована и функционирует «Горячая линия» для приема обращений граждан по поводу необоснованного роста цен.

В целях насыщения рынка товарами местных производителей, в том числе сельскохозяйственной продукцией, администрация Сургутского района реализует комплекс мер, направленных наудовлетворение потребностей населения продуктами питания, стабилизации цен на товары и услуги.

С целью удовлетворения населения района качественными сельскохозяйственными товарами, а местных товаропроизводителей и фермеров – рынками сбыта, администрацией Сургутского района проводятся мероприятия, направленные на развитие ярмарочной торговли.На территории Сургутского района постоянно функционируют 27 постоянно действующих площадок для проведения праздничных, тематических, сельскохозяйственных, специализированных ярмарок.В 2020 году по причине введения ограничений в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции и введения режима повышенной готовности на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры снизилось количество проведенных ярмарок и фактически проведены 33 ярмарки, в том числе 11 - «Выходного дня», 5 - «Специализированные продовольственные», 9 - «Праздничные», 7 - «Специализированные непродовольственные» (меховые и текстильные изделия), 1 – «Специализированные прочие» (садовый инвентарь). В ярмарочных мероприятиях приняли участие 97 субъектов предпринимательства, организовано 122 торговых места, общий товарооборот ярмарок составил 2,167 млн. руб.Материально – техническая база розничной торговли Сургутского района представлена 500 торговыми объектами общей торговой площадью 83 275 кв. м, в число которых входят: 21 торговый центр (31 417,8 кв. м), 290 магазинов (45 369 кв. м), 189 нестационарных торговых объектов (6 488,2 кв. м).

Всего в отчётном году к специалистам по защите прав потребителей (включая специалистов в г.п. Лянтор и г.п. Фёдоровский) в 2020 году поступило 398 обращений, из них: администрация г.п. Лянтор - 52 обращения, администрация г.п. Фёдоровский - 50 обращений, администрация Сургутского района - 296 обращений потребителей, в том числе посредством социальной сети «ВКОНТАКТЕ», группы «Защита прав потребителей Сургутского района», официальной страницы в Instаgram @budget\_news\_admsr, сообщества «Народный контроль» мессенджера «Viber».

Проведено 14 мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности жителей Сургутского района (с охватом 4 292 человека), в том числе 6 семинаров с субъектами предпринимательства, 3 встречи с жителями и трудовыми коллективами Сургутского района, 1 урок со старшеклассниками общеобразовательной школы, 3 прямых эфира по вопросам защиты прав потребителей через социальную сеть Instagram, также принято участие в 1 онлайн-родительском собрании в YouTube.

Подготовлено и размещено 2 795 информационных материалов в сети Интернет, электронных средствах массовой информации, на официальном сайте администрации Сургутского района, официальных сайтах администраций г.п. Лянтор и г.п. Федоровский а также социальных сетях, телевидении, печатных изданиях.

Специалистами по защите прав потребителей проводилась следующая консультационно-разъяснительная работа.

Проведено:

13 телефонных «горячих линий»;

7 мероприятий по оценке уровня правовой грамотности населения (тестирование) (охват - 1063 человека).

Ко Всемирному дню защиты прав потребителей проведено 63 мероприятия:

- 2 конкурса кроссворда на тему «Знай свои права!» и «Права и обязанность потребителя».

- викторина на тему «Потребитель всегда прав?!»;

- конкурс детских рисунков на тему «Рациональный потребитель»;

- в общеобразовательных учреждениях Сургутского района проведены уроки (59 классных часов), посвященные Всемирному дню защиты прав потребителей.

На официальных сайтах администрации Сургутского района, администраций г.п. Лянтор и г.п. Федоровский регулярно размещается информация об изменениях действующего законодательства, образцы претензий и исковых заявлений, рекомендации специалиста по защите прав потребителей, памятки о действиях потребителя, контактные телефоны экспертных организаций и специалистов по защите прав потребителей.

В 2020 году распространено около 23,9 тыс. экз. информационных материалов (в виде буклетов, памяток) по защите прав потребителей, в том числе через МКУ «МФЦ Сургутского района» (6,4 тыс. экз.), среди субъектов предпринимательства Сургутского района (1,8 тыс. экз.), среди жителей Сургутского района (15,4 тыс. экз.), на информационном стенде (0,3 экз.).

В 2020 году администрация Сургутского района информировала Общественный совет муниципального образования Сургутский район о поступлении двух жалоб от жителей района в связи с нарушением торговыми предприятиями правил торговли. По данным обращениям Общественным советом был проведен общественный контроль в двух торговых точках.