

АНГАРСК

Развитая сеть объектов розничной торговли различных форматов позволила сформировать достаточный уровень конкуренции и решить проблемы в снабжении населения АГО продовольственными и непродовольственными товарами.

В розничную сеть предприятий торговли АГО по состоянию на 01.01.2023 входит 1 411 предприятий, торговая площадь которых составляет 262 957 м. Минимальный норматив обеспеченности торговыми площадями стационарных торговых объектов (в расчете на 1000 человек) - 494 м², фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов - 1 134,0 м² (по состоянию на 01.01.2022 - 1 037,9 м) или 229,6 % от норматива. Рост составил 109,3 %.

Ожидаемый оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2022 году составит 23 490,6 млн руб., по отношению к 2021 году (20 250,9 млн руб.) увеличение составило 116,0 %.

В 2022 году сеть торговых объектов местных сельхоз- и товаропроизводителей, обеспечивающих население собственной продукцией, насчитывало 261 объект, в том числе: 75 магазинов, 86 нестационарных торговых объектов, 100 отделов.

На территории АГО осуществляет деятельность 1 сельскохозяйственный рынок (145 торговых мест), на котором сельхозпроизводителям и товаропроизводителям Иркутской области предоставляются торговые места на льготной основе. Более 80 % торговых мест предоставлено для реализации продукции местных сельхоз- и товаропроизводителей.

По состоянию на 01.01.2023 на территории АГО было предусмотрено 25 площадок для проведения ярмарок, в том числе 17 площадок были организованы администрацией АГО.

По состоянию на 01.01.2023 на территории АГО осуществляют деятельность 435 предприятий общественного питания на 25 889 посадочных местах (в 2021 году - 435 предприятий на 26 000 посадочных местах). По отношению к предыдущему периоду количество предприятий осталось прежним, число посадочных мест уменьшилось на 0,4 %.

Из общего количества предприятий общественного питания: общедоступных - 352 объекта на 12 758 посадочных мест (80,9 % от общей сети предприятий), в том числе: 16 ресторанов 130 кафе, 38 баров, 23 столовые 145 предприятий общественного питания. Организация питания рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений АГО, представлена 23 столовыми при промышленных предприятиях и 60 столовыми при учебных заведениях АГО.

Обеспеченность населения АГО предприятиями общественного питания в отчетном периоде - 112 посадочных мест на 1000 жителей (в 2021 году - 111 посадочных мест на 1000 жителей) в т.ч. общедоступными предприятиями - 55 посадочных мест (в 2021 году - 54 посадочных места на 1000 жителей) при нормативе обеспеченности 40 посадочных мест на 1000 жителей. Ожидаемый оборот предприятий общественного питания в 2022 году - 25 134 0 млн руб. (в 2021 году - 18 457,0 млн руб.), рост составил 136,2 %.

По состоянию на 01.01.2023 на территории АГО бытовые услуги для населения оказывали 1 087 предприятий, в том числе пункты приема и оформления заказов (по состоянию на 01.01.2022 - 1 083 предприятия). Рост составил 100,4 %.

На потребительском рынке АГО в 2022 году достигнуты определенные успехи:

- нормативы по обеспеченности жителей АГО предприятиями потребительского рынка превышают установленные нормативы;
- существует здоровая конкуренция между предприятиями потребительского рынка, внедряются новые прогрессивные формы обслуживания покупателей и посетителей предприятий потребительского рынка;
- проводимые на регулярной основе совместные с сотрудниками УМВД России по АГО рейдовые мероприятия позволяют минимизировать количество мест несанкционированной торговли;
- повысился профессиональный уровень работников потребительского рынка АГО путем участия в ежегодных конкурсах профессионального мастерства, организуемых администрацией АГО.

Задачи на 2023 год:

1. Развитие системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для местных сельхоз- и товаропроизводителей.
2. Содействие в повышении профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка.
3. Расширение сети социально ориентированных предприятий.
4. Обеспечение прав граждан на безопасность и высокое качество предоставляемых услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания посредством реализации мероприятий программы по защите прав потребителей на территории АГО.

Администрация АГО считает целесообразным обсуждение следующих вопросов:

- Обмен реальным опытом реализации концессионных соглашений между органами местного самоуправления и концессионерами других муниципалитетов/регионов по всем экономическим направлениям.
- Необходимость в нормативных документах, регламентирующих разработку «Схемы размещения мобильных объектов торговли».
- Обмен реальным опытом при реализации Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» в части создания специализированной службы по вопросам похоронного дела на муниципальном уровне при ликвидации муниципального предприятия, осуществляющего данные функции.

Наиболее актуальными темами для включения в образовательную программу курсов повышения квалификации в области поддержки малого и среднего предпринимательства предлагаем следующее:

- Инвестиции в проекты муниципально-частного партнерства: варианты сотрудничества муниципалитета и бизнеса.
- Муниципальное управление: современные инструменты и технологии.
- Настройка и оптимизация рекламной кампании (таргетированной рекламы) в социальных сетях о товарах, работах, услугах) предпринимателя.
- Разработка и создание лендинговой страницы.
- Курсы по созданию чат ботов.