

АРТЕМ

Что наиболее значительное удалось сделать в 2022 году?

Основной социальной целью развития потребительского рынка является предоставление потребителям широкого ассортимента качественных и доступных товаров и услуг. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам и качеству не только необходимая составляющая эффективно работающей экономики, но и основа оценки качества жизни населения.

На сегодняшний день на территории Артемовского городского округа осуществляют деятельность 1377 объектов потребительского рынка

Сфера торговли

Услуги розничной торговли оказывают: 16 торговых центров; 265 продовольственных магазинов (105% к 2021 г.) г, в том числе: 8 супермаркетов, 4 универсама; 233 (104% к 2021 г.) промышленных магазина, в том числе один гипермаркет («Леруа Мерлен»); 18 смешанных магазинов, 43 киоска, 129 (117% к 2021г.) павильонов.

В 2022 г. было открыто 52 предприятия розничной торговли, это на 5 предприятий больше, чем в 2021 году, создано 89 новых рабочих мест. Всего в отрасли занято 5038 человек.

Предприятиями торговли обеспечены все населенные пункты Артемовского городского округа. Суммарная обеспеченность торговыми площадями составляет 325% от норматива, обеспеченность торговыми площадями продовольственных магазинов составляет 298%, непродовольственных магазинов – 340% от норматива.

Обеспеченность торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и с/х продукции составляет 109%, торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции – 164%.

Администрацией округа проводится ежемесячный мониторинг средних оптовых и розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, сложившихся на территории Артемовского городского округа, с предоставлением информации в Минпромторг Приморского края, в управление Федеральной антимонопольной службы России по Приморскому краю и прокуратуру г. Артема.

Сравнительный анализ средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары в Артемовском городском округе и Приморском крае показывает, что цены в Артемовском городском округе ниже средних по краю на 8-55%.

На территории округа функционируют 47 предприятий торговли социальной направленности: 33 магазина, 14 павильонов и киосков. В 28 магазинах социальной направленности цены на социально значимые товары установлены на 10-15% ниже средних сложившихся по городу. Местные товаропроизводители ТД «ВИК», СПХ «Артемовское», ООО «Мясное производство», ИП Агапов, потребительский с/х кооператив «Кневичанский», ИП Корбан, ИП Гусаимова реализуют свою продукцию (колбасные изделия, молочную, овощную, рыбную, хлебобулочную продукцию) с 5-7-процентной торговой наценкой через свою фирменную торговую сеть.

Также предприятия розничной торговли социальной направленности производят обслуживание участников и ветеранов Великой Отечественной войны с 10-процентной торговой скидкой, пенсионеров – с 5-процентной скидкой на весь имеющийся в ассортименте товар, регулярно проводят различные промоакции, в том числе сезонные скидки, позволяющие совершать выгодные покупки. Также во многих магазинах округа на постоянной основе для всех покупателей действует дисконтная программа скидок от 3 до 10 процентов.

Предприятия торговли Артемовского городского округа участвуют в 7 социальных проектах, реализуемых в сфере торговли Приморского края:

«Добрый хлеб» - 1 торговое предприятие,
«Карта Приморец» - 32 предприятия,
«Приморская рыба» - 19 предприятий,
«Приморское – лучшее» - 34 предприятия,
«Держим цены» - 30 торговых точек,
«Добрая полка» - 2 аптеки.

В рамках социального проекта «Доступное Приморье» ООО «Ратимир» установлены 5 нестационарных торговых объектов, 4 из которых включены в Схему размещения НТО.

В Артемовском городском округе продолжается адаптация объектов торговли по обеспечению их доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения. Все супермаркеты и крупные непродовольственные магазины, а также торговые центры и торговые дома на своих парковках имеют места для транспортных средств инвалидов в объеме 10% от общего количества, оборудованные специальными знаками и разметкой. Во всех микрорайонах округа имеются доступные для маломобильных граждан магазины.

Для наполнения рынка, создания условий для здоровой конкуренции ведется работа по организации ярмарок. Организациям, индивидуальным предпринимателям и гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, для реализации товаров на территории Артемовского городского округа в 2022 году было предоставлено 430 мест. В Реестр ярмарочных площадок включено 22 места. На 14 площадках организуются регулярные ежедневные и еженедельные ярмарки по реализации продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции. Проведено 14 праздничных ярмарок по реализации цветов к 8 Марта, в День защиты детей, в День России, в День Молодежи, 9 мая, День города, День строителя, к Новому году.

Оборот розничной торговли за 2022 по Артемовскому городскому округу составил 12027,7 млн руб., что составило 115,9% к 2021 г.

Сфера общественного питания

Структура предприятий общественного питания по состоянию на 31.12.2022 г. включает в себя 150 предприятий (108% к уровню 2021 года), из них 9 ресторанов, 38 кафе, 10 баров, 22 закусочных, 40 предприятий быстрого обслуживания, 9 кофеен, 3 буфета, 12 столовых. В 2022 году открылось 10 предприятий общественного питания, создано 34 рабочих места.

Оборот общественного питания в 2022 г. составил 1421,1 млн руб. (119,3% к 2021 г.)

Бытовое обслуживание

В сфере бытового обслуживания функционирует 431 предприятие. Наибольшую долю занимают парикмахерские - 26% и предприятия по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта - 25% г., открыты 18 предприятий бытового обслуживания населения, создано 24 рабочих места

Объем платных услуг населению в 2022 г. достиг 2073,3 млн руб. (125,5% к 2021 г.)