

## **БИЙСК**

### ***Что наиболее значительного удалось сделать в 2022 году?***

Потребительский рынок занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения жителей города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, способствует росту экономики и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, оказывает существенный вклад в бюджет.

В городе сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая характеризуется стабильностью, обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости.

На территории города по состоянию на 1 января 2023 года действует 984 магазина, из них 486 продовольственных, 392 непродовольственных, 106 смешанного ассортимента (без учета магазинов при АЗС).

Общая торговая площадь действующих магазинов - 258,7 тыс. кв. м. Обеспеченность торговыми площадями составляет 1 256,4 кв. м на 1000 жителей (225, 16 % от минимальной нормативной потребности).

За 2022 год открыто 24 магазинов общей торговой площадью 5 858,5 кв. м. За 2022 год оборот розничной торговли по крупным и средним организациям города составил 22,63 млрд. руб. Темп роста товарооборота в фактических ценах составил к 2021 году 118,6%, за аналогичный период.

Ежегодно розничный товарооборот на территории города превышает расходы населения города на приобретение товаров, что свидетельствует о сохранении позиций города в качестве центра торговли для населения близлежащих городов и районов.

Тренд рынка Интернет-торговли, также продолжает увеличиваться. Количество постаматов и пунктов выдачи на 31.12.2022 года составляет - 67 ед. Набирает популярность и вендинговая торговля (торговые автоматы).

Общедоступная сеть организаций общественного питания города включает 269 организаций, в т. ч.: 4 ресторана, 62 кафе, 61 баров, 35 закусочные, 23 столовые, а также 85 иных пунктов питания с общим количеством посадочных мест - 8 273.

Оборот общественного питания крупных и средних организаций за 2022 год сложился в сумме 155,190 млн. руб. с темпом роста 111,8 % в фактических ценах к 2021 году, за аналогичный период.

На 1 января 2023 года 799 объектов предоставляли услуги бытового обслуживания населению.