

БЛАГОВЕЩЕНСК

В городе Благовещенске сформирована развитая торговая инфраструктура, характеризующаяся современными форматами торговли с широким товарным ассортиментом, высокой обеспеченностью населения торговыми площадями.

На 01.01.2023 действует 1287 объектов стационарной розничной торговли, торговой площадью 410,3 тыс. кв.м.

Важным показателем развития потребительского рынка является обеспеченность населения площадью торговых объектов.

По состоянию на 01.01.2023 этот показатель на 1000 жителей составляет 1783 кв.м, что в 2,4 раза превышает установленный норматив.

Инфраструктура розничной торговли города представлена различными форматами торговых предприятий: магазины «шаговой доступности», минимаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, гипермаркеты, торговые центры, что говорит о доступности и качестве услуг торговли.

Большую роль в обеспечении населения города услугами торговли играют нестационарные объекты. По состоянию на 01.01.2023 в Благовещенске действует 601 объект: 384 киосков и павильонов, 217 передвижных объектов.

В целях обеспечения равных возможностей для предпринимателей при размещении нестационарных торговых объектов в 2022 году проведено:

- 4 конкурса, в результате которых размещено 11 передвижных нестационарных торговых объектов;

- 2 аукциона на право размещения 5 павильонов.

За 2022 год без торгов, по преимущественному праву заключено 203 договора на размещение передвижных, сезонных нестационарных торговых объектов, 39 договоров на размещение павильонов и киосков.

В целях улучшения архитектурного-художественного облика города постановлением администрации города Благовещенска от 02.06.2021 № 2007 утверждены эскизные проекты нестационарных торговых объектов.

В 2022 году в соответствии с утвержденными проектами проведена реконструкция 50 павильонов и киосков.

В целях поддержки местных товаропроизводителей без проведения торгов и оплаты выделено 36 мест, на которых осуществляют развозную торговлю 4 сельхозтоваропроизводителя: АО «Луч», ООО «Торговый дом «Партизан», ООО «СПК «Амурптицепром», СХПК «Пищевая цепочка».

С целью создания условий для реализации местной сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, а также гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, обеспечения жителей города продукцией местного производства на площади перед ТЦ «Флагман» и ОКЦ с июля по октябрь проведено 60 «Ярмарок выходного дня».

Кроме того, в выходные дни работает сельскохозяйственный рынок АО «Амурский Крестьянский Центр» (ВДНХ) – на 369 мест.

Для реализации собственной сельскохозяйственной продукции на 6 торговых зонах было организовано 132 места.

С 30.07.2022 по 01.09.2022 на прилегающих территориях к ТЦ «Большой Хауфу», ТЦ «Каньон» проводились «Школьные ярмарки». На данных площадках было выделено 65 мест для субъектов малого и среднего предпринимательства.

На ярмарках жителям города были предложены школьно-письменные и канцелярские товары, одежда и обувь для детей и подростков, школьная, спортивная форма, учебники.

В целях реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, администрацией города согласовано размещение 17 летних кафе при предприятиях общественного питания. Места предоставлялись без взимания платы.

В соответствии с поручением губернатора Амурской области о продвижении бренда «Сделано в Амурской области» на территории города в 2022 году были организованы и проведены мероприятия в рамках акции «Покупайте Амурское».

Цель акции - поддержка местных сельхозпроизводителей и обеспечение населения качественными продуктами питания местного производства.

Для популяризации акции «Покупайте Амурское» достигнута договоренность с местными производителями о замораживании цен на отдельные позиции продуктов питания (42 позиции), в свою очередь торговые сети на данную номенклатуру продуктов установили минимальную торговую наценку.

Продукция местных производителей выделена специальными зелеными ценниками на полках в крупных торговых сетях и продовольственных магазинах города. Участниками акции на территории города Благовещенска стали 112 предприятий торговли.

В сентябре 2022 года на территории ОКЦ была организована и проведена Ярмарка выходного дня «Покупайте Амурское» с участием местных товаропроизводителей.

Свою продукцию представили 40 участников, среди них 11 предприятий, КПХ, ЛПХ. Жителям и гостям города были представлены молочная, колбасная продукция, хлеб, хлебобулочные, кондитерские изделия, рыба, безалкогольные напитки, мясо индейки.

В октябре 2022 года в образовательных организациях города Благовещенска проведен конкурс рисунков «Мы любим Амурское».

В декабре 2022 года в крупных торговых сетях города Благовещенска («Кэш & Кэрри», «Авоська», «ФрешМаркет», «Дисконт», «Ням-Ням») были проведены Дни дегустаций продукции амурских товаропроизводителей.

В 2023 году стартовал очередной этап акции «Покупайте Амурское», заключающийся в присвоении регионального знака качества «Сделано в Амурской области», который производители смогут получить после прохождения добровольной сертификации.

По состоянию на 01.01.2023 количество предприятий общественного питания составило 438 объектов. Из них общедоступных - 335 с общим числом посадочных мест 16641. При нормативе 40 мест в областных центрах с населением от 100 до 250 тыс. жителей, обеспеченность населения города посадочными местами составила 72 посадочных мест на 1000 жителей.

На территории города работают предприятия общественного питания с разной специализацией, и на данном рынке услуг потребителю предлагается более 10 видов национальных и других видов кухонь и направлений.

На 01.01.2023 в городе Благовещенске действует 1275 объектов, оказывающих различные виды бытовых услуг населению.

Задачи, стоящие в 2023 году:

- организация проведения реконструкции нестационарных торговых объектов;

- организация ярмарок выходного дня;
- популяризация акции «Покупайте Амурское»;
- систематическое проведение мониторингов цен на продовольственные товары;
- актуализация нормативно-правовой базы сферы потребительского рынка.

Защита прав потребителей

Одним из важных направлений деятельности управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска является защита прав потребителей, осуществляемая отделом по защите прав потребителей.

Работа проводится по следующим основным направлениям:

1. Рассмотрение обращений потребителей;
2. Проведение мероприятий по соблюдению требований законодательства (административная практика);
3. Правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей.

В целях повышения эффективности защиты прав потребителей, совершенствования форматов обращений, информирования и повышения правовой грамотности участников правоотношений в данной сфере отделом по защите прав потребителей:

- разработана и утверждена муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2021 - 2025 годы»;

- обеспечены поддержка и развитие системы обратной связи, расширены информационные каналы (созданы аккаунты в социальных сетях Телеграмм, ВКонтакте, Одноклассники);

- на главной странице сайта администрации города Благовещенска обновлен раздел «Защита прав потребителей» с подразделами и возможностью перехода по ссылке к информационным материалам, которые постоянно пополняются и актуализируются.

В 2022 году в отдел по защите прав потребителей поступило 1022 обращения, в том числе 30 письменных, 992 устных, из них 15 обращений в электронном формате.

По результатам рассмотрения обращений дано 489 консультаций, составлена 491 претензия и подготовлено 42 исковых заявления в суд.

Оперативное рассмотрение обращений и оказание претензионной помощи гражданам, позволяют в 97 % случаев урегулировать споры в досудебном порядке, без передачи материалов в суд.

По результатам проведенной работы за 2022 год в семейные бюджеты потребителей возвращено 5846,2 тыс. руб.

В рамках административной деятельности для обеспечения исполнения действующего законодательства на территории города Благовещенска в 2021 году специалистами отдела по защите прав потребителей организовано и проведено, в том числе совместно с инспекторами Управления Россельхознадзора по Амурской области, Межрайонной ИФНС России №1 по Амурской области, сотрудниками МО МВД России «Благовещенский» 952 мероприятия, установлено 881 нарушение, в том числе в сфере:

- розничной продажи алкогольной, табачной продукции, сжиженного газа – 22 (2,5%);
- благоустройства – 94 (10,7%);
- несанкционированной уличной торговли – 763 (86,6%);
- применения контрольно-кассовой техники – 2 (0,2%).

По всем выявленным нарушениям специалистами в пределах компетенции выданы предписания об устранении, составлены протоколы об административных правонарушениях. Общая сумма вынесенных штрафных санкций составила 2347,0 тыс.руб.

Количественные показатели свидетельствуют об эффективности административных мероприятий.

Кроме того, административный порядок является гарантией защиты прав и интересов потребителей, а также направлен на повышение уровня ведения бизнеса, осуществление предпринимательской деятельности в правовом поле. По результатам правоприменительной практики пресекаются правонарушения, и вырабатывается механизм профилактики нарушений в будущем.

В целях повышения правовой грамотности, формирования рационального потребительского поведения в 2022 году опубликовано 3 статьи в СМИ, размещено 167 информации на сайте, записано 2 выступления на телевидении.

Ежегодно отделом проводятся мероприятия, посвященные Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта).

В связи с Всемирным днем защиты прав потребителей, а также в целях привлечения внимания к вопросам сферы финансовых услуг, формирования финансовой грамотности в 2022 году:

1. Проведен городской конкурс «Справедливые цифровые финансовые услуги» среди обучающихся 10-х классов муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска.

В Конкурсе приняли участие обучающиеся 10-х классов из 8-ми общеобразовательных организаций г. Благовещенска.

Результаты конкурса показали высокую активность, актуальность, заинтересованность в вопросах сферы финансовых услуг и защиты прав потребителей среди школьников.

Кроме того, в рамках Всемирного дня защиты прав потребителей в образовательных организациях проведены мероприятия на тему:

«Потребительские знания со школьной скамьи»; «Хотите – не хотите ли, но все мы потребители»; «Права потребителя»; «Мои права как потребителя»; «Потребитель и его права» (охват составил более 4000 обучающихся).

Школьникам на конкретных примерах было доступно разъяснено, как работает в реальности основной закон, защищающий права потребителя, как потребитель может самостоятельно восстановить нарушенное право. В ходе обучающих мероприятий рассмотрены основные права граждан потребителей, способы и формы их защиты, ошибки, чаще всего допускаемые потребителями.

В результате проведенных занятий школьники смогли постичь не только основы потребительских знаний в области защиты прав потребителей, но и приобрели незаменимый практический опыт, касающийся разрешения спорных ситуаций при продаже товаров.

2. Организована и проведена работа «горячей линии», в ходе которой проконсультировано 28 граждан по вопросам защиты прав потребителей, составлено 12 претензий в адрес продавцов, исполнителей.

3. Проведен опрос жителей города Благовещенска для получения сведений об использовании кредитных продуктов, об отношении к покупкам в кредит, об уровне качества финансовых услуг за последние 5 лет, о правовой грамотности граждан и

повышении уровня знаний в указанной сфере, о предпочитаемых формах расчетов, о методах ведения семейных бюджетов.

Итоги опроса показали, что большинство граждан (77%) владеют знаниями в финансовой сфере.

Для хозяйствующих субъектов по вопросам осуществления предпринимательской деятельности проведено 43 консультации, размещено на сайте и в СМИ 29 публикаций.

В целях выработки согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей, совершенствования механизмов обеспечения прав потребителей приняли участие, в т.ч. в организации и проведении:

- заседаний межведомственной комиссии по обеспечению взаимодействия в сфере защиты прав потребителей;
- коллегии обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и защиты прав потребителей в Амурской области;
- рабочей встречи по вопросу организации и проведения Форума в сфере защиты прав потребителей;
- заседания рабочей группы по вопросам осуществления мероприятий, необходимых для реализации Федерального закона от 31.07.2020 №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» с муниципалитетами области;
- семинаров на тему «Обязательная маркировка участников оборота молочной продукции», «Обязательные требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания».

В городе Благовещенске проводится активная работа по защите прав потребителей, информированию, просвещению, совершенствованию защитных механизмов, противодействию недобросовестным практикам и нелегальной деятельности на потребительском рынке.