

## **ГОРНО-АЛТАЙСК**

В настоящее время потребительский рынок города Горно-Алтайска характеризуется стабильностью и достаточной насыщенностью социально-значимыми продовольственными и непродовольственными товарами. Сфера потребительского рынка города Горно-Алтайска насчитывает более 984 различных объектов экономики, из них: торговли - 538 объектов, 135 объектов общественного питания, 311 объектов бытового обслуживания.

В 2022 году расширилась торговая сеть магазинов «Красное белое», «585 золотой». Точкой роста торговой сети стал востребованный у населения формат - гипермаркет-дискаунтер торговой сети магазинов «Светофор», «Доброцен», «Маяк». В целях поддержки социально незащищенной части населения на территории города имеются торговые предприятия, которые отпускают товары пенсионерам по сниженным ценам, также регулярно проводят акции по продаже товаров по сниженным ценам (магазины «Парнас», торговые сети «Анике», «Мария-Ра», «Магнит», «Пятерочка» и др.).

Одним из наиболее доступных каналов продвижения товаров местных товаропроизводителей являются ярмарки. На территории города Горно-Алтайска на постоянной основе действует 1 розничный рынок и 4 универсальные ярмарки.

Также в 2022 году было организовано 3 муниципальных ярмарки выходного дня, 1 республиканская ярмарка на 130 торговых мест на бесплатной основе. Основная часть торговых мест отводится сельхозпроизводителям, предприятиям пищевой промышленности и перерабатывающей для реализации собственной продукции.

Кроме того, в зимний период организована работа круглосуточных елочных базаров и торговых точек по реализации пиротехнических изделий.

В летне-осенний период на территории города организована продажа кваса, мороженого, овощей, фруктов из торговых палаток с минимальными торговыми надбавками на продукцию.

Сегодня уровень потребности общеобразовательных учреждений города Горно-Алтайска в такой продукции, как молочная, хлебобулочная осуществляется за счет местных товаропроизводителей Республики Алтай на 100%.

### ***Задачи на 2023 год:***

1. Работа по сдерживанию цен в рамках установленных полномочий и привлечению новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в магазины.
2. Организация проведения выставок, ярмарок.