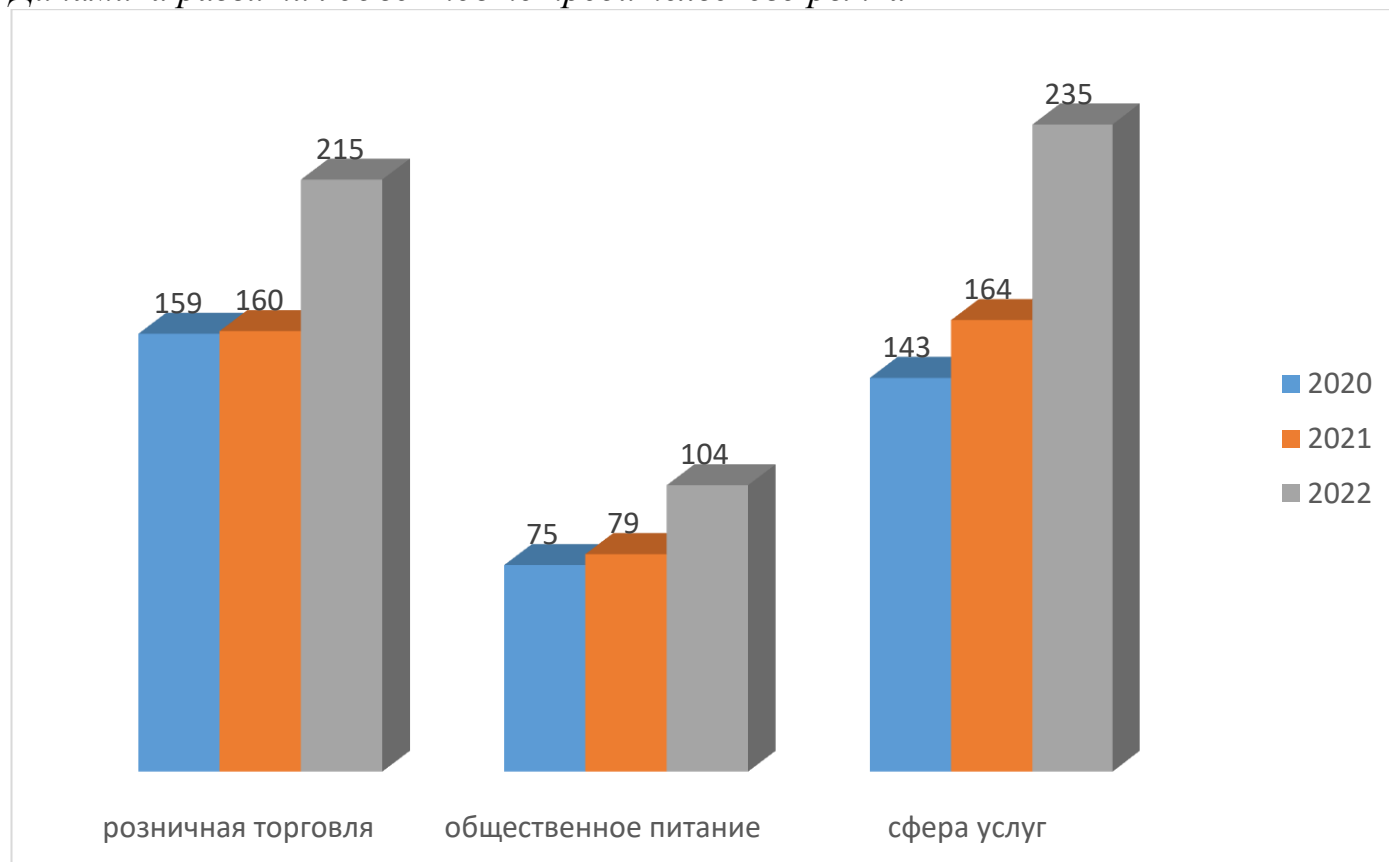


ГУБКИНСКИЙ

Сегодня, в городе осуществляют деятельность 215 (282 субъекта МСП) объектов розничной торговли (торговая площадь – 38 456,5 м²), 104 объекта общественного питания (из них: 83 – открытой сети (71 субъект МСП, 2077 посадочных мест) и 21 закрытой сети), 235 объектов бытового обслуживания (271 субъект МСП).

Динамика развития объектов потребительского рынка



Обеспеченность населения торговыми площадями и объектами общественного питания открытой сети (из расчета 38,7 тыс. чел./населения (прогнозные данные))

Обеспеченность населения	На декабрь 2020 года	На декабрь 2021 года	На декабрь 2022 года	Фактическая обеспеченность на 1 тыс. населения на конец 2021 года	Норматив на 1 тыс. населения
Торговыми площадями	169 %	174%	132%*	993 м ²	747 м ²
Объектами общественного питания	148 %	153%	133%*	53 п.м.	40 п.м.

* Обеспеченность населения торговыми площадями в процентном соотношении уменьшилось по сравнению с 2021 годом в связи с увеличением норматива обеспеченности на 1 тыс. населения (с 565 м² на 747 м²).

Развитие сетевой торговли и франчайзинга.

Помимо локальных торговых сетей ежегодно развивается федеральная и региональная сетевая торговля, франчайзинг.

На территории городского округа осуществляет деятельность 24 вида сетевой торговли (услуг) (федеральные и региональные):

- 18 розничной торговли («Монетка» (6), «Магнит» (8), «Магнит-Косметик» (3), «Красное и белое» (9), «Светофор» (1), «Пятерочка» (5), «DNS цифровой» (1), «Оптима» (3), «Парфюм лидер» (1), «kari» (1), «585 Золотой» (1), «YAMAL» (1), «Ермолинские полуфабрикаты» (3), «Ригла» (4), «Экона» (2), «Аптека от склада» (2), «Старт» (1), «Все очки» (2));
- 4 предприятия интернет-доставки («WildBerries» (6), «Tupperware» (2), «SimaLend» (1) и «Ozon» (7));
- 1 салон по оказанию бытовых услуг («Розовый кактус»);
- 1 школа программирования «Кодики».

По системе «франчайзинг» деятельность осуществляют 28 предприятий:

- 9 предприятий общественного питания («Дядя Денер», «Краснодарский Парень», «Додо пицца», «Суши-мастер», «Баскин Робинс», «Subway» и «Perfect Balance», «33 Пингвина», «Kannam Chicken»);
- 1 студия биочистки меховых, кожаных и текстильных изделий «Lavantel»;
- 1 салон по оказанию бытовых услуг «Биг бро»;
- торговые объекты «FIX PRAS» (1), «FINN FLARE» (1), «ASKONA» (1), «Галамарт» (1), «ПивКо» (1), «Parfum-cosmetics» (1), «Чистая польза» (1), «Настоящая пекарня» (1), Химчистка «Биг вош» (откроются в конце года) (2);
- 1 магазин-мастерская «КОМ» Holiday Point;
- 1 детский центр развития «Smartykids»;
- 1 Школа IQ007;
- 1 Cyber Arena COLIZEUM;
- 1 Шеринг;
- 1 Центр проблемной стопы "Podospecific";
- 1 Клиника биохакинга при Школе здоровья «Биорайз».

Количество объектов сетевой торговли (услуг) – 100

Количество объектов торговли (услуг) по франшизе – 28

Количество видов сетей - 24

Количество видов франшиз – 27.

Из них в 2022 году открылись 12 объектов потребительского рынка:

- 7 объектов торговли («Ozon», «Parfum-cosmetics», «Пятерочка» (2), «Магнит», «Все очки» (2));
- 1 объект общественного питания («Kannam Chicken»);
- 1 объект пекарня («Настоящая пекарня»);
- 3 объекта прочих услуг (Cyber Arena COLIZEUM, Шеринг, Центр проблемной стопы «Podospecific»).

Защита прав потребителей

В адрес Администрации города Губкинского 2022 году от жителей города по вопросам защиты прав потребителей поступило 14 устных обращений, из которых:

- в сфере торговли - 12,
- в сфере общественного питания — 1,
- по услугам стоматологии — 1.

Потребители обратились за консультацией после неудавшейся попытки самостоятельно решить вопрос с продавцом (исполнителем) и получением отказа со стороны продавца (исполнителя) удовлетворить требования, заявленные

потребителем: произвести возврат денег за товар (услугу), либо произвести обмен товара на качественный, либо устранить проявившиеся недостатки.

По обращениям граждан проведены консультации по разъяснению защиты их прав в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, с целью разрешения конфликтных ситуаций на стадии до судебного урегулирования, оказана методическая помощь в составлении письменных претензий и исковых заявлений.

Доля удовлетворенных жалоб потребителей составила 84,6 %

- 12 заявлений отработано в пользу потребителей (84,6 %),
- 2 заявления (общепит, торговля) находятся в суде (15,4%),

Экономический эффект (возврат денежных средств за товары и услуги, обмен товара) за 2022 год составил 571 679 рублей.

В целях организации и проведения просветительской работы по повышению уровня грамотности, информированности и активности граждан по защите своих прав, на основании плана подготовки, организации и проведении мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей (постановление Администрации города Губкинского от 15 февраля 2022 года № 216), с 15 по 31 марта 2022 года Отделом проведены мероприятия по организации «дней защиты прав потребителей»:

- разработаны и подготовлены тематические памятки и листовки на тему: «Справедливые цифровые финансовые услуги»;
- проведены Дни открытых дверей и работа телефонов «горячей линии»: 8 (34936) 3-98-11, 3-98-13, 3-98-14 по вопросам защиты прав потребителей для проведения консультаций для граждан и гостей города (кабинеты 102,103,110 здание Администрации города Губкинского <https://www.gubadm.ru/presscenter/news/94991/>);
- 15 марта 2022 года проведены тематические уроки для учащихся Филиала государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования Ямало-Ненецкого автономного округа «Муравленковский многопрофильный колледж» в городе Губкинском (молодым губкинцам рассказали об основных правилах безопасности при покупках в интернете, даны рекомендации, чтобы не попасться на уловки мошенников: завести дополнительную карту для электронных платежей, никому не сообщать данные банковских карт, проверять сайты перед оплатой товаров и услуг), (<https://vektor-tv.ru/news/gubkinskim-studentam-rasskazali-o-finansovoy-gramotnosti/>);
- проведено выездное мероприятие в объектах потребительского рынка в торговом центре «Дойна» (на присоединенной территории ГО город Губкинский ЯНАО по адресу: улица Векшина 24) с участием жителей, гостей и хозяйствующих субъектов (в сфере торговли - 10, в сфере бытовых услуг – 4). <https://vektor-tv.ru/news/nazashchite-prav-potrebiteley/>;

Мероприятия проведены во взаимодействии с:

- Территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по ЯНАО в городе Губкинский;
- Филиалом Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в ЯНАО в городе Губкинский».

Мероприятия, проводимые в «дни защиты прав потребителей», освещены в городских средствах массовой информации.