

ИРКУТСК

Итоги деятельности в 2022 году

Деятельность администрации города Иркутска в сфере развития потребительского рынка в 2022 году способствовала созданию условий для предоставления жителям города качественных услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Несмотря на последствия коронавирусной инфекции и влияния негативных факторов санкций, итоги 2022 года показали, что развитие сферы потребления вернулись в зону роста, адаптация экономики к новым условиям завершилась.

Администрация города Иркутска продолжает реализацию государственной политики в области торговой деятельности, направленной на развитие потребительского рынка в городе Иркутске на основе использования рыночных механизмов воздействия, на формирование потребительского рынка и его товарного насыщения.

Бытовые услуги являются неотъемлемой частью повседневной жизни горожан. Наибольшая доля в объеме бытовых услуг приходится на услуги по техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования. Наблюдается тенденция роста сети шиномонтажных мастерских и современных автомоек, крупных сервисных центров по комплексному обслуживанию автотранспорта, сети парикмахерских и салонов красоты.

Важным направлением деятельности по развитию потребительского рынка является организация торговли на ярмарках, сезонных ярмарках и ярмарках выходного дня сельскохозяйственной продукцией с участием непосредственных товаропроизводителей, а также на ярмарках при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер в предпраздничные и праздничные дни на территории города Иркутска.

В целях сдерживания роста цен на основные продукты питания в городе Иркутске продолжена работа в направлении обеспечения доступа сельхозтоваропроизводителей на рынки города, для реализации своей продукции без посредников с применением минимально возможной надбавки.

Кроме того, в рамках действующих ярмарок МУЛ «Центральный рынок» организованы «социальные места» для пенсионеров садоводов-огородников.

В рамках деятельности по формированию современной инфраструктуры потребительского рынка анализируются показатели обеспеченности населения площадью торговых объектов с целью выявления «абсолютных пустот» и «перспективных зон развития» с учетом плотности населения. Подготовленная информация отображена в информационной системе «Единое информационное пространство геоданных» и информационной базе «Банк геопространственных данных муниципального уровня».

Основной проблемой потребительского рынка города Иркутска, согласно информации Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области за прошедший 2022 год, является наибольшее количество отравлений спиртосодержащей продукцией, всего зарегистрировано - 209 случаев, за аналогичный период прошлого года зарегистрировано - 157 случаев. Также, увеличилось количество летальных случаев по сравнению с аналогичным периодом прошлого года с 24 до 34.

На регулярной основе проводится мониторинг территории города Иркутска, в том числе в качестве меры реагирования на обращения граждан и (или) юридических лиц, на предмет выявления нарушений в ходе реализации алкогольной, спиртосодержащей, никотиносодержащей продукции.

Так, с 1 января 2022 года по 31 декабря 2022 года проведено 210 контрольных мероприятий в нестационарных торговых объектах (далее - НТО) с составлением актов мониторинга (обследования) НТО, в том числе 50 совместных рейдовых мероприятия с сотрудниками МУ МВД России «Иркутское». В результате в 9 НТО установлен факт хранения алкогольной продукции (пиво в ассортименте).

НТО, в которых установлены факты реализации алкоголя, размещены на территории города Иркутска на основании действующих договоров аренды земельных участков (далее - Договор), предусмотрены схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Иркутска, утвержденной постановлением администрации города Иркутска от 30 декабря 2011 года № 031-063192/11.

В случае повторного нарушения требований Федерального закона РФ № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22 ноября 1995 год, условиями Договора предусмотрено его расторжение, владельцы НТО предупреждены.

Сотрудниками МУ МВД России «Иркутское» изъято алкогольной продукции: 654,46 литра (на сумму 75927 руб.), на виновных лиц - владельцев НТО составлены протоколы об административном правонарушении по части 2 статьи 14.16 КоАП РФ. Совместно со службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области проводится работа по определению границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и вносятся изменения в постановление администрации города Иркутска от 13 сентября 2013 года № 031-06-2446/13 «Об определении границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». Последние изменения внесены постановлением администрации города Иркутска от 24 мая 2022 года № 031-06-344/22.

Кроме того, во исполнение законодательства, направленного на обеспечение здорового образа жизни детей, а также нравственного воспитания несовершеннолетних, в части законности реализации табачных изделий на основании Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», на систематической основе проводится мониторинг территории города Иркутска на предмет нарушения границ продажи никотиносодержащей продукции, в том числе, проверки осуществляются в ходе рассмотрения обращений граждан по данному вопросу. В соответствии с частью 1 ст. 23.49 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях о выявленных нарушениях уведомляется Управление Роспотребнадзора по Иркутской области для привлечения виновных лиц к административной ответственности за несоблюдение ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями.

Ограничительными действиями эффективной алкогольной политики являются меры по снижению ценовой доступности и количества мест продажи алкогольной продукции.

В связи с чем, администрацией города Иркутска направлено письмо в Службу потребительского рынка и лицензирования по Иркутской области, о том, что увеличение времени действия запрета на розничную продажу алкогольной продукции в утренние часы в МКД, общежитиях, включая, встроенные и пристроенные помещения, целесообразно и окажет положительное воздействие на снижение алкоголизации населения Иркутской области.

Кроме того, в настоящее время рассматривается вопрос в части изменения (увеличения расстояний с 30 до 50 метров) границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Работа по консультированию потребителей, в части защиты нарушенных прав специалистами проводится на постоянной основе, в рамках имеющихся полномочий. В целях обеспечения достаточности и доступности сведений для информирования и консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей, на официальном сайте администрации города Иркутска, в разделе «Потребительский рынок» и в разделе «Защита прав потребителей» размещаются информационные материалы по защите прав потребителей в различных сферах деятельности, поступающие в администрацию города Иркутска от службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.

Также на постоянной основе осуществляется взаимодействие с Управлением Роспотребнадзора по Иркутской области в части осуществления защиты прав потребителей при реализации товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

На основании перечня хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в национальной системе цифровой маркировки «Честный знак», направляемого на регулярной основе в адрес администрации города Иркутска службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, специалистами в течение 2022 года проводился мониторинг текущей ситуации по внедрению системы обязательной маркировки товаров в торговых объектах, расположенных на территории города Иркутска.

Информация о необходимости регистрации в системе маркировки товаров участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке, направляется посредством электронной почты хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере торговли продовольственными и непродовольственными товарами на территории города Иркутска и размещается на официальном сайте администрации города Иркутска в разделе «Потребительский рынок» и в разделе «Защита прав потребителей».

Предложения по организации единой системы работы органов местного самоуправления муниципального образования город Иркутск по защите прав потребителей и по критериям для составления рейтинга эффективности этой деятельности включены в Программу по защите прав потребителей на территории городского округа муниципального образования город Иркутск на 2022-2024 годы,

утвержденную постановлением администрации города Иркутска от 8 июня 2022 года № 031 -06-386/22 (далее - Программа). При разработке Программы использован положительный опыт в деятельности по защите прав потребителей администраций муниципальных образований Иркутской области.

Основные задачи на 2023 год

Основными направлениями в сфере создания условий для развития потребительского рынка и защиты прав потребителей на 2023 года являются:

- 1) проведение торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Иркутска;
- 2) увеличение доходов бюджета города от за использование мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 3) увеличение количества ярмарок на территории города Иркутска.

Наиболее важные и актуальные вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом

Считаем полезным обсуждение тем о несоответствии нестационарных торговых объектов существующему архитектурному облику городов, вопросы негармоничного внешнего облик объектов нестационарной торговли и возможные варианты их гармонизации.

Наиболее важные и актуальные темы и вопросы для включения их в образовательную программу курсов повышения квалификации (учебных курсов для муниципальных служащих) специалистов данной отрасли

О принципах работы на портале ГИС «Торги» и его возможностях.