

ОБЬ

Работа администрации в сфере потребительского рынка в 2022 году была направлена на решение вопросов, связанных с обеспечением жителей нашего города услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также на реализацию в городе нормативных правовых актов Российской Федерации, Новосибирской области и городского округа, регулирующих деятельность потребительского рынка.

Особое внимание уделялось вопросам обеспечения выполнения Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В рамках полномочий, предоставленных органам местного самоуправления, проводился анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния городской торговли.

С руководителями предприятий торговли, осуществляющих деятельность на территории города Оби Новосибирской области, проводилась работа по доведению информации о недопустимости резкого повышения цен на товары первой необходимости, а также фактов вымывания товаров из ассортимента.

На постоянной основе проводилась работа по пресечению распространения новой коронавирусной инфекции.

На территории города Оби на 31.12.2022 года функционируют 565 объектов потребительского рынка и бытовых услуг, в том числе:

- 198 магазинов общей площадью 30710,1 кв.м. (из них 63 продовольственных, 92 непродовольственных, 43 смешанных);
- 35 предприятий общественного питания;
- 44 нестационарных торговых объектов;
- 3 торговых центра на 74 торговых места;
- 16 аптек и аптечных пунктов;
- 8 АЗС;
- 10 предприятий оптовой торговли;
- 9 коллективных средств размещения;
- 159 объектов по оказанию бытовых услуг, из них 28 % составляют услуги парикмахерских, 35% - пункты технического обслуживания транспорта и автомойки.

Объем розничного товарооборота, включая общественное питание, по итогам 2022 года ожидаемо составил более 5,2 млрд руб., по оценке увеличился на 26,8%.

По предварительным данным в 2022 году оказано платных услуг населению на сумму около 579,1 млн. рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года объем платных услуг увеличился на 9%.