

## **ОМСК**

### ***Что наиболее значительное удалось сделать в 2022 году?***

На сегодняшний день в Омске представлены практически все форматы торговли: стационарная торговая сеть в виде супермаркетов, торговых комплексов, розничных рынков, нестационарные объекты торговли (лотки, киоски, павильоны), а также ярмарочная торговля. Оказываются все виды бытовых услуг, значительно развита сеть общественного питания.

На начало 2022 года в городе Омске осуществляли деятельность 4 724 стационарных торговых объекта, более 3 576 объектов бытового обслуживания, более 1 300 объектов общественного питания (ресторанов, кафе, баров).

Согласно выданным разрешениям в городе Омске функционируют 7 розничных рынков на 2 157 торговых мест, в том числе 4 являются муниципальными, обеспечивающих население широким ассортиментом продовольственной и непродовольственной продукции. В 2022 года заполняемость рынков составила более 80,0%.

Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов за 2022 год в Омске составила 1 198,4 кв. м на 1000 человек, что на 68% больше норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Особое внимание в 2022 году уделялось поддержке мелкорозничной торговли. Единство требований к организации торговой деятельности при размещении нестационарных торговых объектов позволяет обеспечить схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), утвержденная постановлением Администрации города Омска от 04.08.2014 № 1041-п. На конец 2022 года в схему включено 2 181 место для размещения НТО.

Также в отчетном году в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 7 лет продлен срок действия договоров на размещение более чем 660 НТО.

Для обеспечения населения города Омска продовольственной продукцией местного производства по доступным ценам и поддержки местных товаропроизводителей, расширения рынков сбыта их продукции Администрацией города Омска организовано проведение Губернских сельскохозяйственных ярмарок и ярмарок выходного дня. В 2022 году проведено более 900 ярмарок, на которых организовано свыше 1 200 торговых мест и реализовано продукции на сумму более 440 млн. руб. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг по Омской области в конце 2022 года составила 17 907,28 руб. на чел., что стабильно ниже среднего уровня по Сибирскому федеральному округу (2 место в рейтинге по возрастанию среди регионов Сибирского федерального округа) и по Российской Федерации в целом (13 – среди регионов Российской Федерации).

В Администрации города Омска на постоянной основе действует горячая линия по вопросам установившихся цен на продукты питания, торговой деятельности и защиты прав потребителей на территории города Омска. В 2022 году на телефон горячей линии поступило более 230 обращений жителей города Омска по вопросам защиты прав потребителей в сфере торговли и общественного питания.

Также в 2022 году продолжалась реализация Плана действий «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска на 2022 – 2024 годы», в рамках которого проведено 4 заседания секции по вопросам развития

потребительского рынка и защиты прав потребителей Координационного общественного Совета при Мэре города Омска, где рассматривались актуальные вопросы защиты прав потребителей. Кроме этого проведен конкурс на лучшие знания в области защиты прав потребителей среди старшеклассников омских школ. В 2022 году в Омске начали активно развиваться услуги краткосрочной аренды самокатов и электросамокатов. Муниципалитетом с целью формирования конкурентной среды, создания инфраструктуры и установления единых «правил игры» для этого вида деятельности постановлением Администрации города Омска от 26.10.2022 № 830-п определен порядок разработки и утверждения схемы размещения отдельных видов объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, землях или земельных участках, расположенных на территории города Омска, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута.

Для популяризации парикмахерского искусства, повышения престижа и квалификации мастеров отрасли парикмахерских и косметических услуг, ногтевого сервиса Администрацией города Омска в 2022 году был проведен чемпионат по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису. Победители были определены по 45 номинациям.

#### ***Какие задачи стоят в 2023 году?***

В целях упорядочивания размещения на территории города сезонных аттракционов, пунктов проката велосипедов, роликов, самокатов и другого спортивного инвентаря будет утверждена нормативным правовым актом Администрации города Омска схема размещения вышеуказанных объектов.

В целях определения направления развития потребительского рынка на территории города Омска запланировано маркетинговое исследование его состояния (финансовые, экономические, социальные показатели отрасли).

Кроме того, планируется развивать направление работы ярмарочных площадок для торговли местными товарами, уделив особое внимание мастерам народных художественных промыслов и садоводам.

#### ***Укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом.***

Расширение рынка продовольственной продукции местных товаропроизводителей путем развития ярмарочных площадок, увеличения их количества и создания оптимальных условий для реализации сельхозпродукции.

Регулирование размещения и архитектурного облика НТО на частных территориях.

#### ***Дополнительные вопросы, актуальные для обсуждения на мероприятиях АСДГ.***

Обмен опытом по вопросам заключения энергосервисных контрактов.

Обмен опытом по вопросам заключения концессионных соглашений в отношении объектов водоснабжения и теплоснабжения.

Обмен опытом по вопросам определения размера платы за содержание жилого помещения в многоквартирном доме.