

## **СЕВЕРСК**

Основным направлением в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

По состоянию на 01.01.2023 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает более 900 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В 2022 году введены в действие 8 предприятий общественного питания, 7 сетевых магазинов, а также 6 сетевых магазинов у дома. За счет открытия новых объектов потребительского рынка в городе создано более ста пятидесяти рабочих мест. На предприятиях потребительского рынка трудиться около 8 тысяч человек, что составляет более 12% трудоспособного населения ЗАТО Северск.

Всего на 01.01.2023 на территории ЗАТО Северск функционируют 323 стационарных магазина и 142 объекта нестационарной розничной торговли. Всего в структуру объектов розничной торговли входят 117 магазинов по торговле продовольственными товарами, 130 – непродовольственными, 58 – товарами смешанного ассортимента. В ЗАТО Северск работают 55 супермаркетов, 9 торговых центров, 176 магазинов торговых сетей. В городе представлены практически все торговые форматы: федеральные, региональные и местные торговые сети, торговые центры, магазины шаговой доступности, ярмарки, павильоны и киоски. Одним из основных показателей развития торговли является обеспеченность населения торговыми площадями. В целом наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает возможность приобрести товар, затратив разумное время и другие ресурсы на получение доступа к нему. Фактическая обеспеченность населения ЗАТО Северск площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1000 человек превышает норматив обеспеченности населения почти в 2 раза.

В 2022 году в ЗАТО Северск продолжает активно расти онлайн-торговля, в связи с чем на территории города расположено более 30 пунктов выдачи от интернет-магазинов, таких как Ozon, Wildberries, Voberry, AliExpress.ru и другие. Также популярно стало осуществление заказов продуктов питания посредством онлайн-сервисов на дом в магазинах сети «Лама»: «Фудсити», «Абрикос», «Sprag»; «Пятерочка», «Деревенское молочко» и другие.

На 01.01.2023 инфраструктура доступной (открытой) и закрытой сетей общественного питания ЗАТО Северск насчитывает 81 предприятие.

Продолжает развиваться услуга доставки готовых блюд на дом и в офис. В этой сфере в 2022 году работали более 15 организаций. Увеличение доставки готовых блюд происходит за счет закусочных, кафе и столовых, которые начали работать на доставку готовых блюд в сети интернет через мобильные приложения.

На 01.01.2023 на территории ЗАТО Северск бытовые услуги населению оказывают 363 предприятия с приемной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. Сфера бытового обслуживания предоставлена в основном объектами малого бизнеса.

По-прежнему к наиболее востребованным услугам относятся парикмахерские и косметические услуги, услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования.

Для создания жителям ЗАТО Северск условий для реализации излишков плодоовощной продукции, а также упорядочения мелкорозничной торговли в 2022 году продолжилась работа по установке бесплатных для продавцов социальных торговых рядов. Это удобная для торговли металлическая конструкция с местами для продавцов и прилавком для покупателей. Социальные торговые ряды устанавливаются в местах с наибольшей пешеходной проходимостью и пользуется спросом у жителей ЗАТО Северск. Всего на 6 площадках было установлено 39 торговых рядов на 117 торговых мест.

С целью наиболее полного удовлетворения потребностей жителей города в сельскохозяйственной продукции было организовано 102 ярмарки «выходного дня» и 4 специализированных ярмарки.

Гордостью ЗАТО Северск по-прежнему является ООО «Деревенское молочко» - одно из самых крупных и современных производств в пищевой промышленности Томской области. Проектная мощность предприятия - 180 тонн молока-сырья в сутки. Под брендом «Деревенское молочко» производятся: молоко, кефир, сметана, сливки, творог, масло, био-йогурты, густые йогурты, ряженка, снежок, а также мягкие сыры, молочные коктейли и кефирные коктейли. В Сибирском регионе продукция компании «Деревенское молочко» сегодня занимает около 60% рынка. Весь производственный цикл молочной продукции происходит в рамках компании по замкнутой цепи: от содержания коров до производства молочной продукции и ее реализации. На заводе используется свежее молоко-сырье из надежных крестьянских хозяйств. Это гарантирует высокое качество выпускаемых продуктов. В рамках создания условий для здоровой конкуренции на потребительском рынке среди объектов общественного питания, улучшения качества и культуры обслуживания населения ЗАТО Северск в 2022 году Отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей проводился конкурс «Лучший объект общественного питания ЗАТО Северск». В конкурсе приняли участие 10 субъектов малого и среднего предпринимательства. Конкурсная комиссия при оценке участников учитывала такие критерии, как создание максимальных удобств для потребителей, техническая оснащенность, профессиональная подготовка кадров, уровень санитарного благополучия, соблюдение правил торговли, оказание услуг общественного питания в соответствии с законодательством Российской Федерации и др.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О Применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» Администрация ЗАТО Северск проводит еженедельный оперативный мониторинг за состоянием рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в ЗАТО Северск. Результаты мониторинга цен еженедельно вносятся в информационно-аналитическую систему Администрации Томской области для принятия решений в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В целях защиты потребителей от некачественных товаров и услуг в течение 2022 года специалистами Отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей рассмотрено 379 обращений граждан, подготовлено 103 претензии, а также было проведено 43 рейда по объектам потребительского рынка совместно со специалистами Межрегионального Управления № 81 ФМБА России и сотрудниками УМВД России по ЗАТО Северск, в рамках проведения работы, направленной на

профилактику распространения новой коронавирусной инфекции и соблюдение обязательных требований Роспотребнадзора.

В 2022 году был проведен заочный конкурс «Ваше право» по основам знаний законодательства о защите прав потребителей среди граждан, проживающих на территории ЗАТО Северск. Цель конкурса – привлечение интереса населения к изучению законодательства о защите прав потребителей, развитие практических навыков в ориентации на потребительском рынке и защите своих прав и интересов, популяризация знаний законодательства о защите прав потребителей среди граждан. Победители награждены дипломами и подарками.

В целом ситуация на потребительском рынке ЗАТО Северск оценивается как стабильная, создаются условия для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, имеются возможности для дальнейшего роста основных макроэкономических показателей отрасли.

Неразрешимых задач в рамках полномочий Администрации ЗАТО Северск на потребительском рынке ЗАТО Северск в 2022 году не было.

В 2023 году Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей планирует продолжить работу по следующим направлениям:

- 1) актуализация состояния потребительского рынка с учетом изменений в платежеспособном спросе населения ЗАТО Северск и предложении товаров и услуг субъектами потребительского рынка. Подготовка предложений по развитию потребительского рынка ЗАТО Северск;
- 2) реализация мер по развитию конкуренции на территории ЗАТО Северск, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг ЗАТО Северск, совершенствование системы информационно-аналитического мониторинга потребительского рынка ЗАТО Северск;
- 3) в связи с ростом активности потребителей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - усиление работы Отдела в части взаимодействия с другими органами и службами, информирование населения ЗАТО Северск о проводимой работе, получение обратной связи;
- 4) информирование субъектов потребительского рынка об изменениях в законодательстве (информирование через СМИ, официальный сайт, проведение консультаций, семинаров, совещаний, в том числе с привлечением контрольно-надзорных органов);
- 5) в рамках содействия формированию многоформатной торговой инфраструктуры развивать ярмарочную торговлю.

Приоритетным направлением в работе Администрации ЗАТО Северск по вопросам защиты прав потребителей в 2023 году являются:

- 1) профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 2) консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке.

Актуальными вопросами, требующими законодательного регулирования, являются:

- 1) установление требования к субъектам потребительского рынка о необходимости предоставления ими информации в органы местного самоуправления о начале

осуществления деятельности в области торговли, общественного питания или оказания бытовых услуг населению, введение ответственности за отказ в предоставлении такой информации;

2) включить в правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей самозанятых лиц, зарегистрированных в установленном порядке.

В рамках взаимодействия с АСДГ актуальным считаем, обмен опытом в решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.