

ЗИМА

Что наиболее значительное удалось сделать в 2022 году?

На сегодняшний день обеспеченность населения г.Зимы площадями торговых объектов в 2,5 раза превышает установленный норматив. На территории города действуют торговые объекты крупных федеральных и региональных торговых сетей ("Светофор", "Абсолют", "Хлеб-Соль", "ТС Командор", "Бристоль", "Сеть техники", "ДНС", ЭЙ-БИ, "Юничел" и др). Развитие форматов торговли шагает в ногу со временем, внедряются новые методы продажи товаров и новые цифровые технологии маркировки и идентификации товаров.

С начала XX века в центре города исторически сложилось место массовой торговли. Здесь располагаются сельскохозяйственный рынок управляющей компании ООО "Торговый комплекс", а также торговые павильоны, в которых реализуются как продовольственные, так и непродовольственные группы товаров ООО "Торговые ряды". В выходные и праздничные дни наблюдается массовый приезд граждан (как продавцов, так и покупателей) из близрасположенных к городу Зима муниципальных образований – Зиминский, Заларинский, Нукутский, Аларский, Куйтунский районы, а также город Саянск.

Для местных товаропроизводителей созданы все условия для полноценной торговли, достаточное количество рабочих мест.

С целью обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям администрацией города ежегодно организуется проведение праздничных и сезонных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, непродовольственной продукции собственного производства.

Магазин-супермаркет "Фасоль" ООО ТД "ЛЕАН" под руководством Аринкиной Елены Фёдоровны, работающий по принципу франчайзинга компании Метро Кэш энд Керри, которая на данный момент объединяет под единым брендом более 1700 магазинов независимых предпринимателей по всей России, по итогам 2022 года признан лучшим предприятием проекта.

На протяжении последних лет устойчиво развивался общепит, однако события 2020 и 2021 годов, конечно, нанесли ему существенный вред.

Общественное питание оказалось в авангарде отраслей, принявших на себя удар пандемии коронавируса и, едва ли, не больше остальных пострадавшая от нее.

Но предприятия достойно перенесли трудности пандемии во многом за счет умения оперативно реагировать на ситуацию.

Выиграли те, кто вел клиентскую базу: заведения могли сообщать гостям о новинках в меню, условиях доставки, счастливых часах и других акциях. Все это упрощало коммуникацию с гостями и работало на лояльность.

Сфера потребительского рынка города достойно занимает определенную нишу в экономике города и даёт работу порядка 3000 зиминцам.

В муниципальную программу "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы" на 2020-2025 гг., утверждённую постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 30.10.2019 № 1112, внесены изменения, устанавливающие преференции для СМСП и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", являющихся региональными сельхозтоваропроизводителями, региональными товаропроизводителями, а также реализующими печатную продукцию в части предоставления мест для размещения

нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов).

Регулярно осуществляется информирование населения через средства массовой информации о проводимых областных, региональных, российских и международных мероприятиях, направленных на развитие отрасли, а также размещается информация о некачественных и поддельных товарах во избежание распространения их в городе.

Проведена традиционная акция "Служба быта для пожилого человека", приняли участие 25 хозяйствующих субъектов, обратились за услугами к 23 участникам акции, обслужено 200 человек. Оказано услуг на сумму 108,3 тыс. руб. (стоимость услуг по прейскуранту составила бы 142,8 тыс. руб.). В основном это были услуги парикмахерских (152 пенсионера). Количество обращений в период проведения акции снижается, т.к. во многих предприятиях службы быта скидки для пенсионеров действуют в течение года. Размер скидок составляет от 30 до 50 %.

Ежемесячно проводится мониторинг цен на 40 видов основных продуктов питания. По отслеживаемым видам продуктов питания резких скачков цен не наблюдается. Торговая надбавка в розничной сети составляет от 15 до 30%.

В соответствии с муниципальной программой "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы" на 2020-2024гг (с учётом внесенных изменений) проведен смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов сферы потребительского рынка "Зима новогодняя", по итогам которого победители награждены ценными подарками.

Регулярно проводится работа с участниками потребительского рынка по привлечению к участию в веб-семинарах по вопросам изменения действующего законодательства, о поэтапном введении маркировки товаров ("Честный знак").

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг. В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции.

В средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, о требованиях к организации продажи товаров на новогодних ярмарках, организованных юридическими лицами, информация о некачественных и фальсифицированных товарах.

Продолжена реализация Программы по защите прав потребителей на территории Зиминского городского муниципального образования на 2021-2023 годы (утверждена распоряжением администрации Зиминского городского муниципального образования от 27.01.2021 № 10).

По итогам 2022 года Зиминское городское муниципальное образование заняло II место в конкурсе "Лучшая муниципальная практика в сфере защиты прав потребителей на территории Иркутской области по номинации "Лучшая муниципальная практика в сфере защиты прав потребителей среди городских округов".

В 2022 году продолжена работа с хозяйствующими субъектами по организации категорирования торговых объектов, которые включены в Перечень торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территорий Иркутской области и

подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты, утвержденный распоряжением Губернатора Иркутской области от 19 июля 2018 года № 40дсп.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

- отсутствие законодательно установленной обязанности предприятий и организаций сферы потребительского рынка предоставлять в органы местного самоуправления информацию о своей деятельности для формирования полной базы данных о количестве и специализации предприятий сферы потребительского рынка, актуализации данных торгового реестра;

- достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции на территории города вследствие стремительного роста пользователей интернета, диджитализация СМИ, развития IT-технологий и мобильных устройств для чтения контента, что в свою очередь влияет на отток читательской аудитории печатных СМИ в интернет. Особенно существенно это отражается на газетной продукции.

Какие задачи стоят в 2023 году?

Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка.

Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.

Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка.

Улучшение доступности объектов сферы потребительского рынка для маломобильных групп населения.

Развитие малоформатной торговли, в частности достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции на территории города.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своих компетенций?

Обмен информацией о развитии отрасли, о внедрении новых технологий и методов обслуживания потребителей.