**КРАСНОЯРСК**

В городе Красноярске, где более 50% всех городских предприятий относятся к сфере потребительского рынка, отрасль является лидером по привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест. В предприятиях торговли, трудится до 16% от общего количества занятых в экономике города, что делает потребительский рынок одним из главных источников занятости трудовых ресурсов в экономике города.

На начало 2014 года на потребительском рынке города функционирует свыше 7 тыс. торговых объектов, в том числе свыше 3 тыс. предприятий стационарной розничной торговли. Отличительной тенденцией 2014 года стало сокращение на 2 % количества нестационарных торговых объектов (павильонов) при увеличении показателя обеспеченности на площадью торговых объектов на 149,5 кв.м. на тысячу жителей, (фактическая обеспеченность 2014 года – 1257 кв.м./тыс. чел.), что свидетельствует об увеличении стационарных торговых площадей.

По данным 2014 года перспективная тенденция развития розничной торговли города Красноярска характеризовалась следующими социально-экономическими результатами:

- товарооборот розничной торговли составил 285 773,6 млн. руб.,

- высокий показатель оборота розничной торговли на душу населения среди крупных городов Сибирского федерального округа РФ **-** 264,6 тыс.руб./чел.;

- рост торговых площадей в 2014 г. до 1302, 53 тыс. кв.м за пятилетний период на 20%;

- высокая обеспеченность населения торговыми площадями (фактическая 1257 кв.м/ тыс.чел., норматив 693,69 тыс.кв.м/тыс.чел.);

- обеспеченность населения площадью объектов продовольственной торговли города Красноярска составляет 298 кв.м./тыс.чел., что больше норматива почти на 40% (211,7 кв.м./тыс.чел.);

- замещение одиночных розничных магазинов крупными и средними предприятиями, в т.ч. торговыми сетями. Рост магазинов городского значения с 58 в 2010 г. до 105 ед. в 2014 и сокращение временных объектов торговли в 2014 на 161 объект;

- рост численности работников торговли за период реализации концепции на 20% (с 52,07 тыс. чел. до 62,56 тыс.чел.), в т.ч. интенсивный рост по крупным и средним предприятиям отрасли (18,77 тыс.чел. и 27,78 тыс.чел. соответственно).

Потребительский рынок Красноярска динамично развивается, в том числе за счет одной из основных его сфер розничной торговли, которая является инвестиционно привлекательной для российского и международного бизнеса. В 2014 году с крупными российскими и международными ритейлерами «О`Кей», «Метро», «Седьмой континент» на красноярский потребительский рынок вышел сетевой оператор «Лента», открыв в Советском районе города гипермаркет с торговой площадью 7,5 тыс. тыс. кв.м.

По состоянию на 01.01.2015 на красноярском потребительском рынке функционирует более 180 магазинов розничных торговых сетей. На территории города Красноярска ведут розничную торговую деятельность крупнейшие международные сетевые компании («Метро кэш энд Кэрри», «СПАР»,), и сети федерального уровня («О`Кей», «Биг Си», «Лента», «Светофор» «Rosa», и другие). Планирует в 2015 году выйти на рынок города международный сетевой оператор «Ашан».

Особенностью Красноярского ритейла является высокая доля местных сетевых операторов, стабильно работающих на потребительском рынке города (от 5 до 10 лет и более) это региональные сети – «Командор», «Красный Яр», «Каравай», «Красноярский хлеб», «Пламя-81», «Чистые луга», «Лавка полезные продукты», «Мясная лавка», по данным аналитиков, на нее приходится около 45 % оборота стационарной розничной торговли, без учета розничных рынков и ярмарок.

В городе Красноярске функционирует около 70 крупных торговых объектов, среди которых 44 торговых комплекса и торговых центра общей площадью более 260 тыс.кв.м., 5 торгово-развлекательных комплексов общей площадью более 300 тыс.кв. метра.

С целью создания условий местным товаропроизводителям для реализации собственной продукции по ценам производителей в 2014 году на территории города Красноярска проведено 35 ярмарочных мероприятий, организатором которых выступила администрация города.

Товарооборот от реализованной продовольственной продукции на продовольственных ярмарках, фестивалях базарах составил около 68,0 млн. рублей, непродовольственных товаров (в основном, сувенирной продукции, изделий народных ремесел) около 5,6 млн. рублей.

Количество участников, в зависимости от масштаба ярмарочных мероприятий, варьировалось от 18 до 140 предприятий, а количество посетивших ярмарочные мероприятия от 6000 до 15000 человек.

В целях обеспечения продовольственной безопасности города и оказания поддержки местным товаропроизводителям в реализации собственной продукции администрацией города в 2014 году был широко распространен формат ярмарочных мероприятий – мини-базаров товаропроизводителей. В течение года организовано и проведено более 600 мини-базаров местных товаропроизводителей. Для проведения данных мероприятий на территории города определено 37 мест во всех административных районах города.

Проведение городских районных ярмарочных мероприятий расширенных продаж продукции местных товаропроизводителей и садоводов имеет для города значительный социальный эффект - это:

- предоставление товаропроизводителям возможности в увеличении объемов производства и реализации на территории города Красноярска собственной продукции, и как следствие, создание 350 дополнительных рабочих мест, в основном для жителей сельской местности пригородных районов края;

- создание условий для реализации садоводами, более 60 % которых составляют граждане пенсионного возраста, излишков выращенной продукции, что позволяет получить дополнительный доход к пенсионному содержанию в размере от 200 до 1 000 рублей в день;

- предоставление возможности красноярцам в приобретении продуктов питания по ценам от производителей, которые ниже среднерозничных в стационарной торговой сети города в среднем на 10-30 %;

- активизация проведения в магазинах торговых сетей города акций низкая цена на основные продукты питания, что способствует сдерживанию роста цен на продовольственные товары в городе Красноярске.

В городе Красноярске сформирована и функционирует сеть нестационарных торговых объектов по реализации продовольственной продукции более 20 предприятий местных товаропроизводителей, среди которых, крупные пищевые и перерабатывающие предприятия города и сельхозпроизводители: ОАО «Племенной завод «Таежный», СПК «Шилинский», СПК «Солонцы», ЗАО «Камарчагский», ООО «Берёзовский хлебозавод» и др.

С целью обеспечения экономической, социальной и хозяйственной стабильности в городе Красноярске, планомерно развивается проекты по формированию сети розничной продажи молока из бочек «Деревенское молоко» и сети социально ориентированных павильонов «шаговой доступности» «Чистые луга» для реализации продукции местных товаропроизводителей.

Сегодня сеть розничных торговых предприятий шаговой доступности «Чистые Луга», насчитывает 38 объектов общей площадью более 1000 кв.м.

В торговую сеть поступает продукция от 34 поставщиков продукции края («ОАО «Птицефабрика «Бархатовская», ООО «Емельяновское», Агрохолдинг «Манский», ЗАО «Краскон», ЗАО «Назаровское», ООО «Саянское молоко»).

В рамках проекта «Деревенское молоко» успешно реализована работа по организации и развитию во всех районах города сети мелкорозничной торговли натуральным разливным молоком от сельских товаропроизводителей пригородной зоны.

Созданная конкурентная среда посредством реализации проектов «Чистые Луга», «Деревенское молоко» оказывает значительное влияние на сдерживание цен в крупных супермаркетах и, в целом, на потребительском рынке города.

Сеть предприятий общественного питания города насчитывает более 1160 объектов на 67,5 тыс. мест, из них 71,44% занимают предприятия общедоступного формата или массового питания, 28,56% – сеть социального питания, организованного по месту учебы и работы.

Обеспеченность населения города предприятиями общественного питания (число предприятий на 10 тыс. человек в целом по городу) составляет 7,1 единиц. Уровень обеспеченности местами общественного питания, в общедоступной сети составляет – 35,2 мест (нормативное число мест - 40).

В 2014 году в развитии сферы общественного питания города Красноярска отмечены следующие положительные тенденции:

- рост количества предприятий до 1160, или на 101 % в сравнении с 2013 годом;

- рост общедоступной сети предприятий за период реализации концепции на 74 объекта, в том числе – увеличение общедоступных столовых на 31 объектов, кафе на 22 объекта, магазинов-кулинарий на 11 объектов, баров на 8 объектов, ресторанов на 2 объекта,

- количество объектов общедоступной сети предприятий общественного питания в 2014 году составило 718 объектов или 71,44% к общему количеству предприятий;

- увеличение количества мест в предприятиях общественного питания в 2014 г. до 67 540 мест.

В городе созданы условия для обеспечения доступности услуг питания, ориентированных на граждан среднего достатка, учащейся молодежи. Основной оборот общественного питания приходится на сегмент «быстрого питания», наиболее доступный по ценам. Эту нишу занимают предприятия фаст-фуда и столовые («Горожанин», «Съем слона», «Столовая №2»).

Динамично развивается сеть экономичных заведений массового питания среднего ценового сегмента, за счет открытия специализированных предприятий (пиццерии «Перцы», «Милано», «Калифорния» и др.), кофейни («Трэвэлерс Кофе», «Кофемолка», «Крем-Холл» и др.).

Особенностью рынка предприятий общественного питания является то, что в городе работают местные сетевые и авторские заведения массового питания, около 80 предприятий почти на 3 тыс. мест. Они входят в состав 9 крупнейших ресторанных операторов города, ресторанных холдингов.

В 2014 году в сфере общественного питания стали активно развиваться мобильные выездные форматы объектов типа кофе-машина, мобильное кафе. Данные объекты мобильно функционируют в течение 2-8 часов в день в деловых центрах, местах отдыха населения и пользуется спросом у офисных служащих, молодежи и студенчества города.

Стало популярным проведение в городе ярмарки предприятий общественного питания «Осенний ресторанный дворик», в 2014 году в ярмарке приняло участие более 50 предприятий общественного питания различных категорий от ресторанов и кафе, баров до предприятий быстрого питания и кофеен, товарооборот участников мероприятия составил 3,8 млн. рублей.