**ШАРЫПОВО**

Развитие розничной торговли является одним из основных показателей состояния городской инфраструктуры, обеспечивающих наряду с жилищными и транспортными услугами комфортность проживания в городе.

В городе Шарыпово сформирована достаточно крупная инфраструктура потребительского рынка и услуг, насчитывающая 658 объектов, в том числе: 162 магазинов; 81 торговых павильонов; 26 палаток, киосков; 155 предприятий общественного питания; 234 объекта бытового обслуживания.

Площадь объектов розничной торговли и общественного питания в муниципальном образовании г. Шарыпово на 01 января 2015 года насчитывала 61,4 тыс.кв. метров. Обеспеченность населения города [торговыми площадями](http://1dzer.ru/articles/1626-vandaly-sredi-nas) на 1000 жителей на 01.01.2015 года составила в абсолютном показателе 1305 кв. м, что больше установленного норматива (473,82 кв. м) в 2,7 раза.

Дополнительно Администрацией города Шарыпово выделены торговые площадки (без взимания платы).

Согласно Постановлению от 10.04.2013 года № 68 Администрации города Шарыпово «Об организации торговых мест на период весене-осенних сезонов для продавцов собственной сельхозпродукции на территории муниципального образования города Шарыпово Красноярского края» на территории муниципального образования города Шарыпово выделено 10 торговых площадок на 61 торговое место для торговли собственной сельхозпродукцией, выращенной в личных подсобных хозяйствах, на приусадебных участках, садовых обществах.

Согласно постановлению Администрации города Шарыпово от 11.06.2013г. № 132 «Об утверждении перечня мест на период летне-осенних сезонов нестационарной торговли бахчевыми культурами на территории муниципального образования города Шарыпово Красноярского края», выделены дополнительные места для размещения нестационарных торговых объектов (5 торговых площадок на 25 торговых мест).

В структуре розничной торговли заметен перевес в сторону продовольственных товаров. Так в 2014 году на долю продовольствия пришлось 62% всей товарной массы, непродовольственной группы - 38%.

Оборот розничной торговли опережает своим ростом денежные доходы населения, это связано с участием в росте товарооборота приезжих с других регионов (Кемеровская область, Красноярский край и т.д.) отдыхающих в летний период, т.к. рядом с городом Шарыпово находятся места для отдыха (базы отдыха, пляжи и т.д.).

Вновь создаваемые предприятия и индивидуальные предприниматели в подавляющем большинстве ориентированы на торгово-коммерческую деятельность и сферу услуг. Вследствие чего, потребительский рынок в городе удовлетворяет потребностям жителей в товарах и услугах различной направленности.

 Динамичное развитие получает сеть оптовой торговли. В городе оптовыми поставками занимается более 20 индивидуальных предпринимателей и организаций всех видов деятельности, из них 3 организации поставляют продукты питания в бюджетные учреждения.

В структуре платных услуг, оказываемых предприятиями и организациями, наибольший удельный вес приходится на коммунальные услуги (43,1%); услуги пассажирского транспорта (26,7%); жилищные платные услуги (12,04%); услуги связи (9,8%).

Минимальный необходимый набор бытовых услуг (прачечные, бани, душевые, парикмахерские, фотоуслуги, ателье, ремонт СБТ и РТА, ремонт обуви, ритуальные услуги) представлен во всех микрорайонах города.

На территории муниципального образования города Шарыпово в сфере услуг оказывают 21% юридических лиц и 79% индивидуальных предпринимателей.

Структура сферы платных услуг изменчива: одни виды услуг теряют свою значимость, другие имеют устойчивую тенденцию к росту, а также появляются новые виды услуг. Это обусловлено, прежде всего, изменениями в потребительских предпочтениях населения и сдвигами в условиях жизни, доходах и пр. Бытовые услуги населению оказывают 234 хозяйствующих субъекта.