**Уссурийск**

**Что наиболее значительное удалось сделать в 2014 году?**

В Уссурийском городском округе сформирована инфраструктура потребительского рынка товаров и услуг, которая насчитывает 2097 объектов.

По состоянию на 01 января 2015 года на территории Уссурийского городского округа зарегистрировано объектов:

- розничной торговли - 1454 ед.;

- общественного питания - 202 ед.;

- бытового обслуживания - 666 ед.;

- нестационарных торговых объектов - 300 ед.

В соответствии с постановлением главы администрации Уссурийского городского округа от 10 июля 2006 года № 922 «О ведении Реестра объектов потребительского рынка на территории Уссурийского городского округа» (в ред. постановления от 01 ноября 2008 года №1384) и для создания информационной системы объектов потребительского рынка Уссурийского городского округа в 2014 году оформлено и выдано 625 свидетельств о внесении в Реестр объектов потребительского рынка. Впервые открыт 61 объект торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе: 31 предприятие розничной торговли (17 продовольственных магазинов, 12 непродовольственных магазинов, 1 торговый центр, 1 супермаркет); 16 - общественного питания, 7 - бытового облуживания (в 2013 году было открыто 58 объектов потребительского рынка).

По состоянию на 01 января 2015 года обеспеченность площадью торговых объектов составила 746,4 кв. м, при нормативе 464 кв. м на 1000 жителей (или 160,9%), установленного в соответствии с Постановлением администрации Приморского края от 30 декабря 2010 года № 430-па.

Значительное увеличение торговой площади произошло по причине изменения статуса 4 розничных рынков в торговые центры. Также введены в эксплуатацию такие крупные объекты, как торговый центр и супермаркет «Москва», торговой площадью 7520 кв.м., магазин дискаунтер «Светофор», торговой площадью 820,8 кв.м., магазин детских товаров «Бубль-гум» по ул. Волочаевской,79 площадью 1522,5 кв.м., магазин «Дубовая роща» по продаже продовольственных товаров, площадью 239,9 кв.м.

В целях реализации полномочий, предусмотренных Положением о создании условий для обеспечения жителей Уссурийского городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания в 2014 году проведены следующие мероприятия, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, местных товаропроизводителей, на формирование добросовестной конкурентной среды, повышение качества предоставляемых услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания:

1. 2 потребительские конференции оценки качества продукции местных товаропроизводителей, реализуемой в розничной торговой сети округа: рыбная кулинария - «Солянка из морской капусты с кальмаром»; полуфабрикаты мучные - вареники с капустой. В потребительской конференции приняли участие 10 производителей, наиболее широко представленных на потребительском рынке.

2. На территории Старого Центра 06 сентября 2014 года в рамках мероприятий, посвященных Дню города, организован и проведен Фестиваль сладостей «Три толстяка на Дне рождения Уссурийска».

На празднике были проведены:

-выставка-продажа кондитерских изделий предприятий местных товаропроизводителей, оптовых поставщиков с элементами дегустации;

-«Летняя веранда, с организацией работы летних кафе с дегустацией изысканных сортов чая, кофе, новых видов кондитерских изделий, десертов собственного производства;

-«Медовая поляна» - выставка-продажа меда, продукции пчеловодства;

-реализация мороженого Приморских производителей;

-реализация национальных сладостей;

-мастер - классы: изготовление букетов из шоколадных конфет, карвинг (резка по фруктам), украшение пирогов и резка теста. В мероприятии приняли участие более 60 предприятий и индивидуальных предпринимателей, в том числе из городов Артема и Владивостока. Всем участникам вручены дипломы.

3. Тематическая ярмарка «Все к школе» на прилегающей территории к МЦКД «Горизонт» с участием 37 организаций и индивидуальных предпринимателей (в соответствии с постановлением администрации Уссурийского городского округа от 07 августа 2014 года № 3032). Населению были предложены канцелярские товары, учебники, книги, галантерейные товары, обувь, чулочно-носочные товары.

4. Ярмарки «выходного дня» на Центральной площади, всего организовано 39 ярмарок «выходного дня». В период ярмарок было предоставлено 4747 торговых мест, в том числе юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и гражданам, ведущим подсобные, личные хозяйства. Общий объем товарооборота составил 53600 тыс. рублей. Горожане смогли приобрести мясо парное, мед, рыбу свежего улова, картофель, овощи, молоко и молокопродукты, другие основные продовольственные и промышленные товары по ценам, ниже, чем в розничной торговой сети на 10-15%.

5. С целью обеспечения торговыми местами для реализации сельхозпродукции и продовольствия организованы ярмарки для продажи сельхозпродукции на прилегающей территории к торговому центру «Либерти» по улице Краснознаменная, 75 и торговому центру «Новинка» по улице Советская,96. Кроме того на территории, прилегающей к торговому центру «Центральный» (бывший центральный рынок), организована постоянно действующая ярмарка на 200 мест.

6. Конкурс «Гармония красоты» среди салонов, оказывающих парикмахерские услуги. В конкурсе приняли участие шесть салонов красоты по номинациям: «Дорога цветов», «Мир кукол», «Древняя Греция», «В стиле джаза» и «Весенний сон». Лучшими признаны работы салона «Натюрель» ООО «Магия красоты» руководитель Борздо Т.В. Участникам и победителя вручены дипломы и денежные вознаграждения.

7. Выездное торговое обслуживание праздничных и тематических общегородских мероприятий, в том числе народного гуляния «Масленица», Дня Победы, Дня города, предварительного открытого голосования отбора кандидатов для участия в выборах депутатов Думы Уссурийского городского округа, на избирательных участках в день досрочных выборов Губернатора Приморского края и выборов депутатов Думы Уссурийского городского округа с участием 392 организаций и индивидуальных предпринимателей.

8. Конкурс на «Лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания по новогоднему оформлению». В конкурсе приняли участие 60 предприятий торговли и общественного питания и бытового обслуживания.

На территории Уссурийского городского округа действует 16 отделов социальной направленности «Ветеран», в том числе в 2014 году отдел «Ветеран» открыт в с. Корсаковка на базе магазина «Тигренок» индивидуального предпринимателя Ли С.С. Покупателям предлагается 20 наименований основных продовольственных товаров, на которые применяется 5-7% торговая наценка к оптовой цене. Ежемесячно с местными предприятиями пищевой промышленности и оптовыми поставщиками согласовываются единые оптово-отпускные цены и устанавливаются единые розничные цены на перечень товаров льготного ассортимента. В 2014 году объем товарооборота товаров льготного ассортимента по сети отделов «Ветеран» составил 43755,5 тыс.рублей, сумма снижения торговой наценки составила 7178,4.0 тыс.рублей.

Согласно Федеральному закону «О защите прав потребителей» одним из направлений деятельности остается работа с жалобами и заявлениями потребителей, пострадавших от недобросовестных продавцов, производителей товаров, поставщиков услуг. В соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Рассмотрение жалоб потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей» на территории Уссурийского городского округа в 2014 году рассмотрено 815 заявлений, из них 65 - письменных. В результате проведенной работы сумма возмещенного ущерба потребителям составила 860,0 тыс. рублей ( за соответствующий период 2013 года - 925 тыс.рублей). С целью информирования населения по вопросам потребительского права, организованы:

круглый стол по теме «Защита прав потребителей через общественные объединения по защите прав потребителей» с участием специалистов ТОУ «Роспотребнадзор», филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Приморскому краю в г.Уссурийске», представителей торгово-промышленной палаты по Приморскому краю, экспертов, осуществляющих экспертизу товаров;

дни качества для потребителей в торговых центрах «Либерти», «Аквариум» и «Фарватер», магазине ООО «Гея» с участием эксперта ТОУ «Роспотребнадзор» и представителей СМИ;

открытые уроки для учащихся 9- 11 классов по основам потребительского законодательства.

Еженедельно в течение ряда лет проводятся мероприятия совместно с контролирующими органами по ликвидации мест несанкционированной торговли. В течение 2013 года проведено 166 проверок мест неустановленной торговли, проверено 1210 торгующих, составлен 191 протокол об административных правонарушениях. Наложено штрафных санкций на сумму 233,5 тыс. рублей. Дополнительно проведено 5 мероприятий по ликвидации несанкционированной торговли с привлечением федеральных контролирующих органов (налоговая инспекция, Россельхознадзор) с участием представителей средств массовой информации, в том числе ТВ «Телемикс».

В связи с ростом цен (особенно в 3 - 4 квартале 2014 года) а также в связи с Указом Президента Российской Федерации от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» по поручению Департамента лицензирования и торговли организованы:

- ежедневный мониторинг розничных цен на 40 наименований продовольственных товаров;

- сбор информации по запасам продовольственных товаров на оптовых предприятиях;

- комплексные проверки предприятий розничной торговли с участием представителей Роспотребнадзора, прокуратуры, антимонопольной службы.

Для оперативного реагирования на изменение ценовой ситуации открыт телефон «Горячей линии». За период с августа по декабрь 2014 года поступило 33 обращения граждан, по всем обращениям проведена проверка. Фактов необоснованного повышения цен не установлено.

**Какие успехи и достижения ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?**

1. Интересен опыт муниципальных образований по реализации муниципальных программ и оценке эффективности реализации муниципальных программ.

2. Информация, размещаемая на сайтах в сети Интернет по деятельности органов по регулированию торговли муниципальных образований России, периодически изучается управлением торговли. Некоторые направления интересны и будут использованы в работе:

- присвоение предприятию розничной торговли статуса «социальный магазин» (опыт Улан-Удэ, Костромы);

3. Ликвидация несанкционированных нестационарных объектов (демонтаж) – опыт г. Владивостока и др.

4. Хотелось бы отметить успехи города Нижний Новгород в 2014 году в утверждении порядка проведения мероприятий по признанию права муниципальной собственности на бесхозяйные объекты инженерной инфраструктуры, обеспечивающие электро-, тепло-, газо-, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение, водоотведение жилого фонда и объектов социальной сферы, организации работ по их ремонту в связи с аварией за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода и передачи бесхозяйных объектов инженерной инфраструктуры, обеспечивающие электро-, тепло-, газо-, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение, водоотведение жилого фонда и объектов социальной сферы, в эксплуатацию в специализированные организации до признания права собственности.

**Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?**

Возникали трудности по формированию Единого реестра объектов потребительского рынка Уссурийского городского округа в виду отсутствия нормативных актов по обязательной регистрации объектов.