БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в 2015 году?

Потребительский рынок города представлен 2113 стационарными предприятиями розничной торговли, 261 предприятием оптовой торговли, 622 предприятиями общественного питания, 2201 предприятием бытового обслуживания, 5 рынками, 8 постоянно действующими ярмарками.

За счет открытия новых предприятий показатели, характеризующие состояние потребительского рынка, за 2015 год составили:

обеспеченность торговыми площадями - 1050,6 кв.м. (2014 год - 860 кв.м) на 1000 жителей;

обеспеченность услугами в общественном питании - 53,7 (2014 год - 52,2) посадочных места на 1000 жителей;

обеспеченность бытовыми услугами - 12,1 (2014 год - 12,06) рабочих мест на 1000 жителей.

В городе работают 189 социальных предприятий потребительского рынка. В данных предприятиях обслуживаются более 81,5 тыс. человек. Размер скидки по социальной карте в продовольственных магазинах составляет от 4,5% до 10%, в непродовольственных магазинах - от 5% до 15%, в предприятиях бытового обслуживания - от 10% до 50%. Общая сумма предоставленной скидки социальными предприятиями для льготной категории горожан за год составила 28,3 млн.рублей.

За год статус социального предприятия потребительского рынка присвоен 15 организациям: 6 продовольственным магазинам, 1 непродовольственному магазину, 8 предприятиям бытового обслуживания.

В 2015 году проведено 22 продовольственных ярмарки, прирост товарооборота составил 21,3%. Цены на ярмарках были в среднем ниже на 20%, чем на рынках и в магазинах города. Количество предприятий-изготовителей неизменно растет, только в 2015 году в ярмарках приняли участие 7 новых товаропроизводителей из сельских районов края.

В течение года проведены конкурсы:

- по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений города;

- на звание «Лучшее предприятие потребительского рынка» по 5 номинациям с участием 30 предприятий;

- профессионального мастерства «Лучший продавец продовольственных товаров»;

- «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка» по 9 номинациям с участием 70 предприятий.

Проведено 7 круглых столов (с руководителями магазинов и предприятий переработки) и 6 семинаров (для участников ярмарок, предприятий общественного питания по системе ХАССП и маркетингу, предприятий торговли по единой государственной автоматизированной информационной системе).

Какие задачи стоят в 2016 году?

- продолжение работы по сдерживанию цен в рамках установленных полномочий (привлечение новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках, для поставок товаров в социальные магазины; развитие сети социальных предприятий; организация сезонной торговли на рынках и ярмарках города, новых торговых площадок для садоводов);

- контроль за проведением аукционов по размещению нестационарных торговых объектов;

- продолжение работы по инициированию внесения изменений в Закон Алтайского края в части ограничения размещения пивных баров на первых этажах жилых домов.