**БРАТСК**

**Что наиболее значительное удалось сделать в 2015 году.**

Розничный товарооборот за 2015 год составил 31,3 млрд.руб., что соответствует уровню прошлого года. В структуре товарооборота продовольственные товары занимают 41,5%, непродовольственные товары – 58,5%.

В городе представлены практически все типы торгующих объектов – от крупных торговых центров до мелких магазинов. Сегодня количество стационарных торговых объектов составляет около 4 тыс.единиц, из них 22 торговых центров и комплексов, 630 магазинов, 190 оптовых объектов и 2,8 тыс. прочих объектов (отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях). Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составляет 786 кв.м.

Сохраняется тенденция увеличения доли крупных и средних организаций, что обусловлено активным развитием крупноформатной и сетевой торговли. За 2015 год в городе открылись 2 супермаркета «Слата» и сетевой магазин «Светофор». С каждым годом увеличивается число цветочных салонов (сейчас функционирует 61ед.). Количество магазинов «шаговой доступности», выстроенных за счет реконструкции квартир на 1 этажах, осталось на уровне прошлого года и составляет 232 объекта. Пользуются популярностью интернет-магазины, их число сегодня составляет 16 объектов. Закрепили свои позиции и успешно развиваются торговые сети «Эльдорадо», «М видео», «Л Этуаль», «Глория Джинс», «Остин», «Инсити» и др. (более 60 объектов) – в результате в городе увеличился ассортимент товаров, внедряются новые виды услуг, новые технологии, реализуется гибкая ценовая политика.

*Общественное питание.*

Оборот общественного питания за 2015 год снизился на 2,5% к уровню прошлого года и составил 1,2 млрд.руб.

За 2015 год сеть предприятий общественного питания увеличилась на 6 объектов. Крупные вновь открывшиеся объекты – столовая «Съем слона», кафе-кондитерская «Мишель», бар «Золотая рыбка». Обеспеченность посадочными местами сегодня составляет 74% (2014 год – 70%).

Растет популярность предприятий доставки готовых блюд и продуктов питания на дом.

*Бытовое обслуживание.*

Количество объектов бытового обслуживания составляет 760 ед. Объем реализации бытовых слуг за 2015 год составил 1,1 млрд.руб., что выше показателя прошлого года на 109,3%. Удельный вес бытовых услуг в общем объеме платных услуг составил 12,0% (2014 год – 11,7%). Доля предпринимателей в структуре исполнителей бытовых услуг составляет более 90%. Наиболее востребованные услугами остаются ремонт обуви и парикмахерские услуги.

Предприятия бытового обслуживания активно участвуют в благотворительных акциях, проводимых в городе («Служба быта для ветеранов ВОВ», «Служба быта для пожилого человека»).

*Рыночная и ярмарочная деятельность.*

В 2015 году 6 действующих розничных рынков преобразовались в ярмарки.

 Всего за 2015 год были организованы и проведены 234 ярмарки (2014 год – 163). В целях расширения условий для реализации сельскохозяйственной продукции было организовано 8 специализированных ярмарок у крупных торговых объектов на 300 мест. Кроме того, впервые проведены две эко-ярмарки, где был представлен широкий ассортимент молочной, мясной, овощной продукции и полуфабрикатов, производимых 40 перерабатывающими цехами и крестьянско-фермерскими хозяйствами города.

*Цены.*

Ценовая ситуация находится на постоянном контроле в администрации города Братска. С 2014 года действует оперативный штаб по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственного рынка. Штаб обеспечивает взаимодействие администрации города с торговыми организациями, производителями и поставщиками продовольственных товаров в целях предотвращения необоснованного роста цен и проведения социально ориентированной ценовой политики в отношении социально значимых продовольственных товаров первой необходимости.

В целях стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке обеспечен оперативный мониторинг ценовой ситуации на территории города.

В целях обеспечения населения возможностью приобретать продовольственные товары первой необходимости по более доступным ценам администрацией города на постоянной основе проводится работа по привлечению предприятий розничной торговли к участию в социальных проектах («Социально-ориентированная политика», «Социальная цена», «Социальный магазин», «Магазин низких цен», «Цена на контроле»). По состоянию на 01.01.2016 количество таких объектов составляет 123 ед.

*Нестационарная торговая сеть.*

Согласно схемы размещения нестационарных объектов сегодня определено 268 мест под размещение торговых объектов.

В связи со сложившейся экономической ситуацией решением протокола заседания Правительственной комиссии по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков органам исполнительной власти субъектов рекомендовано совместно с предпринимательским сообществом проводить работу по увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих продовольственные товары первой необходимости (хлебобулочные изделия, мясная и молочная продукция, рыба и др.), а также оказывающих услуги быстрого питания. Данное поручение учитывается при рассмотрении заявлений хозяйствующих субъектов о выделении мест под размещение нестационарных объектов.

*Исполнение государственных полномочий.*

По состоянию на 01.01.2016 осуществляли деятельность 428 торговых объектов, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Во исполнение государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции за 2015 год выдано и переоформлено 120 лицензий (2014 год – 131 лицензия). Сумма государственной пошлины за выдачу и переоформление лицензий, поступившая в бюджет города за 2015 год составила 7,2 млн.руб.

За 2015 год проведено 20 плановых, 144 внеплановых выездных и 194 документарных проверок.

С апреля 2013 года в администрации города организована «горячая линия». По результатам рейдов, обращений граждан и сигналов, поступающих на «горячую линию», сотрудниками Управления МВД России по городу Братску за 2015 год проведена проверка 451 объекта розничной торговли алкогольной продукцией. По итогам данных проверок выявлено 356 административных правонарушений, изъято 25,6 тыс.литров алкогольной продукции, наложено штрафов на сумму 2,2 млн.руб.

Для информирования населения на сайте администрации города в разделе «Нарушения в сфере розничной продажи алкогольной и табачной продукции», постоянно обновляется информация о торговых объектах, осуществляющих реализацию алкогольной продукции без лицензии на ее розничную продажу и пива в нестационарных объектах.