**ОМСК**

**Что наиболее значительное удалось сделать в 2015 году?**

К концу 2015 года в соответствии с выданными разрешениями в городе Омске организовано 6 розничных рынков, 4 из которых являются муниципальными, обеспечивающих население широким ассортиментом продовольственной и непродовольственной продукции.

В целях обеспечения населения города Омска особенно востребованными продовольственными и непродовольственными товарами по доступным ценам на территории города Омска систематически проводятся ярмарки: еженедельно проводятся Губернские сельскохозяйственные ярмарки, а также специализированные ярмарки по реализации непродовольственных товаров «Весенний сад» и «Золотая осень».

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425 проведена работа по определению границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Для совершенствования кадрового обеспечения сферы потребительского рынка, повышения профессионального уровня работников, занятых в сфере потребительского рынка, в 2015 году проведен городской конкурс «Лучший продавец года», который проводился в номинациях «Лучший продавец продовольственных товаров» и «Лучший продавец непродовольственных товаров».

В целях обеспечения на территории города Омска соблюдения и защиты прав потребителей Администрацией города Омска разработан и реализуется План действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска», в состав исполнителей которой вошли контрольно-надзорные органы, общественные организации по защите прав потребителей и заинтересованные хозяйствующие субъекты.

В целях правового просвещения, формирования потребительской культуры молодежи, активизации деятельности факультативных курсов, кружков, выявления одаренных учащихся, развития нестандартных форм организации образовательного процесса в 2015 году проведен городской конкурс на лучшие знания в области защиты прав потребителей среди учащихся бюджетных образовательных учреждений города Омска. В конкурсе приняли участие ученики 8-х –11-х классов средних общеобразовательных учреждений города Омска.

**Какие задачи стоят в 2016 году?**

Установление более тесного сотрудничества между администрациями города Омска и муниципальных районов Омской области с целью обеспечения продвижения на продовольственный рынок города Омска продукции местных сельхозтоваропроизводителей. Кроме того, обеспечение увеличения торговых объектов, специализирующихся на реализации продукции местных сельхозтоваропроизводителей.