**ВЛАДИВОСТОК**

Потребительский спрос в городе Владивостоке остался практически на уровне 2014 года, несмотря на сберегательную модель поведения населения: оборот розничной торговли составил 99,6 % к 2014 году; объем платных услуг населению – 99,5 %. Оборот общественного питания увеличился в сопоставимых ценах на 1,1 % к 2014 году.

Объем потребительского рынка города Владивостока в 2015 году составил 857,8 млрд. рублей (108,9% к 2014 году). В структуре объема потребительского рынка доля рынка товаров составляет 90,2% и 9,8% приходится на общественного питание и платные услуги.

В течение 2015 года на территории Владивостока введено в действие 8 объектов торговли: 3 продовольственных магазина, 2 непродовольственных 2 супермаркета и 1 торговый центр. По сравнению с 2014 годом торговая площадь магазинов увеличилась на 6,1 %. Обеспеченность населения города Владивостока торговыми площадями по состоянию на 01.01.2016 составляет 764,1 м2 торговой площади в расчёте на 1 тысячу жителей, что превышает норматив на 37,2 % (норма - 557 м2 на 1 тысячу жителей).

Торговая сеть города продолжает приобретать социальную направленность. Расширилась сеть супермаркетов «Реми» и «Супермаркет 5+». Такие форматы магазинов предлагают в ассортименте более 40 тысяч наименований продовольственных и промышленных товаров, имеют цеха по производству полуфабрикатов, кулинарных и хлебобулочных изделий, что позволяют применять невысокие торговые наценки на основные группы социально значимых продовольственных товаров, и как следствие: розничные цены формируются ниже уровня средних цен по городу Владивостоку.

Объём оборота общественного питания в 2015 году составил 8,0 млрд. рублей (101,1 % к 2014 году). В течение 2015 года введено в действие 7 предприятий общественного питания: 4 ресторана, 2 кафе, 1 кофейня. На начало 2016 года в сеть предприятий общественного питания состояла из 672 объектов на 34,2 тыс. посадочных мест. Обеспеченность населения посадочными местами в открытой сети составила 54,2 посадочных места на 1 тысячу жителей (общероссийская норма - 28 посадочных мест на 1 тысячу жителей).

В 2015 году населению города Владивостока оказано платных услуг во всех секторах реализации на 75,8 млрд. рублей (99,5 % к 2014 году), в том числе бытовые услуги составили 5,9 % (4,5 млрд. рублей).

В целях стабилизации ситуации на потребительском рынке города Владивостока, в части сдерживания цен на основные социально значимые продовольственные товары, а также социальной поддержки жителей Владивостока в 2015 году администрацией города продолжена работа с предпринимателями и организациями-производителями по продаже продовольственных товаров по социальным ценам с минимальной торговой надбавкой. В 2015 году продажа таких товаров осуществлялась в 22 предприятиях торговли города (20 магазинов, 2 отдела в магазинах) и по 45 адресам со 108 автолавок во всех районах Владивостока.

Кроме того, организованы мероприятия, направленные на увеличение числа магазинов, применяющих торговую надбавку на социально значимую группу продовольственных товаров не выше 10 - 12 %. В течение 2015 года число таких магазинов возросло с 46 до 73.

В 2015 году в целях обеспечения населения города Владивостока продовольственными товарами повседневного спроса по более низким ценам администрацией города проведено 75 еженедельных продовольственных ярмарок на 280 торговых мест; в преддверии новогодних и рождественских праздников - 10 продовольственных ярмарок выходного дня; организована деятельность 4 постоянно действующих ярмарок: 2сельскохозяйственных; 1 продовольственной и 1 универсальной.

В связи с изменениями в земельном законодательстве Российской Федерации, вступившими в силу с 01.03.2015, касающимися условий размещения нестационарных торговых объектов, администрацией города Владивостока была проведена масштабная работа по инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов и мест их размещения на территории города, а также по рассмотрению заявлений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих намерения разместить нестационарные торговые объекты.

В результате подготовленных изменений, количество предусмотренных Проектом схемы нестационарных торговых объектов на территории Владивостокского городского округа увеличилось до 1103 вместо 482 (предусмотренных схемой, утвержденной в 2013 году), что, несомненно, окажет положительное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Владивостоке.

В настоящее время, усилиями администрации города Владивостока получено согласование Проекта схемы со стороны всех уполномоченных органов государственной власти и Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в городе Владивостоке. Проект схемы проходит оценку регулирующего воздействия, после чего ожидается его утверждение.

Администрацией города Владивостока проведен комплекс мероприятий по определению минимальных значений расстояний от объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и способа их расчета. Проведение данной работы позволило установить баланс между интересами социальной сферы и предпринимательского сообщества. Результатом проделанной работы стало принятие постановления администрации города Владивостока от 13.08.2015 № 9044 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории Владивостокского городского округа».

В 2016 году на потребительском рынке основное направление деятельности администрации города Владивостока сконцентрировано на сдерживании цен на основные социально значимые продовольственные товары, а также развитии социальной поддержки жителей Владивостока.