**УЛАН-УДЭ**

Развитие предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов местного самоуправления в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем.

Муниципальная политика города Улан-Удэ в отношении данного сектора экономики осуществляется в рамках реализации муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства г. Улан-Удэ на 2014-2016 годы и на период до 2020 года»

В 2015 году финансирование мероприятий Программы по сравнению составило 5828,84 тыс.руб., основная доля которых (85,8%) была направлена на оказание финансовой поддержки СМиСП г. Улан-Удэ через микрофинансовую организацию Фонд развития предпринимательства г. Улан-Удэ. Кроме того, в текущем году из средств республиканского и федерального бюджета на оказание финансовой поддержки субъектам предпринимательства выделена сумма в размере 4245,42 тыс.руб.

В результате чего финансово-кредитная поддержка оказана 83 СМиСП на общую сумму 61776,2 тыс.руб.

В течение 2015 года проведены следующие мероприятия:

1. Выставки, ярмарки продажи товаров местных товаропроизводителей:

• в рамках проведения Дней города - побратима Маньчжурия (АРВМ, КНР) в г.Улан-Удэ, проведена выставка предприятий г. Улан-Удэ и г. Маньчжурии. По результатам выставки подписаны договора о сотрудничестве между китайскими и российскими компаниями, а так же Соглашение о сотрудничестве в сфере туризма.

• в целях формирования позитивного имиджа г. Улан-Удэ, в связи с празднованием 349-летия г. Улан-Удэ, ко Дню города проведена «Верхнеудинская ярмарка». Мероприятие проведено с участием национально-культурных центров, местных товаропроизводителей, национальных диаспор и ремесленников.

• в целях обеспечения населения города Улан-Удэ местной сельскохозяйственной и плодово-ягодной продукцией, содействия в реализации произведенной и выращенной продукции

предпринимателями всех форм собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность в г.Улан-Удэ и Республике Бурятия проведены выставки продажи, ярмарки выходного дня по реализации сельскохозяйственной продукции, мясной продукции и плодово-ягодной.

2. Семинары, мастер классы, конференции

• Мастер класс и семинары по парикмахерскому искусству;

• Серия семинаров для начинающих предпринимателей;

• Юбилейный десятый молодежный фестиваль «Будущее за нами - 2015», который прошел на берегу озера Байкал. В секции «Молодежное предпринимательство» приняли участие 51 человек, как действующие, так и начинающие предприниматели. После прохождения образовательной программы, участники представили 11 проектов, среди них проекты социально значимые, как например, образовательные центры, в том числе детские, центры физической подготовки, среди которых развитие детского футбола, проекты связанные с оказание различного рода услуг, общепит, туристический сектор, проект с поставкой товаров из Китая. Победители были награждены сертификатами.

• Ко Дню российского предпринимательства проведена Конференция «Диалог власти и бизнеса: актуальные проблемы». В рамках Конференции проведены три секции: «Выставочно-ярмарочная деятельность как фактор развития бизнеса в Бурятии». «Как создать территорию гостеприимства в Бурятии». «О проблеме доступа малого и среднего бизнеса к финансовым (кредитным) ресурсам и мерам господдержки». По завершению работы секций состоялось планерное заседание, на котором были подведены итоги проведения Конференции.

• Круглый стол на тему: «Взаимодействие Администрации г.Улан-Удэ и молодых предпринимателей г.Улан-Удэ». Начинающие и действующие бизнесмены имели возможность не только задать все интересующие вопросы Мэру г. Улан-Удэ, но и презентовали свои реализуемые бизнес-проекты и стартапы. Также в рамках программы прошла выставка перспективных бизнес-идей, где все могли ознакомиться с интересными проектами молодых предпринимателей.

Основные задачи на 2016 год:

• основным направлением сферы «предпринимательства» будет разработка стратегии развития предпринимательства до 2030 года.

• создания единого центра по развитию предпринимательства. Основными задачами которого будет проведение обучающих мероприятий, консультационная поддержка по вопросам предпринимательской деятельности, по существующим мерам поддержки на всех уровнях органов власти

• еще одним из направлений работы будет оказание поддержки местных товаропроизводителей, в т.ч. импортозамещающего производства.