**ГОРНО-АЛТАЙСК**

Вся деятельность, связанная с развитием туризма в городе Горно-Алтайске, ведется в соответствии с ведомственной целевой программой «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании «Город Горно-Алтайск» на 2014-2016 годы».

Основная задача Программы поддержать туристические предприятия, продвинуть туристский продукт Горно-Алтайска на внутреннем и зарубежном туристских рынках, увеличить въездной туристский поток в город Горно-Алтайск, добиться того, чтобы развитие туризма приняло устойчивую форму.

Нам предстоит в городе большая работа по созданию современной туристской индустрии и дальнейшее формирование положительного имиджа регионального (городского) туризма. Это длительный и дорогостоящий проект, но мы должны приложить усилия, чтоб его реализовать. Прежде всего, это Улалинская стоянка, которая может стать брендом города Горно-Алтайска.

В начале 2015 года группой специалистов была выполнена работа по созданию Концепции музейного комплекса «Улалинская палеолитическая стоян­ка», состоялась ее презентация. Проект был единодушно одобрен, высокую оценку он получил и от сотрудников Института Археологии и этнографии Сибирского отделения Российской Академии наук.

Надеемся, что в будущем мы сможем приступить к изготовлению проектно-сметной документации и включить данный объект в федеральные и республиканские Программы. Следует иметь в виду, что Улалинская стоянка - это памятник федерального значения.

В рамках Программы развития туризма Администрацией города Горно-Алтайска были направлены усилия на развитие инфраструктуры информационной поддержки туристической отрасли. В течение двух последних лет был осуществлен проект «Старый город», установлено 7 рекламно-информационных щитов «Горно-Алтайск исторический» на русском и алтайском языках на улице Социалистическая, а также 2 баннера в районе Улалин-ской стоянки.

Наш город имеет неповторимый облик: уютный, зеленый и красивый, окруженный живописными горами. А одна из них, гора Комсомольская, отно­сится к особо охраняемой природной территории, площадь которой составляет 6,8 га, а площадь охранной зоны - 2,9 га. Тропы на горе Комсомольская уже созданы самими людьми и используются любителями активного отдыха. В то же время, ученые заявили о необходимости придать им официальный статус, разработать экологические маршруты, которые бы позволили обустроить их специальными местами отдыха, смотровыми площадками, оборудованными по всем правилам, учитывая ботанический, природно-ландшафтный и рекреационный профили памятника природы.

По предложению и в содружестве с учеными Горно-Алтайского государственного университета мы приступили к разработке первой экологической тропы, туристско-экскурсионного маршрута «Лесные тайны» на горе Комсо­мольская, протяженностью 1,8 км. Эскизы и чертежи к ней готовы. К началу нового туристического сезона 2016 года мы намерены ее обустроить.

Помимо этого одновременно ведем проектирование других туристических маршрутов не только на горе Комсомольская, но и в других районах го­рода, в том числе для путешествий на квадроциклах и снегоходах.

Внешнеполитическая и экономические ситуации в России заставляет наш туристический бизнес переориентироваться с выездного на въездной и внутренний туризм. Для этого у нас есть все возможности, прежде всего уникальность и самобытность Горного Алтая.

На протяжении ряда лет в Горно-Алтайске ежегодно открывались новые туробъекты, не был исключением и этот год. На начало 2015 года 14 предприятий предоставляло услуги в сфере туризма, из них 9 занимались въездным и внутренним туризмом. Но даже ранее стабильно работающие предприятия находятся сегодня в затруднительном положении. Не все смогли перестроиться, к концу года 3 фирмы закрылись, в одной сменился собственник.

Поэтому ключевые задачи, стоящие перед туристической отраслью города Горно-Алтайска в 2015 году: предоставление как можно более широкого спектра услуг для туристов, повышение качества и их доступности для максимального числа граждан, остаются и на будущий 2016 год.

Одним из важнейших направлений развития этой отрасли в Горно-Алтайске остается событийный туризм. В течение года в городе проходит достаточно много различных мероприятий, которые помогают привлечь туристов. Одно из таких событий - Фестиваль меда «Золотая пчелка Горного Алтая» — проводится в Медовый Спас. В этом году такой праздник проходил уже в третий раз и получил хорошую оценку от гостей нашего города.

Увеличение туристического потока в город требует и увеличение мест их временного размещения. Количество частных гостиниц постоянно растет, улучшается их комфортность и привлекательность. Сегодня действует более 20 гостиниц, где одновременно можно разместить более 468 человек. А со­всем недавно эта цифра была на порядок ниже.

За последние два года введены в эксплуатацию: гостевой дом «Трактовая» на 22 места, 2-ой корпус гостиницы «Рыжий пес» на 12 номеров и 24 койко-места, гостиница по пр. Коммунистический, 214 на 10 мест, гостиница «Урсул» на 8 мест, гостиный двор «Алтай» на 34 места, второй корпус отеля «Игман» на 60 мест.

Проведена реконструкция гостиницы «Авторейс», благодаря чему ее номерной фонд увеличился вдвое.

Весной 2016 года также начнет функционировать 1 очередь гостиничного комплекса по пр. Коммунистический, 68 на 65 гостиничных номеров, рассчитанных на 100 мест. В последующие годы в этом гостиничном комплексе откроются ресторан-кафе и конференц-зал.

Строится гостиничный комплекс «Карамель» ИП Торопчина Н.В. и другие.

Все это позволит значительно увеличить количество мест временного размещения гостей, и по сравнению с 2011 годом этот показатель будет увеличен более чем на 50 %.