**НЯГАНЬ**

В 2015 году основные направления деятельности по развитию сферы туризма в Нягани включили ряд мероприятий, направленных на формирование единого комплекса развития сферы туризма, на продвижение туристских возможностей города на внутреннем рынке, на создание условий для реализации инвестиционных туристских проектов в сфере туризма, на создание условий для предоставления качественных туристских услуг для гостей и населения города.

По сравнению с прошлым годом количество объектов туристской инфраструктуры (базы отдыха, гостиницы, туристские агентства, торговые центры, предприятия общественного питания и другие) остается практически неизменной и на 01.01.2016 составляет более 140 единиц.

16 туристских фирм осуществляют на территории города свою деятельность. Наша задача ориентировать и мотивировать туристские компании на внутренний и въездной туризм. Так, в 2015 году в Нягани проводились информационно-разъяснительные мероприятия по продвижению продуктов внутреннего туризма, в том числе этнографического с участием няганских туристических агентства, гостиниц и туроператоров по внутреннему туризму Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. В результате проведенной работы были разработаны мероприятия по формированию и продвижению межмуниципальных туров.

На 01.01.2016 года на территории города осуществляет свою деятельность более 30 единиц гостиниц для размещения гостей, общая емкость номерного фонда составляет более 850 мест.

Согласно анализу, в 2015 году город посетило 15 900 человек. Доходы предприятий туриндустрии города по оценочным данным составили 50 587,6 тысяч рублей.

На 01.01.2016 года количество занятых на предприятиях туристской отрасли оценочно составило 1 046 человек.

В целях создания условий для развития туризма принята муниципальная программа муниципального образования город Нягань «Развитие туризма на территории муниципального образования город Нягань на 2014-2020 годы» В 2015 году общий объем финансирования мероприятий программы составил 300 тысяч рублей.

В Нягани проведено 17 публичных мероприятий (форумы, выставки, конкурсы, национальные праздники, образовательные и другие мероприятия по развитию туристской деятельности), в которых приняло участие около 1000 человек.

С целью популяризации этнографического туризма, ознакомления жителей и гостей города Нягани с удивительной культурой, историей и бытом коренных народов Севера, на берегу Нягань-Юган расположено этнографическое стойбище «Этархарикурт», которое с экскурсиями посетило более 1 500 человек.

Для координации и совершенствования развития туристской отрасли, повышения эффективности работы предприятий сферы туризма осуществляет работу рабочая группа по развитию туристской деятельности на территории муниципального образования город Нягань. В 2015 году проведено 5 заседаний рабочей группы.

За небольшой период ее работы рассмотрены вопросы об эффективности использования земельных участков, выданных Администрацией города под строительство туристских объектов. Так на 01.01.2016 год предоставлено 16 участков для строительства туристких баз.

Для получения в свободном доступе информации о туристских возможностях муниципального образования, между Администрацией города и обществом с ограниченной ответственностью «ЮКлауд» заключен договор по созданию раздела «Нягань» на портале UGRA.TRAVEL. В целях демонстрации туристских возможностей предприятий, образующих инфраструктуру туризма Нягани изготовлен презентационный ролик о туристских возможностях города, который размещен на официальном сайте органов местного самоуправления в разделе «Малый и средний бизнес», подраздел «Туризм».

В 2015 году в городе состоялся второй городской конкурс грантов «Лучший туристский продукт». По итогам проведения конкурса победителю предоставлен грант на реализацию бизнес-проекта на тему: «Открытие гостиницы «Империал». Открытие гостиницы запланировано в 2016 году.

13 ноября 2015 года в г.Ханты-Мансийске состоялась презентация МО г.Нягань во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russiano pen Event Expo». В результате участия в конкурсе муниципальное образование город Нягань стало Лауреатом I степени III Всероссийского конкурса событийного туризма в номинации «Событийное пространство» с проектом «Нягань Юбилейная».

Особо хотелось бы отметить как успехи и достижения открытие Туристко-информационных центров на территориях муниципальных образований.

В 2016 году основной целью и задачей является взаимодействие с муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по созданию межмуниципальных туров.