

## АНГАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

В структуре экономики АГО сфера потребительского рынка занимает одно из ведущих мест. Наблюдается высокий уровень насыщения рынка товаров и услуг, развитие данной сферы, качественное улучшение ее структуры.

Оборот розничной торговли АГО за 2016 год составил 28 378,3 млн. руб., что на 3,4 % ниже уровня 2015 года (27 455,0 млн. руб.).

За 2016 год оборот общественного питания предприятий АГО, без учета малых предприятий составил 993,8 млн. руб., что на 0,9 % выше уровня 2015 года (985,0 млн. руб.).

По данным Иркутскстата объем реализации платных услуг населению (без субъектов малого и среднего предпринимательства) за 2016 год составил 2 003,8 млн. руб. Индекс физического объема составил 96,2 %.

В структуру потребительского рынка АГО по состоянию на 01.01.2017 входит:

1. Предприятия розничной торговли - 1 340 единиц, общая торговая площадь которых составляет 221 735 кв. м.

В предприятиях розничной торговли АГО идет процесс укрупнения и специализации торговой сети, внедрения современных направлений торгового процесса, развивается торговая сеть от узкоспециализированных и специализированных предприятий торговли и магазинов «шаговой» доступности до торговых центров и гипермаркетов. В 2016 году продолжалось расширение сети фирменной торговли местных производителей, в которую входят 72 магазина, 49 нестационарных торговых объектов, 62 отдела - всего 183 объекта (2015 год - 118 объектов).

2. Предприятия общественного питания - 430 единиц вместимостью на 27 779 посадочных мест, из них предприятий общедоступной сети - 339 (78,8 % от общего количества).

Обеспеченность населения АГО предприятиями общественного питания составляет 116,3 посадочных мест на 1 000 жителей (в 2015 году 116 посадочных мест). Величина и рост данного показателя свидетельствует о том, что на рынке общественного питания существует конкуренция.

3. Предприятия бытового обслуживания - 962 единицы, с ростом на 4 % по сравнению с уровнем 2015 года.

Предприятиями бытового обслуживания населения в 2016 году было предложено более 27 видов бытовых услуг, из них 7 социально - значимые.

Одним из направлений деятельности администрации АГО по сдерживанию роста цен является развитие ярмарок. В 2016 году в целях создания условий для более полного обеспечения жителей продукцией местных товаропроизводителей организовывались и проводились ярмарки различных типов:

- постоянно действующие ярмарки «Времена года» на 20 ярмарочных площадках (646 мест) с ежедневным режимом работы;

II ярмарок выходного дня «Дачный сезон» на 5 площадках (840 мест) с режимом работы: суббота/воскресенье;

- 85 праздничных и тематических ярмарок (795 мест): «Рождественская», «Подарки к 8 марта», «Масленичная», «Золотая рыбка», «Радоница», «1 мая», «День Победы», «День поселка Мегет», «День города», «День России», «День молодежи», «Летний букет», «Школьный базар», «Медовый спас», «Школьная», «Осенний урожай», «Покупай Ангарское», «Новогодний базар», «Новогодняя».

В условиях непростой экономической ситуации и снижения покупательской способности населения, благодаря социально ответственной позиции бизнеса, продолжает свою работу

социальный проект «Социальная политика на благо каждого жителя», направленный на сдерживание роста цен и оказание помощи малоимущим, нуждающимся в государственной (муниципальной) поддержке гражданам в приобретении товаров первой необходимости. По состоянию на 01.01.2017 на территории АГО участниками социального проекта являлись 150 социально-ориентированных предприятий:

III предприятий продовольственной торговли с ассортиментом социально-значимых товаров (12 наименований);

- 3 объекта непродовольственной торговли с ассортиментом хозяйственной группы;

- 16 предприятий общественного питания (предоставление социального комплексного обеда по минимальной цене);

20 предприятий бытового обслуживания (предоставление услуг с максимальными скидками).

#### **Задачи на 2017 год**

1. Обеспечение прав граждан на безопасность и качество товаров.

2. Содействие формированию развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для местных сельхоз- и товаропроизводителей.

3. Создание условий для внедрения на потребительском рынке АГО прогрессивных форм и методов торговли, направленных на повышение культуры и качества обслуживания потребителей.

4. Содействие в повышении квалификации и профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка.

5. Создание сети социально-ориентированных предприятий.

#### **ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ СО СТОРОНЫ АСДГ**

Считаем, что актуальной поддержкой со стороны АСДГ может являться оказание методической помощи по обращениям муниципальных образований, проведение конференций (совещаний и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем, рассмотрение обращений муниципальных образований по предложениям о внесении изменений в действующее бюджетное, налоговое и иное законодательство, обмен опытом между муниципальными образованиями.

Вопросами для обсуждения на конференциях (совещаниях и пр.) могут быть:

1. Меры и виды поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне. Формирование системы информационной и консультационной поддержки. Популяризация предпринимательской деятельности.

2. Актуальные вопросы и проблемы при создании инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства на муниципальном уровне.

3. Повышение инвестиционного климата муниципальных образований. Маркетинг территории. Брендирование.

4. Практика муниципально-частного партнерства.