

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в 2016 году?

По состоянию на 01.01.2017 обеспеченность торговыми площадями в городе составляет 1180,67 кв. метров на 1000 жителей.

Показатели обеспеченности населения организациями потребительского рынка составили: в общественном питании – 59,5 посадочных мест на 1000 жителей, в бытовом обслуживании – 12,15 рабочих мест на 1000 жителей.

В городе работают 199 социальных предприятий потребительского рынка, из них 83 продовольственных магазина, 51 непродовольственный магазин, 65 предприятий бытового обслуживания.

За 2016 год статус социального предприятия присвоен 15 организациям. По социальной карте обслуживаются более 82,5 тыс. человек. Размер скидки в продовольственных магазинах составляет от 4,5% до 10%, в непродовольственных магазинах – от 5% до 15%, на предприятиях бытового обслуживания – от 10% до 50%.

С целью снижения цен на товары в городе проведена 21 социальная продовольственная ярмарка. Суммарный товарооборот ярмарок превысил уровень 2015 года на 0,4% и составил 143,2 млн. рублей. Цены на ярмарках в среднем ниже на 20%, чем на рынках и в магазинах города за счет привлечения фермерских хозяйств, товаропроизводителей и оптовых предприятий, а также договоренности о ценах на продаваемые товары. По сравнению с 2015 годом отмечено снижение цен на овощную продукцию: картофель – на 30-34%, морковь и свеклу – на 20%, лук – на 10%.

В сфере потребительского рынка проведены ежегодные городские конкурсы на звание «Лучший социальный магазин» и «Лучшее предприятие потребительского рынка», конкурс профессионального мастерства «Лучший продавец продовольственных товаров» и среди учащихся общеобразовательных учреждений города по основам потребительских знаний.

Какие задачи стоят в 2017 году?

Основные задачи:

- организация проведения продовольственных ярмарок;
- привлечение новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в социальные магазины;
- расширение сети социальных предприятий потребительского рынка.