

ХАБАРОВСК

Что наиболее значительного удалось сделать в 2016 году?

В сфере потребительского рынка города функционируют 2,7 тысяч магазинов, 749 объектов общественного питания и 1,3 тысячи предприятий бытового обслуживания.

В 2016 году оборот розничной торговли во всех каналах реализации по г. Хабаровску составил 198,0 млрд. рублей, обеспечив в сопоставимой оценке темп роста 102,3 % к уровню 2015 года. На одного жителя города в 2016 году пришлось 322,5 тыс. рублей оборота розничной торговли, что на 5,7 % больше, чем в 2015 году.

Оборот общественного питания в 2016 году составил 12,9 млрд. рублей, увеличившись к уровню 2015 года в сопоставимых ценах на 2,5 %. На одного жителя города в 2016 году пришлось 21,0 тыс. рублей, что составляет 108,3 % к уровню 2015 года.

За счет реконструкции и нового строительства прирост сети предприятий розничной торговли в 2016 году составил 69 единиц.

Крупными объектами, открытыми в 2016 году, являются 2 магазина низких цен «Светофор» по ул. Промышленной, 5 и ул. Лермонтова, 3д; 2 магазина «Самбери» по ул. Большой, 88 и ул. Краснореченской, 90; 4 магазина «Амба» по ул. Хабаровской, 8, ул. Владивостокской, 67, ул. Краснореченской, 94, ул. Королева, 12; 2 магазина «Амбар» по ул. Лазо, 2д и ул. Воронежской, 150; ТЦ «Экодом» по ул. Ленинградской, 28; ТЦ «Юбилейный» по ул. Шкотова, 4; магазин «Ветеран» по пер. Клубному, 3а.

На 1000 жителей приходится 956,7 кв. м торговых площадей, обеспеченность жителей города площадями торговых объектов превышает норматив на 50,5 %.

Обеспеченность жителей города посадочными местами на предприятиях общественного питания в 2016 году на 1,0 тыс. жителей составила 48 посадочных мест, что на 21,2% превышает норматив (40 п.м.).

В целях расширения доступности рынка сбыта для местных товаропроизводителей сельскохозяйственной и пищевой продукции, удовлетворения спроса населения на территории города в 2016г. была развернута сезонная сеть из 22 сельскохозяйственных ярмарок, площадок, рядов на 1100 мест.

В 2016 году на территории города наметилась положительная тенденция - открытие в жилых микрорайонах города магазинов «эконом-класса», которые обеспечивают ценовую доступность товаров для малообеспеченных жителей.

Всего в городе ценовую доступность основных социально-значимых товаров обеспечивают 37 магазинов низких цен: «Светофор» (6), «Три кота» (2), «Самбери» (11), «Амбар» (3), «Амба» (4), «Экономыч» (5), «Ветеран» (6).

Минимальная торговая надбавка в данных магазинах составляет 10-12% к оптовой цене.

Во исполнение требований Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» ведется реестр розничных рынков и ярмарок, расположенных на территории муниципального образования. В настоящее время осуществляют работу два розничных рынка:

-универсальный (продовольственный) на 62 торговых места (ул. Льва Толстого, 19), управляющая компания ООО «Центральный продовольственный рынок»

-специализированный «Монтажный» на 10 торговых мест (ул. Монтажная, 44), управляющая компания ЗАО «Али».

Также, на территории города осуществляют деятельность 13 крупных предприятий оптовой торговли, имеющих складские помещения общей площадью 108,0 тыс. кв. метров. Общая площадь охлаждаемых складов (в т.ч. холодильных) составляет 14,9 тыс.кв.м. на 16,7 тыс. тонн. На данных объектах работает более 900 арендаторов, осуществляющих оптовую и мелкооптовую деятельность.

В целях более полного удовлетворения спроса населения, в весенне-летний сезон 2016 г. на конкурсной основе на территории города была организована работа 744 сезонных объектов торговли, в том числе, местным производителям было предоставлено 196 мест или 26,3% от общего количества.

В целях сохранения социально-экономического развития городского округа «Город Хабаровск», работа в области защиты прав потребителей осуществлялась по следующим направлениям:

- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими государственный надзор в области защиты прав потребителей, правоохранительными органами, органами прокуратуры, отраслевыми министерствами Правительства Хабаровского края, структурными подразделениями администрации города Хабаровска, социально-ориентированным некоммерческими организациями по защите прав потребителей;
- международное сотрудничество в области защиты прав потребителей;
- анализ договоров, заключаемых продавцами (исполнителями, изготовителями) с потребителями, с целью выявления условий, ущемляющих права потребителей;
- просвещение населения города в области законодательства о защите прав потребителей;
- консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке города;
- судебная защита прав и законных интересов потребителей;
- сотрудничество со средствами массовой информации по вопросам о деятельности администрации города в сфере защиты прав потребителей;
- правовое воспитание молодежи.

В 2016 году в рамках соглашений о взаимодействии проведены 162 проверки, в том числе совместно с управлением Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, органами полиции, ДУГАДН ФС по надзору в сфере транспорта, министерством образования и науки Хабаровского края.

В целях сохранения социальной стабильности, повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления в 2016 году от жителей города принято 4849 обращений по вопросам обеспечения жителей городского округа услугами ЖКХ, транспорта, связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания, медицинскими и образовательными услугами и другими, жизненно необходимыми для населения.

Наибольшее количество обращений граждан связано: с реализацией товаров с недостатками (70%); с ненадлежащим оказанием жилищно-коммунальных услуг (10%); с оказанием бытовых услуг ненадлежащего качества (8%); с оказанием строительных услуг ненадлежащего качества (4%).

Все споры, связанные с качеством товаров и услуг, в основном (90%) разрешаются на стадии претензионного разбирательства, в результате гражданам возвращены денежные средства на общую сумму более 16,0 млн. рублей.

В случаях отказа отдельных исполнителей услуг, продавцов в добровольном порядке удовлетворять требования потребителей специалистами отдела, в порядке статей 17, 44 Закона РФ «О защите прав потребителей», ст.46 Гражданского процессуального кодекса РФ в 2016 году составлено 90 исковых заявлений о возмещении материального ущерба, компенсации морального вреда гражданам, права которых нарушены, о взыскании штрафа в бюджет города за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Одно из важнейших направлений в деятельности администрации города Хабаровска по защите прав потребителей – правовое воспитание молодежи.

В соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Предоставление информации по вопросам защиты прав потребителей», утвержденным постановлением администрации города Хабаровска от 30.06.2011 № 1979, в 2016 году муниципальная услуга оказана 13785 гражданам, из которых:

- 4486 – физические лица, обратившиеся непосредственно в отдел,
- 9133 – физические лица, обратившиеся через официальный сайт отдела,
- 166 – юридические лица, индивидуальные предприниматели.

Какие задачи стоят в 2017 году?

В 2017 году оборот розничной торговли во всех каналах реализации составит 217,4 млрд. рублей, оборот общественного питания – 14,6 млрд. рублей, с ростом к 2015 году на 3,6 % и 6,8 %, соответственно.

Основные направления работы предприятий потребительского рынка на 2017 год:

1. Создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли и общественного питания в:

- многоформатной торговле (стационарной, нестационарной, дистанционной, ярмарочной и т.д.);
- в новых формах общественного питания (передвижные точки)

2. Расширение рынка сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной на территории Хабаровского края.

3. Повышение профессионального уровня работников потребительского рынка путем проведения городских конкурсов на лучшее предприятие, профессионального мастерства, семинаров и т.д.

4. Участие в работе по обеспечению безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке города.

5. Привлечение предприятий к участию в:

- городских и краевых мероприятий, посвященных знаменательным и праздничным датам, в том числе, ко Дню Победы, 159-летию г. Хабаровска и др.;
- обеспечение надлежащего санитарного состояния прилегающих к объектам территорий;
- в социальных программах и акциях и т.д.

Приоритетными направлениями в работе администрации города по вопросам защиты прав потребителей в 2017 году являются:

- профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке города;
- активизация правового воспитания молодежи.

Считаете ли Вы целесообразным проведение конференции (совещания и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли?

Считаем целесообразным проведение ежегодных заседаний АСДГ по актуальным проблемам.