

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Итоги деятельности в 2016 году:

Развитие потребительского рынка товаров и услуг в городе Комсомольске-на-Амуре осуществляется в соответствии с Основными направлениями развития потребительского рынка в городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре», утвержденными на 2016-2018 годы

постановлением главы города Комсомольска-на-Амуре от 25 января 2016 года № 7, и задачами, определенными Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Осуществляемое в течение года информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка показало, что в 2016 году объективные макроэкономические факторы - замедление роста заработной платы и общее снижение доходов населения, а также сложившийся уровень инфляции в определенной степени привели к сжатию потребительского и инвестиционного спроса.

Вместе с тем, несмотря на высокую зависимость от потребительского поведения, рынок, в целом, демонстрирует положительную динамику развития. Сохранена позитивная тенденция к росту количества торговых объектов, предприятий общественного питания и бытовых услуг современных форматов. Прирост торговой сети составил 38 объектов, в том числе 20 предприятий торговли, 6 предприятий общественного питания на 127 посадочных мест и 12 предприятий бытового обслуживания.

Всего на потребительском рынке товаров и услуг по оценочным данным функционирует более 2,5 тысяч объектов, из них на долю торговли приходится 72,8 процентов, общественного питания - 10,2 процента и бытового обслуживания населения - 17 процентов.

Фактическая обеспеченность жителей города площадью торговых объектов, являющаяся основным нормативным критерием оценки состояния потребительского рынка, превышает установленный норматив на 38,6% и составляет 738,8 кв.м. (норматив 533 кв.м. на 1 тыс. чел.).

57 процентов от общей торговой площади приходится на торговые сети. Сетевая торговля является одним из современных направлений инновационной экономики и ее роль в развитии отрасли усиливается: увеличивается количество современных торговых площадей, совершенствуется логистика, система взаимодействия с поставщиками товаров.

Вместе с тем, сетевая торговля в городе характеризуется пока еще невысокой концентрацией сетевых компаний федерального значения. Присутствие данных ритейлеров на рынке ограничено в силу ряда объективных обстоятельств, в том числе ввиду недостаточного ресурса населения.

Всего на потребительском рынке города работает 42 сетевые розничные компании, из них 20 местных, 10 региональных и 12 федеральных.

Среднесписочная численность работников, занятых на потребительском рынке, по оценочным данным, составляет более 23 тыс. человек или не менее 15 % от общей численности занятых в экономике города, что характеризует отрасль как достаточно емкий рынок труда.

В отрасль привлечено более 500 млн.руб. инвестиций частного капитала (оценочно).

В 2016 году отмечалась относительно стабильная ценовая ситуация. Индекс потребительских цен по сравнению с прошлым годом снизился на 9,2% и за год составил 7,9%.

В условиях рисков необоснованного роста потребительских цен и резкого удорожания продовольствия администрацией города принимались стабилизационные меры, обеспечивающие сдерживание повышения цен и ухудшения текущей экономической ситуации:

созданы оперативный штаб по мониторингу и оперативному реагированию в случаях установления ценовых диспропорций и изменения конъюнктуры продовольственного рынка;

-рабочая группа по реализации антикризисных мероприятий по направлению «Продовольственный и потребительский рынок»;

осуществлялось взаимодействие с органами УМВД, прокуратурой города, проводились совместные с ними рейды. К проверкам

привлекались члены созданной группы «народного контроля»;

еженедельно проводился мониторинг динамики розничных цен по 40 наименованиям продовольственных товаров в розничных торговых предприятиях города, а также причин роста цен;

с крупными торговыми предприятиями заключено 27 соглашений по применению ими допустимо минимальных торговых надбавок на социально-значимую группу продовольственных товаров. По обозначенным в соглашениях продовольственным товарам минимальные цены сохраняются в рамках подписанных соглашений.

Обеспеченность населения города товарными ресурсами, насыщенность рынка в течение года носила устойчивый характер, товарные запасы стабильно составляли в розничной сети на 20- 25 дней торговли, в оптовом звене - на 25-40 дней.

Для увеличения продаж продукции производителей края администрацией города принимаются меры, направленные на ее продвижение и повышение представленности ассортимента на полочном пространстве розничной торговли.

На розничных рынках и ярмарках круглогодичного функционирования товаропроизводителям предоставлено 25 торговых мест, в торговых центрах -19 мест, для размещения нестационарных торговых объектов предоставлено 65 земельных участков.

На сегодняшний день собственная торговая сеть местных товаропроизводителей представлена торговыми объектами в количестве 147ед., осуществляющими реализацию хлеба и хлебобулочных изделий, продукции мясопереработки, молока и молочной продукции, мясо птицы и куриного яйца, рыбы и рыбной продукции.

В этих же целях была проведена работа с торговыми сетями по подписанию Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров, осуществляющими деятельность на территории Хабаровского края, и адаптации норм Кодекса к условиям работы на потребительском рынке города Комсомольска-на-Амуре, обеспечивающим баланс коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков.

Администрацией города также поддержан проект «Наш выбор 27», по которому проводится работа по его реализации на территории города.

Для сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе граждан, ведущих фермерские, личные подсобные хозяйства, а также граждан, занимающихся садоводством, огородничеством и животноводством, на действующих розничных рынках и ярмарках выделено 810 торговых мест под реализацию собственной продукции. Дополнительно в сезон массового сбора урожая для данной категории граждан в 2016 году было организовано 15 сезонных специализированных ярмарок в разных микрорайонах города на 374 торговых мест; организована приемка от дачников

выращенной ими продукции. Проводимые мероприятия позволили удовлетворить полную потребность в торговых местах для реализации сельскохозяйственной продукции.

В целом ситуация на потребительском рынке товаров и услуг оценивается как стабильная, создаются условия для обеспечения жителей города услугами торговли, питания и бытового обслуживания, имеются возможности для дальнейшего роста основных макроэкономических показателей отрасли.

Задачи дальнейшего развития потребительского рынка на 2017 год, мероприятия по их выполнению определены в Основных направлениях развития потребительского рынка товаров и услуг на территории городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2016-2018 годы, где определены целевые ориентиры развития отрасли, прогнозные индикаторы каждого сектора потребительского рынка товаров и услуг. В качестве значимых тенденций в данной сфере остаются быть направления по сохранению положительной динамики отрасли и дальнейшему развитию её инфраструктуры, повышению ценовой доступности товаров, продвижению продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающей пищевой промышленности, обеспечению качества и безопасности товаров и услуг, снижению кадрового дефицита и ряд других.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

По-прежнему, считаем необходимым, обозначить проблему органов местного самоуправления, связанную с получением статистической информации, необходимой для проведения прогнозно-аналитической работы.

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» предусмотрел обязанность формирования органами государственной власти субъектов Российской Федерации торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров, о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта.

Однако, Законом не закреплена обязанность хозяйствующих субъектов предоставлять необходимые сведения, данная норма закона не является для хозяйствующих субъектов императивной, а носит заявительный характер: получение сведений осуществляется на принципах добровольности - по заявлению хозяйствующих субъектов.

Возложенная Законом обязанность по формированию торговых реестров, не обеспеченная корреспондирующей обязанностью хозяйствующих субъектов, не может способствовать накоплению и генерированию необходимой информации, в результате чего торговый реестр сформирован лишь на 30 %.

Считаем необходимым инициировать вопрос о внесении соответствующих изменений в федеральный закон № 381-ФЗ. При этом введение нормы закона, обязывающей субъектов предпринимательской деятельности предоставлять необходимую информацию для формирования торгового реестра, не повлечет для них каких-либо неблагоприятных экономических или социальных последствий

Какую помощь и содействие может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?

- Обобщение предложений и инициирование перед Минпромторгом РФ рассмотрение проблематичных вопросов.

- Оказание консультативно-методической помощи

- Размещение актуальных вопросов на сайте, вовлечение органов исполнительной власти в их обсуждение.

Считаете ли Вы целесообразным проведение конференции (совещания и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли?

Считаем целесообразным проведение конференций, совещаний в целях обмена опытом и выработке конструктивных решений по актуальным вопросам и проблемам отрасли.