

НАХОДКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

На рынке товаров и услуг важнейшим направлением в работе в 2016 году стало поддержание социального равновесия. В рамках проводимой работы подчеркнута важность применения руководителями розничной торговой сети практики дифференцированного подхода к установлению торговых надбавок на социально значимые продовольственные товары (минимальные наценки) и продукты премиум класса (максимальные наценки). В течение года с руководителями предприятий розничной торговой сети проведена работа по применению дифференцированного подхода по итогам которой данный подход к установлению торговых надбавок применили 59 магазинов розничной торговой сети, в т.ч. крупные торговые сети.

Продолжено формирование сведений о состоянии торговли и тенденциях ее развития на территории Находкинского городского округа. По итогам 2016 года торговый реестр включает 2195 объектов.

Одновременно, в течение года большое внимание уделялось работе по импортзамещению и продвижению на продовольственный рынок продукции местных производителей. Местные производители не только сохраняют сеть фирменной торговли по реализации выпускаемой продукции, но и расширяют ее путем размещения фирменных павильонов и специализированных отделов в розничной торговой сети. В 2016 году открыто 3 фирменных объекта торговли местных производителей, общее количество фирменных объектов составило 53 ед.

В целях создания условий для улучшения обеспечения жителей Находкинского городского округа социально значимыми продовольственными товарами с минимальными торговыми надбавками в 2016 году проведена работа с руководителями предприятиями торговли по сохранению сети объектов социальной направленности, на конец 2016 года общее количество объектов составило 49 ед.

В товароснабжении населения продовольственными товарами местного производства, импортзамещению важная роль отводится проведению ярмарок.

В 2016 году в микрорайонах Находкинского городского округа организована работа 8 ярмарок. Кроме того, в период массового сбора урожая для жителей Находкинского городского округа проведены еще 4 дополнительные сельскохозяйственные ярмарки. На всех организуемых ярмарках была представлена продукция приморских сельскохозяйственных производителей, а также предприятий оптовой торговли, пищевой промышленности, рыбодобывающих предприятий Находкинского городского округа и Приморского края. Общее количество участников, привлекаемых для участия во всех ярмарках, составило порядка 100 ед.

В связи с тем, что в сфере художественных промыслов наиболее острой проблемой является проблема сбыта произведенных изделий в мае 2016 года ко Дню рождения города была организована ярмарка изделий народных художественных промыслов. В ярмарке приняли участие более 50 мастеров декоративно-прикладного творчества. Дополнительно в формат ярмарки вошли выставка авторских картин и мастер-классы художников.

Необходимо отметить, что в Находкинском городском округе активно развивается направление социально-ответственного бизнеса. В 2016 году ко Дню победы предприятиями общественного питания и бытового обслуживания оказано благотворительной помощи в виде бесплатного бытового обслуживания (услуги парикмахерских, ремонта обуви, одежды, химчистки, прачечной, бани, ремонта теле-и

радиоаппаратуры и бытовой техники) и благотворительных обедов на предприятиях общественного питания.

В целях повышения доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для инвалидов проведены совещания, встречи с руководителями предприятий. На официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Торговля и предпринимательство» размещена информация о технических средствах, используемых для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к информации об услугах и товарах в доступной для них форме. Кроме того, сформирован Реестр предприятий торговли, планирующих в 2017 году проведение мероприятий по адаптации объектов для инвалидов и маломобильных граждан за счет собственных средств.

В течение 2016 года проводилась работа в рамках межведомственного электронного взаимодействия с департаментом лицензирования и торговли Приморского края по предоставлению сведений о расположении торгового объекта относительно границ территорий и зданий, где не допускается продажа алкогольной продукции.

В рамках реализации Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения открыта «горячая линия» для приема обращений граждан о фактах безлицензионной продажи алкогольной продукции.

В 2016 году совместно с ОМВД России по г. Находка начата работа по упорядочению деятельности, связанной с заготовкой, переработкой и реализацией лома черных и цветных металлов на территории Находкинского городского округа. По организованной телефонной линии принимались обращения граждан о фактах безлицензионной деятельности пунктов приема лома черных и цветных металлов.

В рамках административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Консультативно-методическая помощь потребителям по вопросам защиты их прав в сфере потребительского рынка» в 2016 году рассмотрено 222 устных обращения по вопросам защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка (торговля, бытовое обслуживание, общественное питание).

На 2017 год запланировано решение следующих задач и работа по направлениям:

1. Поддержание социального равновесия, а также продовольственной безопасности Находкинского городского округа.
2. Создание оптимальных условий для обеспечения развития рынка товаров и услуг на территории Находкинского городского округа.
3. Обеспечение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения.
4. Создание условий для продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, организация ярмарок в рамках проведения работы по импортозамещению.