

## ШЕЛЕХОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке и содействия ее стабилизации в 2016 году в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка. В рамках реализации указов Президента России, направленных на обеспечение продовольственной безопасности России, в условиях продления действия ограничений на поставку продовольствия осуществлялся оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень из 40 продовольственных товаров.

В целях обеспечения доступности основных продуктов питания для населения в 2016 году:

- в городе Шелехове открылись магазины эконом-класса: два магазина «Горизонт», 2 магазина «Мясокомбинат Березовский»;

- стабильно работают социально-ориентированные объекты потребительского рынка: 25 магазинов с торговой надбавкой, не превышающей 20%, 1 кафе, 6 парикмахерских, оказывающих услуги населению пожилого возраста по социально-низким ценам. Социальные объекты торговли организованы во всех поселениях муниципального района;

- во всех продовольственных магазинах ежедневно в продаже какой-либо товар или группа товаров реализуются по акции, информация о проводимых акциях размещается на стендах в торговых залах, устанавливаются wobлеры в витринах, используются желтые ценники, в фирменных магазинах региональных производителей пищевой продукции «Янта», «Белореченское» действуют акции «Социальная корзина», «Выгодная цена» и др.;
- проведены 2 сезонные ярмарки, 36 ярмарок «выходного дня», 8 праздничных и тематических ярмарок, постоянно действующие ярмарки на 6 торговых площадках, обеспечивающие доступность основных продуктов питания для населения.

В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса района, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области.

Результатом является снижение инфляции на продовольственном рынке в 2,5 раза (по данным областной статистики: 11,6% в начале года 4,7% в декабре месяце). По сравнению с началом года зафиксировано снижение розничных цен на сахар, рис, пшено, картофель, овощи (лук, морковь, капусту, огурцы, помидоры), фрукты и цитрусовые.

В целях повышения престижа основных профессий потребительского рынка 30 ноября состоялся конкурс поваров среди детских дошкольных учреждений Шелеховского района.

Во взаимодействии с федеральными органами государственной власти и исполнительными органами государственной власти Иркутской области по проведению мероприятий, направленных на защиту прав потребителей:

- проведена акция «Потребитель, знай свои права!», направленная на повышение правовой грамотности населения;

- проведены месячники «Качества и безопасности ранних овощей», «Качества и безопасности мяса и иной продукции животного происхождения», «Качества и безопасности пиротехнической продукции», направленные на обеспечение защиты прав потребителей на товарном рынке.