

ВЛАДИВОСТОК

В 2016 году по сравнению с 2015 годом в 2,4 раза снизилась инфляция и соответственно увеличился потребительский спрос: индекс потребительских цен составил 104,9 % (декабрь 2016 года к декабрю 2015 года) против 111,9 % в 2015 году; оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2016 году составил 64,9 млрд. рублей (110,3 % к 2015 году). Значительный рост потребительского спроса в 2016 году обусловлен также увеличивающимся международным и внутренним туристическим потоком в город Владивосток. В рамках проекта «Город России – национальный выбор» по итогам голосования 2016 года Владивосток стал четвертым в рейтинге городов.

Торговое обслуживание населения города Владивостока по состоянию на 01.01.2017 осуществляли порядка 2,0 тыс. предприятий розничной торговой сети с общей торговой площадью 487,2 тыс. кв. м и 2,1 тыс. предприятий – мелкорозничной сети общей площадью 29,6 тыс. кв. м.

В течение 2016 года на территории Владивостока введено в действие 8 объектов торговли. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года незначительно увеличилось количество продовольственных магазинов – на 0,5 %, вместе с тем значительно увеличилась торговая площадь на 25,6 %. В течение 2016 года на территории Владивостока введено в действие два крупных торговых центра: ТЦ «Дружба» и ТРЦ «Седанка-Сити».

В структуре продовольственных магазинов преобладают магазины со смешанным ассортиментом товаров (64,5 %), это магазины шаговой доступности, расположенные в спальных районах города.

Количество непродовольственных магазинов по сравнению с соответствующим периодом прошлого года не увеличилось (0,1 %), вместе с тем торговая площадь промышленных магазинов увеличилась на 5,3 %.

Обеспеченность населения города Владивостока торговыми площадями по состоянию на 01.01.2017 составляет 769,5 кв. м торговой площади в расчете на 1 тысячу жителей, что превышает норматив на 24,7 % (норма – 617 кв. м на 1 тысячу жителей (Постановление администрации Приморского края от 25.01.2017 № 18-па «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Приморском крае»)).

Оборот общественного питания крупными и средними организациями составил порядка 1,3 млрд. рублей (73,1 % к 2015 году). Сеть предприятий общественного питания по состоянию на 01.01.2017 составила 685 объектов на 34,9 тыс. посадочных мест. Обеспеченность населения посадочными местами в открытой сети составила 55,2 посадочных места на 1 тысячу жителей (общероссийская норма – 28 посадочных мест на 1 тысячу жителей). В течение 2016 года введено в действие 13 предприятий общественного питания.

В 2016 году населению города оказано платных услуг крупными и средними организациями на 49,1 млрд. рублей (105,4 % в сопоставимых ценах к 2015 году). В объеме платных услуг бытовые составили 1,2 % (0,6 млрд. рублей).

В целях стабилизации ситуации на потребительском рынке города Владивостока, в части сдерживания цен на основные социально значимые продовольственные товары, а также социальной поддержки жителей Владивостока в 2016 году администрацией города продолжена работа с предпринимателями и организациями-производителями по продаже продовольственных товаров по социальным ценам с минимальной торговой надбавкой. В 2016 году продажа таких товаров осуществлялась в 23 предприятиях торговли города (из которых: 21 магазин, 2 отдела в магазинах) и по 29 адресным ориентирам с 95 автолавок

во всех районах Владивостока.

Кроме того, организованы мероприятия, направленные на увеличение числа магазинов, применяющих дифференцированные торговые надбавки на отдельные продовольственные товары (с торговой надбавкой на социально значимую группу продовольственных товаров не выше 10 - 12 %). В течение 2016 года число таких магазинов возросло с 73 до 88 единиц.

Разработан новый подход к организации и проведению ярмарки «Общегородская». Принято постановление администрации города Владивостока «О проведении ярмарки «Общегородская». Утверждена схема размещения торговых мест, что позволило увеличить количество торговых мест для местных товаропроизводителей с 289 по 300.

Принимая во внимание положительную роль ярмарок в обеспечении населения Владивостокского городского округа продовольственными товарами повседневного спроса, в период с февраля по ноябрь 2016 года еженедельно было организовано проведение 58 продовольственных ярмарок «Общегородская» на 300 торговых местах.

Кроме того, в преддверии новогодних и рождественских праздников на территории города Владивостока было дополнительно организовано 8 продовольственных ярмарок выходного дня.

В течение 2016 года администрацией города Владивостока организована деятельность 5 ярмарок: 1 сельскохозяйственная; 2 продовольственных и 2 универсальных.

В течение 2016 года администрацией города Владивостока выдано 3 разрешения на право организации розничного рынка: 1 – сельскохозяйственный рынок и 2 – универсальных рынка.

В результате внесенных в 2016 году изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Владивостокского городского округа, утверждённую постановлением администрации города Владивостока от 29.03.2013 № 845, количество нестационарных торговых объектов увеличилось с 482 до 1366 объектов. В настоящее время в администрации города Владивостока создана рабочая группа по разработке порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Владивостокского городского округа.

Во исполнение Плана мероприятий по расширению налоговой базы по имущественным налогам на 2016 год, принятого на заседании межведомственной комиссии по мобилизации доходов в бюджет города Владивостока, в адрес департамента лицензирования и торговли Приморского края администрацией города Владивостока направлена информация о 272 объектах недвижимого имущества, принятия решения о включении в перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которого налоговая база определяется как кадастровая стоимость на 2017 год. Данный показатель в 2,4 раза выше показателя предыдущего года.

В течение 2016 года, администрацией города Владивостока проведена работа по увеличению количества утверждённых границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории Владивостокского городского округа со 100 до 461.