

## **АНГАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году**

Деятельность управления по информационной политике предусмотрена подпрограммой № 6 «Муниципальная информационная среда» на 2016 – 2018 годы муниципальной программы «Экономическое развитие и эффективное управление» на 2016-2018 год, утвержденной постановлением администрации Ангарского городского округа (далее – АГО) от 12.11.2015 года № 1575-па.

Цель Подпрограммы 6 - обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления АГО.

Задача 1 Подпрограммы 6 - «Обеспечение своевременного и достоверного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления АГО», в рамках которой предусмотрено основное мероприятие – информационное освещение деятельности органов местного самоуправления АГО в СМИ.

Повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления АГО, как полномочие органов местного самоуправления, предусмотрено Федеральным законодательством. Основными принципами обеспечения информационной открытости органов местного самоуправления являются доступность информации, свобода поиска, получения, передачи и распространения информации, ее объективность.

Сегодня одной из приоритетных задач социально-экономического развития АГО является улучшение взаимодействия населения с органами местной власти, установление обратной связи с населением. Немаловажная роль в реализации этих задач отводится средствам массовой информации.

С целью создания единого информационного пространства специалисты отдела по информационной политике осуществляли сотрудничество со средствами массовой информации в соответствии с медиапланами, в которых были прописаны идеология, темы, указаны основные ньюсмейкеры. Кроме того, для каждого средства массовой информации поквартально составлялся тематический план с учетом направленности СМИ, формата передач, программ и рубрик.

В основном сотрудничество со СМИ осуществлялось на договорной основе. На безвозмездной основе размещались информационные материалы о деятельности администрации и Думы АГО в программах местных телекомпаний, ИГТРК, на страницах местных газет, «Областной газеты» и корпоративной газеты АО АНХК «Маяк», на интернет-порталах <http://liveangarsk.ru>, <http://irk.ru>, <http://ircity.ru>, <http://baikal-info.ru>, <http://snews.ru>, <http://sibinform.ru>.

Основные темы информационных материалов в средствах массовой информации в 2016 году касались освещения деятельности мэра, администрации и Думы АГО, социально-экономической ситуации в округе, обеспечения жизнедеятельности города и сельских территорий, событий культурной и спортивной жизни. Наиболее освещаемыми - вопросы транспортного обслуживания, юбилей Ангарска, открытие после реконструкции ДК «Лесник», открытие ФОКа для инвалидов, реконструкция парка имени 10-летия Ангарска, завершение строительства детского сада (в 32 микрорайоне), ликвидация очереди в дошкольные учреждения, строительство спортивных площадок, разработка Стратегии социально-экономического развития АГО, исполнение бюджета АГО, реализация муниципальных программ, работа над

бюджетом 2016 года, реализация жилищных программ и привлечение на территорию молодых перспективных кадров, решение проблемы оттока населения, содержание и ремонт автомобильных дорог и другие.

Главные информационные ресурсы отдела – муниципальная газета «Ангарские ведомости» и новостная страница официального сайта Ангарского округа. За прошедший год на сайте специалистами отдела было размещено 892 пресс-релиза. Кроме того, пресс-релизы отдела использовались информационными агентствами, редакциями средств массовой информации для подготовки материалов.

В 2016 году специалисты отдела по информационной политике организовали и провели 87 пресс-конференций, 26 брифингов и 18 пресс-туров для журналистов, подготовили 1024 приветственных адреса и благодарностей, 311 информационных справок к мероприятиям, 68 информационных видеосюжета, 24 презентационных фильма, 19 видеороликов и 13 аудиороликов. В рамках освещения мероприятий к 65 – летию Ангарска организована прямая телевизионная трансляция праздничных мероприятий с центральной части города.

В 2016 году администрацией АГО в лице отдела по информационной политике второй раз был организован муниципальный конкурс журналистского мастерства. Конкурс «Ангарск. Лучший город на Земле» проводился среди журналистов, редакций средств массовой информации, фотографов, видеооператоров, а также штатных авторов на лучшие произведения, посвященные городу и его жителям. В течение года журналисты работали над газетными и телевизионными материалами. Приоритетные направления – сохранение воспоминаний первостроителей, распространение достоверной информации о становлении города.

В минувшем году значительно повысилась узнаваемость и цитируемость в СМИ мэра АГО Сергея Петрова, руководителей администрации и депутатов Думы, в том числе за счет внедрения новых форматов освещения: таких как, прямые телевизионные линии с мэром и его заместителями, руководителями структурных подразделений администрации, ежедневной рассылки информационной ленты администрации, расширения сотрудничества с информационными агентствами Иркутской области, продвижения и популяризации официального сайта Ангарского городского округа и размещение новостей в социальной сети «Facebook».

Удалось поднять уровень оперативности предоставления СМИ информации по «горячим» темам, касающимся деятельности администрации округа, проблемным вопросам жизнеобеспечения территории, а также снизить количество негативных комментариев к новостям о деятельности мэра АГО, администрации и депутатов Думы, размещенным на городском интернет-портале «Живой Ангарск».

### **Какие задачи стоят в 2017 году**

Задачами на 2017 год также является своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления АГО, обеспечение информационной открытости и как следствие повышение уровня доверия населения к власти.